



[RESULTADOS INVESTIGACIÓN 2010]

La niñez en los noticieros

Primer monitoreo sobre la cobertura de los temas de infancia y adolescencia en los cinco noticieros más vistos de la televisión argentina. Qué y cómo se informa. Opinan periodistas y expertos.

PERIODISMO
SOCI 



STAFF

Dirección
Alicia Cytrynblum
Por Periodismo Social
Gabriela Fabbro
Por Universidad Austral

Coordinación General y edición
Adrián Arden

Equipo de visionadores
Alfredo Solari
Cielo Martínez
Carolina Roncarolo
Gisela Pasik

Edición en video
Juan Palmieri
Juan Pablo Pando

Diseño
editorcv.com.ar

Imprenta
Manchita – Fundación Pelota de Trapo

Las afirmaciones contenidas en el informe son de responsabilidad exclusiva del equipo redactor.

Cytrynblum, Alicia
La niñez en los noticieros. - 1a. ed. -
Buenos Aires : Periodismo Social
Asociación Civil, 2011.
24 p. ; 26x22 cm.
ISBN 978-987-23010-8-8
1. Investigación Periodística. I. Título.
CDD 070.43

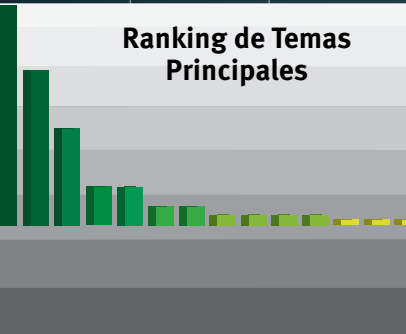
Fecha de catalogación: 27/07/2011

El documental de la investigación



Un documental con los resultados de la investigación, las noticias analizadas, entrevistas a periodistas y especialistas en medios de comunicación.
Duración aproximada: 30 minutos

INDICE



Cómo se hizo el análisis de las noticias

La Violencia ocupa el 43,2 % de los temas de infancia en los noticieros

4

▶ Cartas de presentación

6

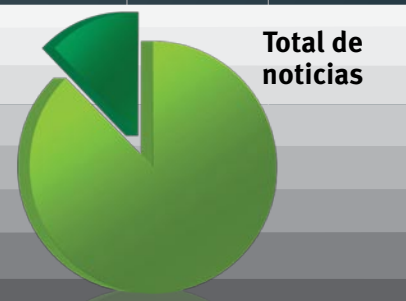
7

▶ Niños, niñas y adolescentes en las noticias: los principales datos

8

12

▶ Una agenda con muy pocos temas y sin perspectiva de derechos



17 Noticieros x DENTRO



23

▶ Periodismo Social y Universidad Austral, una alianza en acción

La televisión bajo la lupa

Periodismo Social transita su octavo año de análisis sobre el comportamiento de 22 diarios en relación a la infancia y adolescencia. Este año dimos un salto cualitativo y por primera vez medimos la calidad de la cobertura de la Niñez en los cinco noticieros de la noche en el área metropolitana: Telenoche, Telefé, Telenueve, América, y Visión 7. Nos pusimos a “mirar” la televisión con un eje centrado en los Derechos tanto promovidos como vulnerados de nuestros chicos y chicas, el grupo que atañe nada menos, que al 35 por ciento de la población del país y cuyo acceso a la salud, educación, y vivienda es el más sensible de las franjas etarias junto a los adultos mayores.

Quisimos ver como los mostraba la Tele, ese enorme penetrador de hogares, siempre encendido, creador de estereotipos o por el contrario, en su mejor versión, (pero en cuentagotas): difusor de derechos. Para eso desmenuzamos noticias, analizamos sus fuentes informativas, miramos cuantas fueron y cuanto tiempo dedicaron a las noticias de los más jóvenes de nuestra sociedad que son quienes más lo necesitan, con que óptica, a quienes atendieron, quienes están en la pantalla o por el contrario a quienes no figuran en la agenda pública. Comparamos con la cobertura de los medios gráficos y analizamos las diferencias. También vimos como la Ley de Medios Audiovisuales está influyendo en la agenda de los noticieros en beneficio del derecho a la identidad y a la privacidad de los chicos y chicas en temas graves en los que solían quedar expuestos como el abuso o la trata.

En este camino nos juntamos con el Observatorio de medios de la Universidad Austral que desde hace también ocho años, realiza informes sobre el estado de la televisión argentina. Juntos, unimos nuestros perfiles de conocimiento sobre indicadores de Infancia, medios y televisión y diseñamos un monitoreo único que es el puntapié inicial de lo que esperamos sea un cambio en la percepción social de nuestros niños y jóvenes, empezando por los productores y periodistas.

ALICIA CYTRYNBLUM
PRESIDENTA DE PERIODISMO SOCIAL

Más allá del entretenimiento y la frivolidad

La televisión abierta en Argentina es aún, a pesar de los cambios de hábitos de la recepción y la inclusión de las nuevas tecnologías, un fuerte referente en la sociedad de nuestro país. Fuente de información, entretenimiento, creador de temas y agenda, comentario obligado en las mañanas, lugar de exposición pública y supuesto eslabón en el camino a la fama, espacio en el que se confunden los límites entre lo privado y lo público, fuente de historias ficcionales y de debates políticos, etc., etc.

