



Red ANDI América Latina

Agencias de Noticias por los
Derechos de la Infancia



Niñez y adolescencia en el centro de la agenda del desarrollo en América Latina

La agenda del desarrollo sostenible en América Latina pasa inevitablemente por la garantía de los derechos de niños, niñas y adolescentes. Un ejercicio reciente de priorización de las diez soluciones a los principales problemas que enfrenta la región encontró como número uno el desarrollo infantil temprano. En el séptimo lugar hay otra prioridad directamente relativa a la infancia: implementar programas de nutrición para niños y niñas en edad preescolar. Otras dos de las principales soluciones mencionadas en el citado ejercicio afectan de manera directa a la niñez y la adolescencia, aunque éstas no sean su público objetivo único. Es decir, cuatro de los diez principales desafíos de América Latina pasan por la infancia y la adolescencia¹.

Otros estudios de organizaciones sociales, gobiernos y organismos internacionales concuerdan: los niños, niñas y adolescentes son la sociedad escribiendo su futuro y por lo tanto deben ser objeto prioritario e inmediato de sus acciones, planes y políticas actuales.

Los efectos en el largo plazo de vulnerar los derechos de la niñez y la adolescencia son devastadores para una sociedad. La desnutrición en la temprana infancia, por ejemplo, reduce el desarrollo cognitivo potencial de una persona y sus efectos se sienten para toda la vida.

Fotos de Mila Petrillo, excepto en las páginas 3, 4 y 5 que son de Fernando Cuéllar (Unicef).

¹ Ver Consulta de San José: <http://www.copenhagencensus.com/Projects/CC%20Latin%20America.aspx>

Cuando se analiza el panorama en la región respecto al cumplimiento de las **Metas del Milenio**, se evidencia que tenemos grandes desafíos²:

- La pobreza extrema afecta desproporcionadamente a la infancia: dos de cada cinco personas viviendo en extrema pobreza en América Latina y el Caribe son niños, niñas o adolescentes.
- En la región viven 41 millones de niños y niñas entre 0 y 12 años y 15 millones de adolescentes entre 13 y 19 años en situación de pobreza extrema.
- Se han dado importantes avances en materia de desnutrición infantil y la mayoría de los países están en trayectoria de cumplir con la Meta. En 1990, se estimaba que el 10,3% de los niños de América Latina y el Caribe sufrían de desnutrición global. Actualmente, los datos indican que la incidencia de la desnutrición se ha reducido a un 7,5% (4.2 millones de menores de cinco años). Sin embargo, en toda la región, 8.8 millones de niños y niñas sufren de desnutrición crónica por una ingesta nutricional persistentemente inadecuada en términos de cantidad y calidad.
- Uno de cada cuatro jóvenes (15-19 años) pertenecientes al 20% más pobre de la población no termina la educación primaria, mientras que del 20% más rico sólo uno de cada 25 no la termina.
- Si bien la tasa de mortalidad materna en América Latina –190 muertes por cada 100.000 nacimientos– es relativamente baja en comparación con otras regiones en desarrollo, se encuentra virtualmente estancada desde la década pasada –lo que pone en duda la probabilidad de que la región logre la Meta.
- Se estima que más de 2.1 millones de personas están viviendo con el VIH/Sida en América Latina y el Caribe, de los cuales 740 mil son jóvenes entre 15 y 24 años.

“La infancia forma el núcleo de todos y cada uno de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, empezando por la lucha contra la pobreza.”

Hilde F. Johnson,
ministra de Desarrollo
Internacional, Noruega

Son estas metas y desafíos, entre otros, abordados desde la perspectiva de la comunicación, los que animan y orientan el trabajo de la Red de Agencias de Noticias por los Derechos de la Infancia de América Latina (Red ANDI América Latina).



² Los Objetivos de Desarrollo del Milenio tienen que ver con la Infancia: Avances y Desafíos en América Latina y el Caribe. Unicef. 2005

La Red ANDI América Latina: una articulación estratégica

Las organizaciones que integran la Red de Agencias de Noticias por los Derechos de la Infancia de América Latina (Red ANDI América Latina) creen que la comunicación es una herramienta esencial para el proceso de desarrollo de los países del continente. Por ese motivo, actúan en la movilización y capacitación de periodistas y en el monitoreo de medios en 12 naciones de la región.

La Red ANDI América Latina nació en el año 2003 como una iniciativa conjunta de organizaciones no gubernamentales comprometidas con la promoción de los derechos de las niñas, niños y adolescentes. Su tarea es apoyar la consolidación de una cultura periodística que fortalezca la visibilidad pública de las políticas prioritarias para estos segmentos poblacionales y contribuya para el desarrollo humano y social, la igualdad y la equidad.