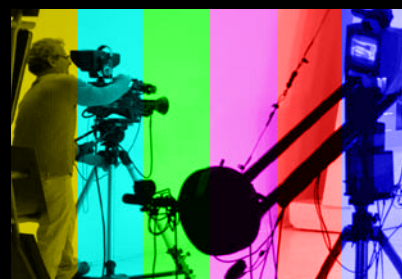
Pero para que una televisión abierta sea de calidad, debe cumplir con un primer requisito, la diversidad. La variedad es no sólo tener diferentes opciones en la oferta de programación sino la posibilidad de los ciudadanos de elegir dentro del sistema abierto programas con contenido y forma diferente, según necesidades de públicos también diversos.

Diversidad es pluralidad de estilos, de géneros, de opiniones, de temas, de intereses y necesidades. Se trata de una televisión que no tiene que olvidar que el mundo tiene personas reales y que las necesidades de esas personas, en tanto ciudadanos, van más allá del entretenimiento y la frivolidad. Además, debemos relacionar diversidad con servicio, finalidad última de la televisión abierta.

Y variedad significa también variedad en los sujetos representados en la TV..., y aquí es donde la propuesta de analizar cómo están representados los niños y adolescentes de nuestro país, en los noticieros vespertinos de nuestra televisión, se planteó como un interesante desafío.

¿Cuántas noticias sobre infancia y adolescencia se dan en nuestros noticieros? ¿cómo la televisión pone al servicio de estas noticias todos los recursos audiovisuales para contarlas mejor, ...o peor? interrogantes todos que luego de este análisis de más de 600 noticias, llega a resultados muy interesantes que nos permiten construir estrategias de mejora en el armado de las noticias e informes, en el aporte para una mejor formación de nuestros periodistas, y para que, todos, desde el rol que nos compete, tomemos conciencia acerca de la importancia de nuestras elecciones en esta temática.

GABRIELA FABBRO
DIRECTORA DEL OBSERVATORIO DE LA TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUSTRAL



Nuevas iniciativas para un cambio social

Como promotores de desarrollo social y cultural, desde Fundación Telefónica siempre buscamos impulsar aquellas iniciativas que generen un cambio en nuestra Sociedad a través de una acción relevante, innovadora y transformadora, sobre todo, a través del acceso al conocimiento.

“La niñez en los Noticieros” es la primera investigación sobre la cobertura de los temas de infancia y adolescencia en los cinco noticieros más vistos de la televisión argentina. Se trata de un estudio realizado en conjunto con el Observatorio de Televisión de la Universidad Austral y la Asociación Civil Periodismo Social, que busca establecer una radiografía de cómo se informa sobre los temas que afectan e involucran a los niños, niñas y adolescentes de nuestro país, integrando una perspectiva de derechos.

Tratamiento de la niñez en los noticieros

Con nuestra participación en esta investigación queremos contribuir a un estudio integral de la violencia contra la niñez y llevar a la agenda pública el abordaje ético de los derechos humanos de la niñez y la adolescencia en los medios de comunicación social de nuestro país.

Los medios de comunicación, y la televisión en particular, muestran cotidianamente la violencia perpetrada contra mujeres, la niñez y la adolescencia, una problemática social que afecta los derechos humanos más elementales. Esta dramática realidad es denunciada por los medios de comunicación regularmente. Sin embargo, en algunos casos, la cobertura informativa puede contribuir a trivializar o a naturalizar dicho fenómeno.

Por primera vez, se analizaron todas las noticias emitidas por los cinco noticieros de la franja horaria de la primera noche de los canales abiertos de la Argentina, durante tres meses, poniendo el foco en aquellas referidas a la infancia y en aspectos claves de la presentación de la información, como la inclusión de citas de políticas públicas, estadísticas, leyes, políticas públicas o términos peyorativos; el lugar destinado a la noticia (principal o secundario) y hasta el rol ocupado en la noticia por el mismo niño o niña, entre otros.

La investigación arrojó como resultado que sólo el 12,4% de las noticias, durante el período evaluado, estuvo referido a la niñez. Un espacio bastante reducido si se tiene en cuenta que en nuestro país viven casi 15 millones de personas por debajo de los 18 años.

Quiero felicitar a todo el equipo de Periodismo Social por este trabajo que nos ayuda a hacer “visible lo invisible” y a generar conciencia sobre la necesidad de una mayor apertura en los medios para las temáticas de la nuestra infancia y la protección de sus derechos.

CARMEN GRILLO
DIRECTORA FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Preocupados por el cotidiano consumo por parte de niños/as y adolescentes de las imágenes que emiten los noticieros, aceptamos la invitación para realizar esta investigación que nos llegó en razón de que tales representaciones podrían dar lugar a que niños, niñas y adolescentes interioricen y consideren normal la violencia como forma de comunicación y de resolución de conflictos.

Como parte de nuestro programa de Responsabilidad Social Corporativa, con el apoyo a este estudio, esperamos que sus resultados sirvan como insumo para el análisis de la problemática, promueva acciones de revisión sobre el tratamiento de las noticias, en los casos que se considere conveniente y aporte información útil para favorecer el cambio de la realidad analizada, fortaleciendo el respeto a los derechos de la niñez y la adolescencia por parte de los medios de comunicación social.

ESTHER PARIETTI
DIRECTORA DE RSC
ADECCO ARGENTINA S.A.

Cómo se hizo el análisis de las noticias

Se clasificaron y analizaron noticias sobre infancia y adolescencia de acuerdo a 20 categorías diferentes. El período de la muestra fue de tres meses: octubre, noviembre y diciembre de 2010.

Esta investigación fue realizada en conjunto por el Observatorio de Televisión de la Universidad Austral y la Asociación Civil Periodismo Social. Se observaron todas las noticias emitidas por los cinco noticieros de la primera noche de los canales abiertos de Argentina, pero sólo fueron analizadas las que hacían alguna referencia a niños, niñas y adolescentes.

El período analizado fueron tres meses: del 1 de septiembre al 30 de noviembre de 2010.

Los noticieros son: Telenoche (Canal 13), Telefe Noticias (Telefe), Telemé (Canal 9), América Noticias (América) y Visión Siete (Televisión Pública), que se emiten entre las 19 y las 21 horas.

Las noticias fueron analizadas por un grupo de periodistas y estudiantes de periodismo capacitados en temas de infancia y adolescencia.

Una vez seleccionadas las piezas informativas a analizar, este grupo de visionadores ingresa los datos correspondientes a cada noticia en una ficha con más de 20 categorías y luego los graba en una base de datos a partir de la cual se obtienen y se procesan las estadísticas para el análisis de las coberturas periodísticas.

Con esa información se construyó esta investigación que se presenta en las siguientes páginas.

Las principales categorías en las que se divide el análisis de las noticias son: Temas Principales, Temas Secundarios, Fuentes consultadas en las noticias, Términos Peyorativos, Cita de Políticas Públicas, Cita de Legislación, Menciones de Estadísticas, si la información presentada integra los Títulos Principales del noticiero, Quién la presenta, si la información tiene Perspectiva de Género, entre otras. ▽

Así se clasifica una noticia

1		Tema Principal Educación En este caso, la noticia hacía referencia a una cuestión vinculada al quehacer educativo. La categoría Tema Principal se clasificó como Educación.
2		Enfoques de Educación Infraestructura Escolar Al ser un reclamo estudiantil por mejoras edilicias, en la Categoría Enfoques de Educación se clasificó como Infraestructura Escolar.
3		Fuentes Poder Ejecutivo Municipal Una de las voces oídas fue la del ministro de Educación Porteño Esteban Bullrich, por lo que se contabilizó dentro de la categoría Fuentes como Poder Ejecutivo Municipal.
4		Fuentes Poder Legislativo Municipal Otro de los testimonios recogidos por la nota era el del legislador Francisco Nenna, que fue incluido dentro de la categoría Fuentes como Poder Legislativo Municipal.
5		Integra Títulos Secundarios La noticia formó parte de los Títulos Secundarios del noticiero, incluidos a lo largo de la emisión, no dentro de los Principales. Fue clasificado entonces de esa forma.

Niños, niñas y adolescentes en las noticias: los principales datos

Sólo el 12,4 por ciento de las noticias están referidas a chicos y chicas. Violencia, el tema más tratado, con un 43,2 %, casi el doble que el segundo: Educación. Niños y adolescentes, una voz escuchada.

La niñez en los noticieros” es un estudio que se realiza por primera vez en el país, busca establecer una radiografía de cómo cinco de los noticieros más vistos de la televisión argentina, los que son emitidos en la primera noche, en los cinco canales abiertos de Capital Federal, se refieren a los temas que afectan e involucran a niños, niñas y adolescentes. Estos son los principales resultados.

Noticias de chicos y chicas

Con poco espacio. Del total de noticias emitidas por los cinco noticieros analizados, los temas de infancia y adolescencia sólo representan el 12,4 por ciento. Como se ve, un espacio muy reducido para dar cuenta de la realidad de las casi 15 millones de personas menores de 18 años que viven en el país, en condiciones totalmente disímiles y con muchas particularidades de acuerdo a situación económica, social, educativa, entre muchas otras. Pese a este reducido espacio televisivo, casi el 70 por ciento de esas notas integra los títulos principales de los noticieros: los que son presentados al inicio de cada programa.

Violencia y los otros temas principales

Más de cuatro de cada diez notas sobre infancia y adolescencia (el 43,2 por ciento) hablan de temas vinculados a Violencia.

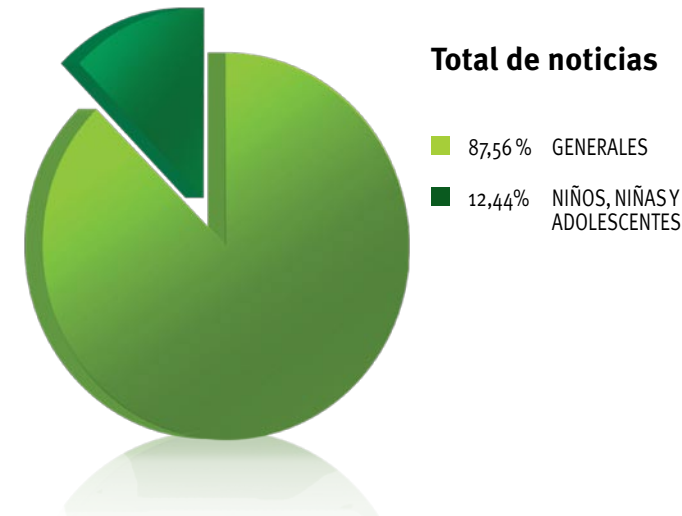
En el listado de temas más tratados figuran otros cuatro que, junto a Violencia, alcanzan casi el 84 por ciento de las notas. Ellos son, según el espacio que se les destina en los noticieros. Educación, con un 21,6 por ciento; Salud, con un 13,5 por ciento, Cultura, con 5,4 por ciento, y Accidentes, con otro 5,4 por ciento.