Cada agencia de la Red ANDI está respaldada, a nivel local, por una organización social de reconocido prestigio en el área de los derechos humanos, la comunicación y el desarrollo de su país.



Son objetivos de la Red:

- Impulsar una práctica comunicativa socialmente responsable entre los periodistas, las empresas del sector, las fuentes de información y los demás actores sociales, con enfoque en las políticas públicas.
- Promover los derechos a la información y a la comunicación, sin ninguno tipo de discriminación.
- Contribuir con los procesos de gobernabilidad democrática y de democratización de las sociedades de América Latina, por medio de la promoción de la participación ciudadana en el control social.
- Construir sistemas de información nacionales y de la región que fortalezcan el debate público sobre la agenda social.
- Promover la participación efectiva de las niñas, niños y adolescentes en los distintos espacios sociales, con especial atención a las actividades relacionadas al sector de comunicación.
- Promover el intercambio de experiencias en el área de comunicación y derechos entre las organizaciones integrantes de la Red y en la sociedad como un todo.

Un año después de su creación, la Red ANDI América Latina fue reconocida como uno de los tres proyectos de desarrollo más innovadores en el mundo. El premio fue ofrecido por el Gobierno de Japón y The Global Development Network, una iniciativa asociada al Banco Mundial.

Periodismo, derechos de la infancia y agenda pública

La Red ANDI AL aborda la relación entre los medios de comunicación masivos y los derechos de la niñez y adolescencia a partir de tres grandes roles del periodismo:

- Proveer a la sociedad de informaciones confiables y contextualizadas para que los ciudadanos y ciudadanas puedan participar más activamente de la vida pública, conociendo mejor sus derechos y exigiendo que se cumplan.
- Construir una agenda prioritaria de debates sobre temas de relevancia para el desarrollo humano, nutriendo la capacidad de los tomadores de decisión para implementar políticas que atiendan a las necesidades e intereses de la población en general.
- Ejercer control social sobre los gobernantes, así como el sector privado y la sociedad civil, de manera que se muestren más responsables y transparentes en la formulación, ejecución, monitoreo y evaluación de las políticas públicas³.



Cobertura de la prensa escrita sobre temas de infancia en el continente

Un estudio hecho por la ANDI y la Red ANDI América Latina evaluó la cobertura periodística de 12 países del año 2005 al 2007. En total se analizaron 795.765 textos, publicados en 130 periódicos. Los datos ponen de manifiesto que se ha registrado un aumento de la cantidad de noticias aparecidas en cada diario desde 2005 hasta el 2007. En 2005, el promedio fue de 1.961 noticias por periódico. En 2006 y 2007, ese índice llegó a alcanzar los 2.372 y 2.180 textos, respectivamente. Otros datos de este estudio muestran que:

³ De hecho en la lista de problemas y soluciones establecida por la Consulta de San José y mencionada antes, en el puesto número 11 se destaca el papel de *watchdog* que ejerce una prensa independiente y libre respecto a los poderes públicos.

Tabla 1

POLÍTICAS PÚBLICAS Y DATOS ESTADÍSTICOS (% POR PAÍS SOBRE EL TOTAL DE NOTICIAS ACERCA DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN 2005, 2006 Y 2007)*														
TEMAS	Pais	ARGENTINA	BOLIVIA	BRASIL	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	GUATEMALA	MÉXICO	NICARAGUA	PARAGUAY	URUGUAY	VENEZUELA	AMÉRICA LATINA
	Año													
DISCUTE POLÍTICAS PÚBLICAS RELACIONADAS	2005	1,51%	3,60%	15,32%	7,81%	1,88%	1,22%	1,61%	-	0,73%	15,72%	-	1,08%	5,05%
	2006	3,06%	4,68%	18,47%	5,85%	-	0,28%	0,27%	-	0,95%	10,11%	-	1,65%	5,04%
	2007	2,15%	2,00%	16,04%	6,48%	-	0,31%	0,16%	9,76%	0,31%	12,69%	31,00%	6,19%	7,92%
MENCIONA DATOS, INDICADORES SOCIALES O ESTADÍSTICAS	2005	3,33%	3,56%	8,77%	10,32%	2,60%	0,81%	3,20%	-	4,99%	1,36%	-	1,51%	4,05%
	2006	4,20%	3,04%	9,50%	3,92%	-	0,94%	2,99%	-	3,29%	1,96%	-	1,65%	3,50%
	2007	4,93%	1,56%	16,54%	3,14%	-	0,32%	2,15%	4,00%	2,91%	1,23%	9,60%	3,15%	4,50%

*Las variables permiten marcación múltiple.