Los temas invisibles

En la larga lista de temáticas invisibilizadas por los medios en general y por los noticieros televisivos en particular, figuran cuestiones como los chicos con discapacidad (el 1,3 del total de las notas) y Pobreza, con el mismo porcentaje. Otros temas, como trabajo infantil, adicciones y el acceso a la Tecnología casi no fueron abordados en el período analizado.

Las fuentes más y menos escuchadas

Uno de los datos más positivos de la investigación es el que señala que niños, niñas y



Esta investigación se realiza por primera vez en el país. Se analizaron los cinco noticieros de la primera noche.

adolescentes son las fuentes más escuchadas en los noticieros analizados, contrariamente a lo que ocurre en los diarios argentinos. Luego de niños y adolescentes, los más escuchados son su entorno más cercano, conformado por familiares y organizaciones sociales dedicadas al tema. Con muy poco espacio, los especialistas en temas de infancia y adolescencia: apenas un 4 por ciento.

La cobertura

Algunos datos para conocer mejor cómo es la cobertura de los temas de infancia y adolescencia: casi el 92 por ciento de las notas no usa estadísticas, más del 90 por ciento no cita legislación de ningún tipo (general o específica de infancia), y, como indicadores positivos, la mayoría de las notas respetan el derecho a la intimidad y a la identidad de los chicos y chicas (78,3 y 86,4 por ciento respectivamente). ▽

La Violencia ocupa el 43,2 % de los temas de infancia en los noticieros

Violencia es el tema más tratado en los noticieros, a mucha distancia de los otros. Cómo se informa, cuáles son las fuentes más y menos escuchadas. ¿Víctimas o agentes? Cuánto tiempo están en pantalla unos y otros.

La violencia ocupa el 43,2 por ciento de las notas referidas a infancia y adolescencia en los noticieros de la primera noche de la televisión argentina. El número es altísimo y casi duplica a lo que ocurre en la prensa gráfica, donde representa en promedio el 25 por ciento de las noticias, según investigaciones hechas por el Capítulo Infancia de Periodismo Social.

Y es un número, también, que no refleja equilibradamente lo que ocurre con la niñez y adolescencia en nuestro país: ¿es la violencia, en sus diferentes formas, una parte tan importante en la vida cotidiana de los casi 15 millones de chicos menores de 18 años que viven en el país como sí lo es en las noticias? Todo pareciera indicar que no.

En los diarios, las notas de Violencia ocupan en promedio menos espacio que en los noticieros.



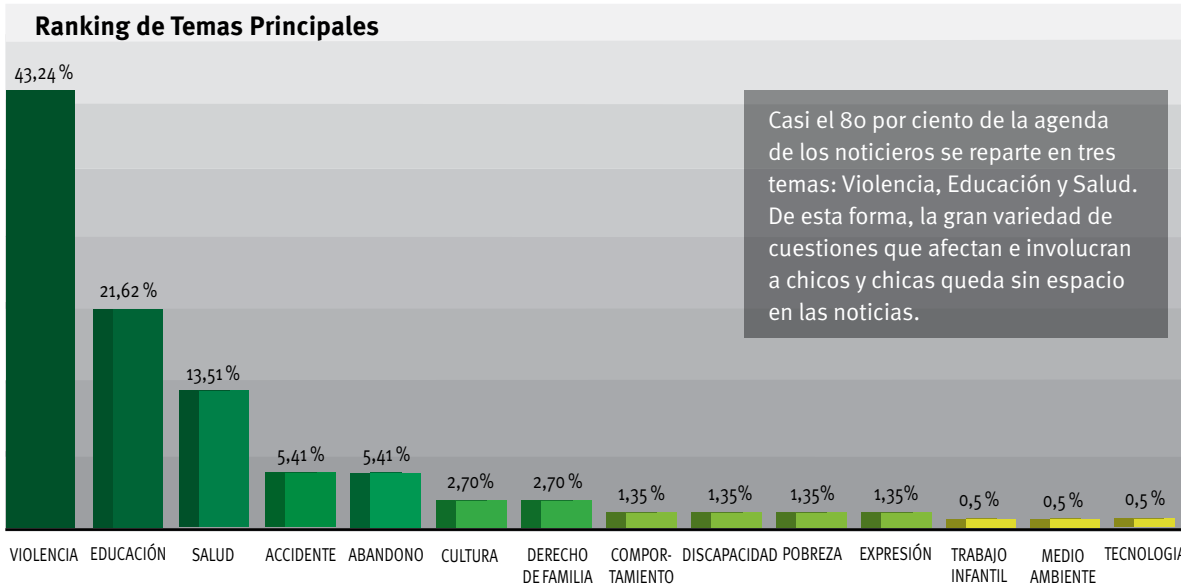
“Lamentablemente en estos días casi todos los temas están atravesados por la violencia. Cuando se habla de diversión en los boliches, cuando se habla de accidentes, cuando se habla de drogas, de tribus urbanas. Los noticieros muestran eso, pero porque existe”.



GUILLERMO ANDINO
América Noticias

En cuatro de los cinco noticieros, al tope del ranking

Con la única excepción del noticiero de la Televisión Pública, los hechos violentos son siempre el tema más tratado en los espacios noticiosos de los cinco canales analizados. Ocupan casi siempre, en promedio, la mitad de la agenda de temas y, en casi todos, la diferencia con el resto de los temas es muy importante. El que más espacio le dedica a los temas de Violencia es América Noticias: allí, el 54,5 por ciento de las noticias sobre ni-



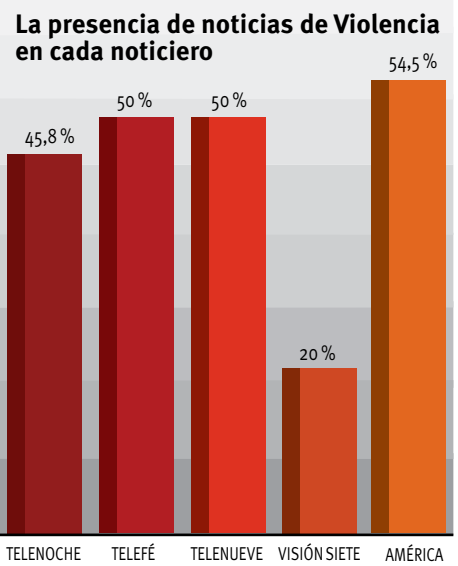
ños, niñas y adolescentes está vinculado a hechos violentos. El tema que le sigue es Salud, pero la distancia es abismal: representa el 18,9 por ciento del total. En Telenoche, la situación es parecida: el tema Violencia acaparó el 45 por ciento de las noticias. En Telefe Noticias, Violencia sube algo más aún: el 50 por ciento; el mismo porcentaje que en Telenueve. Hay que destacar que en el período analizado no se registraron casos policiales resonantes, protagonizados por chicos menores de edad, que hayan conmocionado a la opinión pública y acaparado la agenda mediática con el debate sobre bajar o no la edad de imputabilidad, como sí ocurrió en enero de 2011 con el asesinato de un hombre, en La Plata, a manos de un adolescente. La agenda mediática sobre hechos violentos, entre octubre y diciembre, se ocupó de asaltos, intentos de secuestros, incidentes en los festejos por el Día de la Primavera en Capital Federal y peleas estudiantiles en diferentes establecimientos escolares de todo el país.



“Los televidentes cuando ven estas noticias prefieren un enfoque en el que a los chicos se los mire como delincuentes, y se espera que roben, maten y reincidan. No quiere escuchar que también son víctimas y que arrastran historias dolorosas, pero nuestra función es ofrecerles esa mirada”



RODOLFO BARILI
Telefe Noticias



Víctimas, victimarios: las diferencias entre diarios y noticieros

Las notas de Violencia se refieren a dos tipos de hechos: por un lado los casos en los que los chicos y chicas son víctimas de actos violentos y, por otro, las que los tienen como victimarios. En los noticieros analizados para esta investigación, la mayoría de las notas –un abrumador 80 por ciento- se refiere a chicos que fueron víctimas de alguna situación violenta. Y en este punto conviene destacar que ese número se diferencia de lo que ocurre en los diarios, donde la mayoría de las notas se refiere a chicos que fueron agentes de violencia.

Cómo se informa sobre los hechos violentos

Los Informes Especiales referidos a Violencia, que profundizan en la problemática y presentan al público una información más

Cinco puntos centrales sobre la calidad informativa en temas de Violencia

- 1 El uso de Estadísticas, casi inexistente**

En las notas de Violencia, el 93,7 por ciento de las notas no usa estadísticas. Y, lo que es más grave aún: el 6,3 por ciento que sí las usa, no identifica el origen de esa información. En la inmensa mayoría de los casos, se escucha un simple “según las últimas estadísticas sobre el tema”. Y nada más.
- 2 Legislación, de lo que no se habla**

El 96,9 por ciento de las notas sobre Violencia no cita legislación. Hay un ínfimo porcentaje, de 3,1 por ciento, que sí lo hace, pero con una característica: menciona legislación en general, no referida específicamente a infancia y adolescencia.
- 3 El respeto al derecho a la intimidad y a la identidad: dos aciertos**

Dos indicadores positivos sobre el derecho a la intimidad y a la identidad que tienen niños, niñas y adolescentes y el deber que tienen los medios de respetarlo. El 62,5 por ciento de las notas respetó el derecho a la intimidad y lo mismo pasó en el 81,2 por ciento de los casos en los que se analizó el derecho a la identidad.
- 4 Adolescentes, los más relacionados con hechos violentos en las noticias**

La mayoría de las notas analizadas, el 42,9 por ciento, habla de chicos y chicas de entre 13 y 18 años. El resto de las noticias, se reparte entre las otras franjas, aunque hay que destacar que un 8,6 por ciento de las notas no especifica la edad de los chicos y chicas sobre los que informa a la audiencia.
- 5 Los chicos del Conurbano, presentes en la mitad de las noticias**

El 53,1 por ciento de las notas de Violencia se refiere a chicos que viven en el Conurbano bonaerense. El resto, se reparte en menciones a chicos y chicas de Capital Federal (21,9 %) y otras ciudades de las provincias (también con un 21,8 por ciento).

contextualizada, con diferentes voces, estadísticas, citas de Legislación y análisis de Políticas Públicas, son sólo el 6,2 por ciento de las notas.