- Si bien, por un lado, resulta significativo el aumento que ha tenido lugar en la cantidad de noticias publicadas, por otro, la investigación indica que se trata de una cobertura que todavía no se ha comprometido como debería con la necesidad de supervisar las políticas públicas que pone en práctica el Estado, ni tampoco con la defensa de un desarrollo más inclusivo (ver Tabla 1).
- Se detectó una cierta estabilidad con relación a los temas abordados desde 2005, habiéndose destacado los de educación, violencia y salud, en detrimento de otros asuntos, como trabajo infantil, migraciones y desplazamientos, situación de vida en las calles o discapacidades –aspectos éstos tan relevantes como los demás desde la perspectiva de la agenda de la infancia y la adolescencia, pero cuyas referencias no llegan a corresponder al 3% del total.
- La educación fue el tema que apareció más veces citado en los países investigados en 2007, por lo que se plantea un escenario similar al de 2005 y 2006.
- En los tres años, a la violencia le correspondió el segundo puesto. En ella se centró un promedio del 13,70% de la cobertura efectuada del 2005 al 2007.
- En el 2007, el tema de la salud fue el tercero que apareció citado más a menudo. Le correspondió el 11,65% del total de las noticias analizadas.
- La prensa latinoamericana todavía no presenta una auténtica pluralidad de opiniones, aspecto éste considerado fundamental para que haya un periodismo de buena calidad. Eso se deja entrever en la escasez de fuentes consultadas para cada texto: promedio de 1,26 en 2005 y 1,28 en 2007.
- En 2007 prevalecieron las fuentes oficiales, a las que les correspondió un promedio del 33,20% en el conjunto de los países estudiados.

Productos y acciones

Las 12 agencias que conforman la Red ANDI América Latina están en capacidad de desarrollar conjuntamente –ya sea actuando con todos sus miembros o sólo con algunos de ellos– una serie de acciones y productos que buscan alcanzar el objetivo de mejorar la calidad del debate público y la cobertura sobre los temas relativos a la niñez y el desarrollo sostenible. A continuación detallamos algunas de estas acciones a partir de cinco ejes estratégicos.

1. Participación juvenil

- Promoción de la participación activa de niños, niñas y adolescentes en la producción de medios radiales, audiovisuales, escritos y de Internet.
- Capacitación de públicos infanto-juveniles para fortalecer sus competencias comunicativas interpersonales.
- Propiciar la presencia de niños, niñas y adolescentes en los medios de comunicación, formándolos para que su participación sea adecuada, dentro de un enfoque de derechos humanos, sin manipulaciones o utilización para fines distintos a los acordados en los programas y entrevistas a los que han sido invitados.
- Facilitar el diálogo entre los periodistas y los niños, niñas y adolescentes de manera que los profesionales de los medios puedan conocer mejor la visión de estos grupos sociales sobre los temas que les afectan y que su opinión sea incorporada a la cobertura de manera responsable.
- Desarrollar procesos de consulta con niños, niñas y adolescentes en el marco de la elaboración de los diversos informes y documentos que desarrollan las agencias en sus países.



Niños, niñas y adolescentes comunicadores

En Venezuela, la Agencia PANA crea en 2007 el grupo NNA Comunicadores (Niños, Niñas y Adolescentes Comunicadores), que tiene como objetivo primordial promover y fortalecer sus conocimientos y estrategias para una mejor comunicación en las familias, centros educativos y comunidades, a través de reflexiones e intercambios sobre temas de su interés. El grupo empezó con 20 integrantes y actualmente cuenta con 35 miembros activos. Además, estos niños, niñas y adolescentes reciben capacitación en producción de medios, algo que también ha hecho la Agencia Pandi de Colombia, especialmente en la creación de blogs que les permiten comprender por qué y cómo son noticia.

En Nicaragua, la Red Nacional de Comunicación por los Derechos de la Niñez y la Adolescencia ha logrado movilizar 237 niñas, niños y adolescentes comunicadores para participar en procesos de consulta cuando son realizados informes acerca de la cobertura periodística en ese país, y también se ha propiciado el diálogo directo entre ellos y los periodistas.

Acerca de los informes producidos en cada país

Las agencias que integran la Red ANDI América Latina editan informes analíticos sobre el tratamiento editorial dado por los medios impresos de cada país a los temas más importantes relacionados a los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

Elaborados a partir de la clasificación del material seleccionado cotidianamente en los principales diarios de la región, los documentos producidos por las organizaciones presentan datos y análisis cuantitativos, que buscan identificar virtudes y limitaciones del trabajo de la prensa de un determinado país. La metodología de evaluación adoptada es la misma para toda la Red ANDI.

Las publicaciones ofrecen una radiografía detallada de diferentes indicadores, como el grado de prioridad ofrecido a los distintos asuntos, las fuentes de información consultadas y la mención a aspectos como legislación y políticas públicas, además de una visión del perfil editorial de cada uno de los diarios.

Las principales conclusiones son debatidas con periodistas y expertos en cuestiones de la agenda social.