El resto, la inmensa mayoría (78,1 por ciento), son crónicas que informan sobre un hecho puntual, generalmente ocurrido en las horas anteriores y que desaparecen de la agenda mediática al otro día o poco después de ocurrido el hecho que se informa.

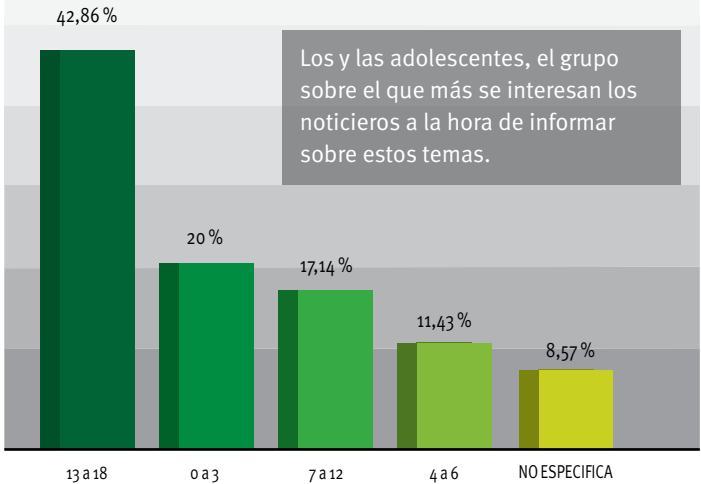


“Aunque sí, es violencia el tema más común, también es cierto que los noticieros mejoraron mucho en los últimos años en el tratamiento del tema, se notan los avances. Hay más fuentes, más respeto a su imagen, más contexto. Falta mucho todavía, seguro, pero también se avanzó”.

ANA LAURA PACE
Telenoche



Violencia - Franja de edad



Las Crónicas de Actualidad son el formato informativo más utilizado en las noticias de Violencia.

Los chicos y sus derechos: cuatro noticias en foco



Telefe Noticias (20/9/2010) El drama de Denilson. Apareció la mamá...¿y ahora?

Denilson es un nene de 4 años que apareció en las noticias cuando fue abandonado en la puerta de un supermercado porteño.

En ese momento, su foto fue difundida por todos los medios, buscando a sus padres o alguien que lo reconociera. Un mes después, su mamá se presentó en la Justicia pidiendo la restitución del niño.

Ese día, la historia de Denilson volvió a los medios, y también al noticiero de Telefe Noticias, pero esta vez, con un condimento innecesario: la imagen del niño, exhibida en un informe de casi 20 minutos, con varias



fotos, siempre en primer plano.

La pregunta entonces viene sola: ¿era necesario seguir mostrando su cara cuando ya se había encontrado a la madre?

¿No se corre un riesgo de revictimizarlo? ¿De seguir exponiéndolo injustificadamente? ¿No es obligatorio pensar antes en su derecho y su bienestar antes que en la forma de ilustrar una noticia?



América Noticias – Telenoche (30/8/2010)

Pasó en rojo y mató a un nene de 8 años

El informe puesto al aire el 30 de agosto de 2010 daba cuenta de dos chicos que fueron atropellados por un motociclista que pasó en rojo un semáforo y luego de ello desapareció, en la localidad de Pilar. A raíz de ese hecho, uno de los nenes murió. La noticia fue emitida por el noticiero de América y el de Canal 9 y, en líneas generales, la cobertura fue idéntica (fuentes parecidas, los mismos datos, igual tiempo en pantalla), pero hubo un aspecto en el que se diferenciaron: mientras América preservó la imagen del nene que salió vivo del hecho, Telenoche, en tanto, emitió su testimonio sin proteger su identidad.



Teniendo en cuenta que a raíz del hecho se abrió una causa judicial, que hay un nene que falleció trágicamente, otro que se salvó milagrosamente aunque con secuelas físicas y psicológicas gravísimas y un motociclista que se dio a la fuga luego del episodio, lo mejor hubiera sido pixelar la cara del nene y preservar su nombre y datos personales.



Telenoche (11/11/2010)

Se convocaron por Internet para pelear: 38 alumnos demorados

La noticia informaba sobre una convocatoria hecha a través de mensajes de texto por dos grupos de distintas escuelas cordobesas para una pelea en una plaza céntrica. En la crónica del hecho, que finalmente no ocurrió, la voz en off aseguraba que “la violencia crece cada día más y los chicos no miden las consecuencias”. Sin embargo, ese dato (el crecimiento de los hechos violentos) no fue corroborado con ninguna estadística o inves-

tigación que lo acredite, una característica bastante común en este tipo de noticias.

Por otro lado, el título inicial “Se convocaron por Internet para pelear: 38 alumnos demorados” (que daba a entender que el hecho sí había ocurrido) fue reemplazado al final de la nota por otro más cercano a la realidad: “Evitan una pelea entre alumnos de dos colegios: 38 demorados”

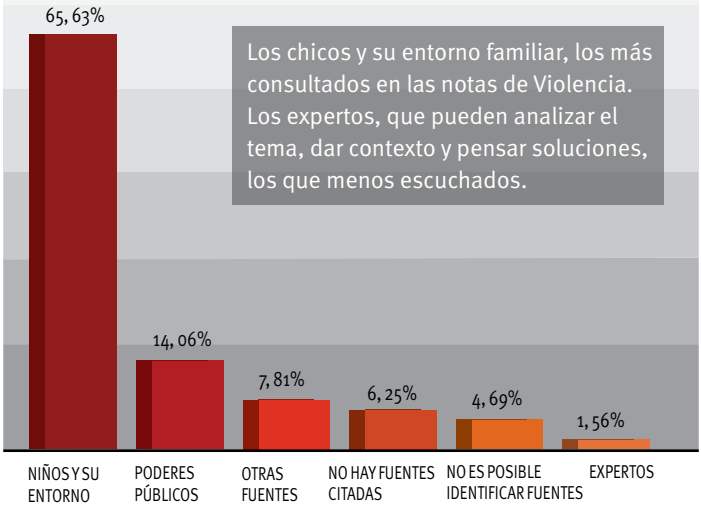


América Noticias (15/10) Una imagen del terror

Un recurso muy común en los medios es relacionar un hecho con otros anteriores, especialmente si de Violencia se trata. El 15 de octubre, América Noticias informó sobre un chico paraguayo brutalmente golpeado por un policía en un calabozo. Rápidamente, se vinculó ese caso con el de un policía que golpeó a chicos en Corrientes, con el de otro uniformado que trompeó a una mujer en Estados Unidos y luego con el de unos guardias que apalearon a un hinchista en Portugal.

Una secuencia que fue encadenada con frases como “no es el único caso en que al brazo armado de la ley se le va demasiado la mano”, como si de sólo un exceso se tratara, y que dejó algunas dudas: ¿Es posible relacionar de este modo tan lineal todos esos hechos tan distintos y con tan diferente contexto? ¿La situación de indefensión de ese adolescente es igual a la de los otros adultos?

Violencia - Uso de fuentes



Los niños y su entorno familiar, las fuentes más escuchadas

La voz de especialistas, por ejemplo, casi ni se escucha en las noticias sobre Violencia: representan el 1,6 por ciento de las fuentes consultadas. Pese a ser una fuente fundamental para entender mejor esta problemática y explorar posibles soluciones, en los noticieros no tienen el espacio suficiente.

Por otro lado, entre las fuentes, el mayor número se lo llevan los propios chicos y su entorno familiar, con un 65,6 por ciento del total. Es un número alto, muy superior a lo que ocurre en la prensa gráfica (allí el porcentaje promedio es de 23 por ciento).

Y le siguen los Poderes Públicos, principalmente la Policía, con un 14,1 por ciento del total.

Con respecto a las fuentes utilizadas, dos datos muy negativos: el 6,2 por ciento de las notas sobre hechos violentos no cita fuente alguna; y en el 4,7 por ciento que sí cita alguna fuente, no es posible identificarla. ▲

El 6,2 por ciento de las notas sobre hechos violentos no cita fuente alguna, sin dudas un aspecto a mejorar.

Una agenda con muy pocos temas y sin perspectiva de derechos

Educación y Salud ocupan el segundo y tercer lugar entre los temas más tratados, La perspectiva de derechos, casi ausente. Las fuentes más consultadas y la voz de los chicos. Qué pasa con el derecho a la intimidad.

Violencia acapara la agenda de infancia y adolescencia en los noticieros analizados, con el 43,2 por ciento del total, pero no es el único tema sobre el que se informa.

Luego de Violencia, los otros dos temas más tratados son Educación y Salud, en ese orden. Educación, concentra el 21,6 por ciento de las notas y Salud, el 13,5 %.

Como queda claro, entonces, los dos temas sumados no llegan a igualar el porcentaje que tiene Violencia.

Pero, también hay que destacar que las noticias sobre Educación y Salud tampoco ofrecen mucha diversidad de enfoques.

En Educación, por ejemplo, el 31,2 por ciento de las notas tuvo que ver con el Presupuesto, y otro 18,7 por ciento con Huel-

gas y Reivindicaciones Docentes.

La Infraestructura Escolar, en tanto, sumó un 6,2 por ciento del total, un número bastante bajo teniendo en cuenta que ese fue el tema que más movilizó a los estudiantes y sus padres el año pasado, no sólo en Capital Federal sino también en otras ciudades de provincias como Córdoba.

A su vez, cuestiones como el Material Didáctico o Pedagógico con el que estudian los chicos (6,5 %) y la categoría Gestión Democrática de la Escuela, referida a cómo se resuelven los conflictos puertas adentro de los establecimientos escolares, (12,5 %) también quedaron con muy poca presencia.

Casi invisibilizados, con una presencia menor a uno por ciento y en algunos casos sin ninguna mención, aspectos como Cali-



“La Violencia ocupa gran lugar en los noticieros de la televisión abierta de nuestro país porque es un tema que atrae el interés de la audiencia y que, incluso, entra dentro de los ‘criterios de noticiabilidad’ de los medios. El problema es que no hay marco teórico que sustente la información que se presenta.”

DAMIAN PEDEMONTE
Universidad Austral



dad de la Enseñanza, Educación Técnica y Formación Docente.