Estos informes nacionales son presentados no solamente a periodistas y editores, sino también a estudiantes, profesores de comunicación y diferentes actores sociales del área de los derechos humanos.

2. Monitoreo y análisis

- *Clipping* y clasificación de noticias publicadas en los principales diarios de cada uno de los 12 países.
- Boletín electrónico diario con reseñas de noticias referidas a los derechos de niñas, niños y adolescentes en cada país.
- Reseña semanal con las principales noticias sobre la situación de la niñez y la adolescencia publicadas en los medios de comunicación impresos de América Latina (distribuida en portugués y español).
- Informe *Infancia en los Medios*, con el análisis de los avances y desafíos de la cobertura de los periódicos monitoreados por cada país.
- Seminarios nacionales con presencia de periodistas y especialistas para la discusión de los datos y las tendencias evidenciadas por el monitoreo de la cobertura sobre tópicos relacionados a la niñez.
- Investigaciones comparativas acerca de la calidad de la cobertura periodística en la región, consolidando los datos de los informes nacionales.
- Análisis especiales sobre diversos temas de relevancia social.



3. Movilización

- Producción y distribución, en cada país, de una agenda semanal de actividades que tienen los derechos de los niños, niñas y adolescentes como tema central.
- Sugerencia de temas especiales a los medios sobre la situación de las políticas dirigidas a la infancia y la adolescencia.
- Banco de fuentes de información, con datos referentes a expertos y organizaciones que trabajan en los distintos aspectos de la agenda de los derechos de la niñez.
- Mantenimiento y actualización de la página web de la Red, en la cual se alojan secciones para cada una de las agencias, y que sirve como medio de comunicación y de interacción de la Red.
- Servicio de asesoramiento técnico (*help desk*) para periodistas y para fuentes de información en cada país.
- Creación de *hot sites* con informaciones específicas sobre temas relevantes, dentro de la página web de la Red.
- Concurso de becas de investigación periodística que incentivan a los profesionales y los medios a desarrollar reportajes a profundidad sobre diversos temas.
- **Entrega de galardón** “Periodista Amigo de la Niñez y Adolescencia”, que reconoce a profesionales comprometidos con la cobertura de los temas de la agenda social.

Galardón “Periodista Amigo de la Niñez”

Busca reconocer públicamente a aquellos profesionales que se destacan por desarrollar un trabajo periodístico de calidad con respecto a los temas de infancia. Los periodistas seleccionados pasan a recibir materiales y publicaciones especializados, pueden participar de talleres y seminarios de capacitación y además cuentan con apoyo diferenciado de la Agencia de la Red ANDI de su país.

En Brasil, una evaluación independiente de la iniciativa constató que entre los 346 periodistas galardonados, 38% son profesionales con alta capacidad de incidencia dentro de los medios de comunicación (editores o jefes de redacción) y 97% están de acuerdo con que el proyecto contribuye a mejorar la calidad de la cobertura y reconocen que la iniciativa ha influido para que los medios de comunicación dediquen más espacio a las cuestiones de la infancia.

LA EXPERIENCIA DE ANDI

Matriz inspiradora de varias de las actividades y productos hoy implementados por la Red ANDI América Latina, la Agencia de Noticias por los Derechos de la Infancia (ANDI) es una organización brasileña fundada en 1993 por periodistas. ANDI basa sus estrategias en la comprensión de que, para alcanzar elevados niveles de desarrollo sostenible y socialmente inclusivo, se requiere un sistema de medios de comunicación dinámico, calificado e independiente.

Desde 1999 la entidad actúa de manera articulada con organizaciones de diez estados brasileños, formando la Red ANDI Brasil, y se ha convertido en uno de los principales agentes de concientización y movilización en el área de los derechos de niñas, niños y adolescentes en el país. En la actualidad el trabajo de ANDI es una referencia internacional en el campo de la comunicación para el desarrollo.

4. Cualificación

- Talleres de capacitación en las redacciones para periodistas y editores de sección que cubren temas relativos a la infancia y el desarrollo sostenible.
- Publicación de libros, guías y manuales relacionados a la cobertura de los temas prioritarios de la agenda de la niñez.
- Desarrollo de cursos a distancia para periodistas, estudiantes y fuentes de información.
- Seminarios de capacitación reuniendo periodistas, fuentes de información y estudiantes de comunicación en cada país.
- Becas para el desarrollo de tesis de grado de estudiantes de universidades, que aborden la relación entre derechos de la infancia y periodismo.
- **Seminarios y talleres internacionales** de capacitación sobre temáticas de la agenda social ofrecidos a periodistas del continente.

Talleres para periodistas en temas de violencia

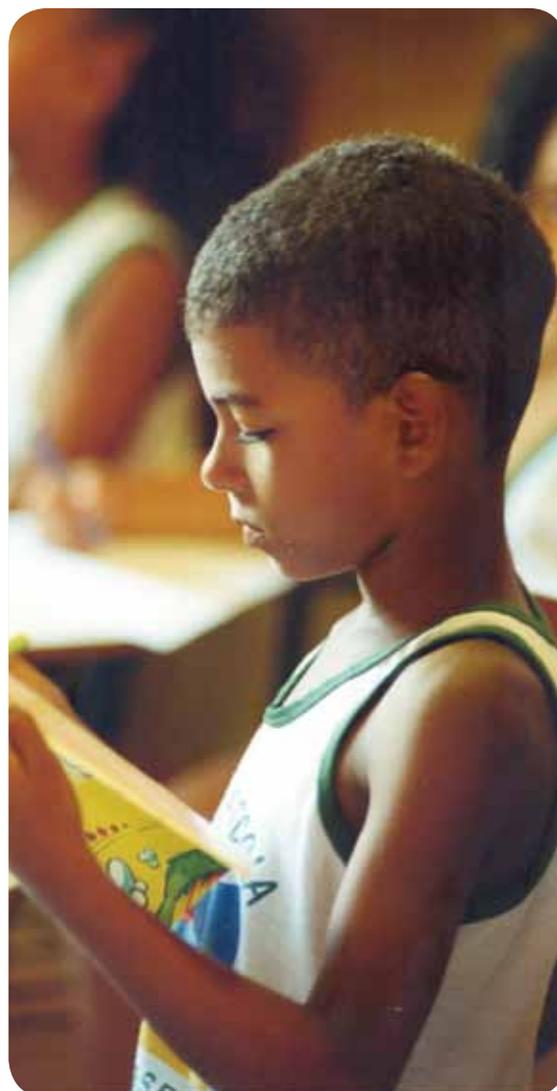
En octubre de 2006, el Secretario General de las Naciones Unidas presentó en Nueva York el *Estudio sobre la Violencia Contra los Niños*. Para impulsar un debate calificado sobre los distintos aspectos relativos al fenómeno, la Red ANDI llevó a cabo tres talleres subregionales destinados a mejorar las habilidades de los medios latinoamericanos respecto a estos asuntos. Periodistas y fuentes de información de un total de 16 países del continente participaron en los eventos.

De igual manera, la Red también ha abordado otros temas a nivel regional, como la gripe aviar y los derechos de niños y niñas con discapacidad. Estas iniciativas conllevaron al desarrollo de varios talleres de formación con periodistas de países del cono sur, la región andina y América Central.



5. Políticas Públicas de Comunicación (PPCom)

- Investigaciones dirigidas al análisis del marco jurídico específico de la comunicación en cada país, con énfasis en las PPCom que se relacionan con los derechos de niños, niñas y adolescentes.
- Publicaciones específicas en portugués y español para posibilitar una amplia disseminación de contenidos sobre este universo temático. Entre los textos que merecen destaque están: *Medios y Políticas Públicas de Comunicación*; *Clasificación de Obras Audiovisuales: Construyendo la Ciudadanía en la Pequeña Pantalla y Regulación de Medios y Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes en América Latina*.
- Creación de una comunidad de práctica en línea, involucrando actores sociales de 13 países. Entre otros mecanismos de intercambio de informaciones, se proporciona un blog compartido entre los miembros, una biblioteca sobre los principales aspectos relacionados a las PPCom y una agenda de eventos.
- Boletín quincenal para difundir informaciones sobre las PPCom en Latinoamérica entre los miembros de Red ANDI y otros líderes.
- Definición de estrategias de incidencia en PPCom en cada país o a nivel internacional. Un ejemplo fue la reciente acción de movilización, llevada a cabo por ANDI Brasil, para la aprobación de una nueva norma nacional para la clasificación de obras audiovisuales en la televisión abierta.



Una articulación a nivel regional

Con el objetivo de contribuir a que se refuerce el contacto entre los agentes sociales y a que crezca la circulación de información calificada sobre las políticas públicas de comunicación, desde 2008 ANDI y la Red ANDI América Latina desarrollan un proyecto que busca consolidar un espacio colectivo de incidencia sobre estas temáticas.

Cerca de 120 participantes provenientes de distintos países integraron un grupo virtual que realizó un proceso de convergencia de conocimiento acerca de las PPCom. A partir de la identificación de acciones y estrategias que se podrían desarrollar y/o fortalecer en cada uno de los países o a nivel internacional, se inauguró, en 2009, una comunidad de práctica virtual que permite al grupo alcanzar una nueva etapa nivel de articulación.

Algunos logros de la Red

Las 12 agencias que conforman la Red ANDI AL han contribuido para que en los periódicos latinoamericanos se dé una presencia significativa de los temas relativos a la infancia y la adolescencia. En el 2005, primer año en el que se realizó un análisis de la cobertura en la región, apareció publicado un promedio de 1.961 noticias por cada medio. En 2006 y 2007, esos índices subieron a 2.372 y 2.180 textos, respectivamente (ver Tabla 2).

Argentina

Durante sus seis años de trabajo, la Agencia Capítulo Infancia, de Periodismo Social, participó en la elaboración de los diez puntos para una televisión de calidad para los niños y adolescentes, que luego fueron incluidos en la nueva ley de servicios audiovisuales, sancionada en 2009 por el Congreso de la Nación.

Brasil

Entre 1996 y 2007 el número de noticias sobre infancia y adolescencia publicadas en los 50 periódicos monitoreados por la ANDI tuvo un aumento superior a 1.000%, pasando de 10,700 a 146,640 noticias anuales. Fuera de esto, a través del innovador concurso Tim Lopes de Periodismo Investigativo, la Agencia ha estimulado la cualificación de la cobertura de las políticas de enfrentamiento a la violencia sexual contra niños, niñas y adolescentes. La ANDI también colaboró con el gobierno brasileño en la elaboración de un nuevo instrumento de clasificación de contenidos audiovisuales para televisión y coordinó una amplia movilización en defensa del cumplimiento de esta reglamentación en todo el territorio nacional.

Tabla 2

LA COBERTURA SOBRE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA (DATOS POR PAÍS SOBRE EL TOTAL DE NOTICIAS ACERCA DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN 2005, 2006 Y 2007)														
TEMAS	País	ARGENTINA	BOLIVIA	BRASIL*	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	GUATEMALA	MÉXICO	NICARAGUA	PARAGUAY	URUGUAY	VENEZUELA	AMÉRICA LATINA
	Año													
NÚMERO TOTAL DE NOTICIAS ANALIZADAS	2005	28.615	9.036	116.556	9.572	10.232	13.636	6.192	-	4.491	16.548	-	22.395	237.273
	2006	29.372	9.239	156.552	11.490	-	13.069	6.946	-	4.015	15.187	-	29.237	275.107
	2007	26.647	12.898	149.640	14.058	-	10.778	6.980	8.527	4.473	16.953	4.832	27.599	283.385
TOTAL DE DIARIOS QUE INTEGRAN EL ANÁLISIS	2005	12	9	54	9	4	10	7	-	5	5	-	6	121
	2006	12	8	54	9	-	10	7	-	4	5	-	7	116
	2007	12	9	54	9	-	11	7	5	4	5	7	7	130
PROMEDIO DE NOTICIAS PUBLICADAS POR DIARIO	2005	2.385	1.004	2.158	1.064	2.558	1.364	885	-	898	3.310	-	3.733	1.961
	2006	2.448	1.155	2.899	1.277	-	1.307	992	-	1.004	3.037	-	4.177	2.372
	2007	2.221	1.433	2.771	1.562	-	980	997	1.705	1.118	3.391	690	3.943	2.180

*Los valores fueron calculados a partir de un muestreo de las noticias sobre infancia y adolescencia publicadas en los tres años: 9.713 (2005), 13.046 (2006) y 12.470 (2007).



Colombia

A partir del trabajo de la Agencia Pandi, entre 2006 y 2008 se ha incrementado en 8% las noticias que incluyen la voz de niños, niñas y adolescentes en los principales diarios del país. El diario *La Patria*, de la ciudad de Manizales, por ejemplo, incluyó la voz de la niñez en 70% de sus noticias en 2008.

Nicaragua

La Red Nacional de Comunicación por los Derechos de la Niñez y la Adolescencia consiguió movilizar la propuesta de un código de ética para la cobertura de temas de niñez y adolescencia. Un total de 52 periodistas que participaron entre 2007 y 2008 en iniciativas de capacitación ofrecidas por la Red firmaron la propuesta. En 2009 este proceso de movilización se realizó desde los propios periodistas egresados de los posgrados en Comunicación y Derechos de la Niñez.

Paraguay

En sus seis años de existencia, la Agencia Global de Noticias ha trabajado en alianza directa con 300 periodistas, 20 medios masivos y más de 100 fuentes de información. Además, ha monitoreado todos los periódicos nacionales en la cobertura de los derechos de la niñez y la adolescencia. Como resultado de este trabajo se ha verificado un mejoramiento de la calidad de la cobertura en cuanto a la presentación de noticias desde un abordaje con búsqueda de solución (aumentó de 9% a 21%) y contextualizadas desde las políticas públicas (pasando del 12.7 al 21.7%). Desde su acción movilizadora, la Agencia ha

contribuido a incidir en políticas públicas prioritarias para la niñez, como el aumento del presupuesto para enfrentar la desnutrición infantil.

Venezuela

Desde su fundación la Agencia PANA ha capacitado directamente a 329 representantes de medios de comunicación social (periodistas, productores, editores, presentadores, camarógrafos, etc.) quienes ahora manejan herramientas para el tratamiento de la información con enfoque de derechos humanos de la niñez y adolescencia. Esto se ha visto reflejado en un incremento en el número de noticias publicadas relacionadas a estos segmentos y en una mayor participación de niños, niñas y adolescentes como fuentes de información.

LA RED EN NÚMEROS

- 130** periódicos monitoreados.
- 15.000** periodistas informados y sensibilizados a través de los boletines.
- 3.809** fuentes de información registradas en el banco de fuentes.
- 87** publicaciones producidas.
- 4.830** periodistas capacitados en talleres y seminarios.

Las agencias de la Red



- Países miembros de la Red
- Países en negociación para integrar la Red

Argentina

Capítulo Infancia / Periodismo Social

Tel/Fax: (54 11) 4785-3950

capituloinfancia@periodismosocial.org.ar

www.capituloinfancia.periodismosocial.net

Periodismo Social nació en el año 2000 como un programa del grupo Tercer Sector. Debido al impacto que produjo, la iniciativa se convirtió en una organización independiente en 2003. Con el objetivo de mejorar el diálogo entre el sector social y las salas de redacción la institución colabora con los profesionales de la comunicación para facilitar un abordaje más equitativo de la información social y la mayor inclusión de la perspectiva de las organizaciones de la sociedad civil en los medios.

Bolivia

ANNI - Agencia Nacional de Noticias por la Infancia

/ Eco Jóvenes

Tel: (591) (2) 2845335

annibolivia@ecojovenes.org | www.ecojovenes.org

Eco Jóvenes es una asociación civil de comunicación y desarrollo sin fines de lucro. Fue fundada en 1997 por comunicadores y periodistas bolivianos con el objetivo de promover y defender los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, a través de un trabajo comunicacional con enfoque de derechos. Sus acciones están orientadas a potenciar los procesos de construcción de ciudadanía, generando y apoyando iniciativas de comunicación para la educación y el desarrollo de la niñez, la adolescencia y la juventud.

Brasil

ANDI - Agência de Notícias dos Direitos da Infância

Tel: (55 61) 2102-6508 | Fax: (55 61) 2102-6550

redandiamericatina@andi.org.br | www.andi.org.br

ANDI es una ONG fundada en 1993 por periodistas. Su misión es contribuir con la calidad de la información pública sobre desarrollo humano y sostenible, con énfasis en los derechos de la niñez y de la adolescencia. ANDI se ha convertido en uno de los principales agentes de esclarecimiento y movilización en el campo comunicativo en Brasil y una referencia en el ámbito internacional. En sus actividades, ANDI mantiene un diálogo próximo con las salas de redacción, los grupos de comunicación, las facultades de periodismo y las organizaciones comprometidas con el avance de la agenda social.

Colombia

PANDI - Agencia de Comunicaciones: Periodismo Aliado de la Niñez, el Desarrollo Social y la Investigación

Tel: (57 1) 2149296

direccion@agenciapandi.org | www.agenciapandi.org

PANDI es una organización dedicada a promover los derechos humanos en la agenda mediática, política y social colombiana. Sus acciones hacen un especial énfasis en la niñez, buscando un cubrimiento constante y comprometido de los medios de comunicación. La agencia asesora, desde un enfoque de derechos, a organizaciones gubernamentales, sociales y privadas en temas relacionados con sus estrategias de comunicación, movilización mediática, organización de eventos, programas de responsabilidad social corporativa y edición de textos, entre otros aspectos.

Costa Rica

DNI - Comunica con Respeto / Defensa de Niñas y Niños Internacional (DNI Costa Rica)

Tel: (506) 2236-9134 / 2297-2880 | Fax: (506) 2236-5207
info@dnicostarica.org
www.dnicostarica.org

DNI Costa Rica, es una organización social que desarrolla programas desde 1994 a nivel nacional, regional e internacional. Forma parte del Movimiento Mundial de DNI, con presencia en más de 45 países y tiene como marco de trabajo la Convención sobre los Derechos del Niño, sus protocolos facultativos y demás instrumentos internacionales de derechos humanos.

Ecuador

ACNNA - Agencia de Comunicación de Niñas, Niños y Adolescentes / Fundación Yupana

Tel: (593 2) 256-5364 / 255-1480 / 290-3632
acnnainfo@acnna.ec
www.acnna.ec

La Fundación Yupana es una organización no gubernamental, fundada en 1995. Actúa en los procesos de comunicación, participación, acción y protagonismo social para el fortalecimiento de movimientos sociales del país que propicien la construcción de ciudadanía, especialmente de la niñez y adolescencia.

Guatemala

La Nana - La Agencia de Noticias a favor de la Niñez y la Adolescencia / Asociación Centro Civitas

Tel: (502) 2434-6655 | Fax: 2433-9721
cnavasdangel@yahoo.es
www.centrocivitas.org

Centro Civitas es una ONG de comunicación, cultura y desarrollo que tiene como misión contribuir a la expresión de la voz de las y los comunicadores como seres humanos y sujetos sociales, así como contribuir a la expresión de otras voces, especialmente de aquellas a las cuales han sido vedados los espacios de expresión. Trabaja en el área de observación ciudadana de medios (a través de La Nana y el Observatorio Mujer y Medios) y en el programa permanente de atención a las y los profesionales que buscan la mejora de la calidad del ejercicio periodístico en el país.

Nicaragua

Red Nacional de Comunicación por los Derechos de la Niñez y la Adolescencia / Centro de Promoción de los Derechos de la Juventud y la Infancia – Dos Generaciones

Tel/Fax: (505) 2266-4960 / 2266-4999 / 22668742
redandi@dosgeneraciones.org
www.dosgeneraciones.org

Dos Generaciones es una organización no gubernamental, sin fines de lucro. Fue fundada en 1990 y su objetivo es la defensoría social de los derechos humanos de la niñez y la adolescencia, promoviendo una visión social de ellas y ellos como sujetos sociales de derecho.

Paraguay

Agencia Global de Noticias / Global Infancia de la Asociación Global

Tel/Fax: (595 21) 510-445 / 510-642
agenciaglobal@globalinfancia.org.py
www.globalinfancia.org.py

Global Infancia es una organización integrada por personas especializadas, solidarias y comprometidas con los derechos humanos de la niñez, que articuladamente con la sociedad civil y el Estado fortalece el protagonismo ciudadano e incide en la legislación y las políticas públicas. La organización trabaja bajo la convicción de que los niños, niñas y adolescentes, viviendo el ejercicio pleno de sus derechos contribuyen a la construcción de una sociedad justa y democrática. La Agencia Global de Noticias busca formar una opinión crítica y respetuosa de los derechos de la niñez en alianza con periodistas, medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil.

Perú

Agencia Comunicación Educativa / Asociación Civil Equipo UNO Consultores

Tel: (51 1) 445-5542
agencia_comunicacioneducativa@yahoo.es
www.comunicacioneduca.org.pe

Equipo Uno es una organización creada en el año 2000 con la finalidad de aportar, como consultores y desde la comunicación educativa, al objetivo de mejorar el índice de desarrollo humano peruano, con énfasis en los sectores menos favorecidos del país. Congrega a un equipo de profesionales especializados en diversas áreas del desarrollo, con cuyo aporte ha ejecutado, a la fecha, medio centenar de emprendimientos.

Uruguay

Voz y Vos - Agencia de Comunicación por la Infancia e la Adolescencia / El Abrojo

Tel/Fax: (598 2) 9030144 / 9030144
vozyvos@vozyvos.org.uy | www.vozyvos.org.uy

La Agencia Voz y Vos impulsa una cultura y una práctica de comunicación entre periodistas, medios masivos, fuentes de información y demás actores sociales, que prioricen la promoción y defensa de los derechos de niñas, niños y adolescentes en la agenda pública de Uruguay. Voz y Vos estimula además el ejercicio de un periodismo socialmente responsable y de calidad.

Venezuela

Agencia PANA - Periodismo a favor de la Niñez y la Adolescencia / Cecodap

Tel: (58 212) 952-8955 | Fax: (58 212) 951-5841
panas@cecodap.org.ve | www.cecodap.org.ve

Cecodap es una organización social venezolana que trabaja para la promoción y defensa de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Nace en el año 1984 por iniciativa de un grupo de profesionales de la educación y de las ciencias sociales. A partir de 1989, con la ratificación de la Convención sobre los Derechos del Niño por parte del gobierno nacional, Cecodap dirige todas sus acciones y propuestas hacia la difusión, seguimiento y defensa de los derechos de la niñez y la adolescencia en Venezuela.



Contactos

Secretaría de la Red ANDI América Latina
Global Infancia
Avenida Madame Lynch 268 esquina Víctor Heyn
Edificio Balpar, primer piso
Barrio Villa Aurelia
Asunción - Paraguay
Tel.: (595 21) 510 445 - 510 624 /
(595 971) 214 149 / (595 981) 170 450
Email: secretariaejecutiva@redandi.org
www.redandi.org

Consejo Coordinador

Mario Chamorro – Director de Dos Generaciones
Carlos Mamani – Director de Eco-Jóvenes
Marta Benítez – Directora de Global Infancia
Veet Vivarta – Secretario Ejecutivo de ANDI

Socios Estratégicos



PETROBRAS



Save the Children
Suecia