En lo concerniente a los enfoques de las noticias sobre Salud, la dispersión temática es muy grande, tanto que sólo fue posible agrupar bajo alguna categoría definida al 20 por ciento de esas noticias, repartido en partes iguales entre Nutrición y Salud Materna. El restante 80 por ciento se refirió a diversos temas, como Mortalidad Infantil, Trasplante de órganos, Gripe A, entre muchos otros.

La perspectiva de derechos: ausente y necesaria

Algo para destacar en estas notas es que la Salud y la Educación, en general, no son presentadas como un derecho de

Dos notas sobre Salud y Educación en primer plano: se expone el reclamo, pero no se lo asocia con un derecho.



los y las ciudadanas. Se podría afirmar que los noticieros presentan las noticias vinculadas a estas temáticas, pero pocas veces refuerzan la idea de que hay un derecho que asiste a los chicos y chicas en relación a Salud y Educación.

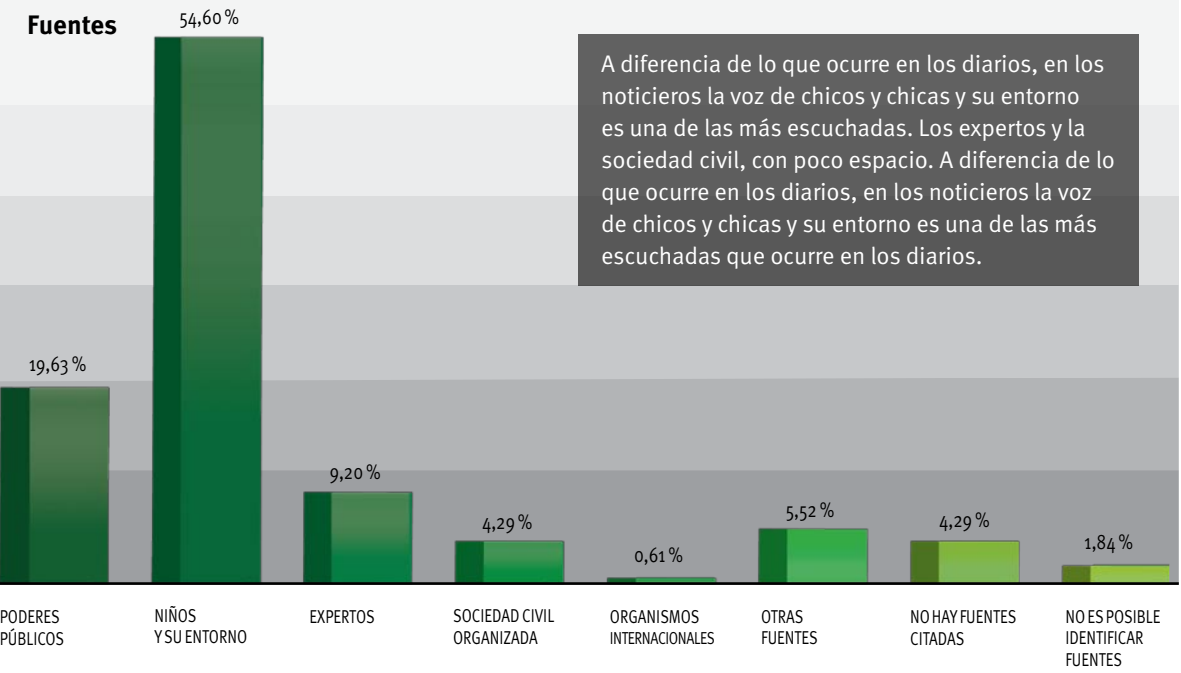
Analicemos dos noticias emitidas por Telenueve, el 15 de septiembre.

Por un lado, el caso de Sandra Reinoso, una embarazada de 8 meses que, por un problema en su placenta, estaba en riesgo de vida, al igual que su bebé. A causa de esto, fue rechazada para dar a luz en 5 hospitales. El informe emitido por el noticiero presentaba el caso, pero nunca hacía alusión al derecho que protege a la mujer y su hijo. Se ofreció el testimonio de la propia madre y de sus familiares, pero nunca de los responsables de los hospitales que la habían rechazado, de la obra social que debería protegerla y del organismo estatal que debería actuar en estos casos.

Por otro lado, ese mismo día se presentó el reclamo de padres y madres de un Jardín de Infantes del barrio de Chacarita, en Capital Federal, por mejoras en el edificio. El noticiero presentó la voz de diferentes padres, pero nunca hizo mención a la responsabilidad de los funcionarios del área Educación ni a los directivos del establecimiento escolar. Sin esa voz, la responsabilidad de garantizar el derecho a educarse, en las mejores condiciones posibles, queda invisibilizada. En estos dos casos, lamentablemente ocurrió eso.

Los temas invisibilizados: trabajo infantil

Bastante más lejos, hay dos temas que no superan el 5 por ciento de las noticias:



A diferencia de lo que ocurre en los diarios, en los noticieros la voz de chicos y chicas y su entorno es una de las más escuchadas. Los expertos y la sociedad civil, con poco espacio. A diferencia de lo que ocurre en los diarios, en los noticieros la voz de chicos y chicas y su entorno es una de las más escuchadas que ocurre en los diarios.

Si bien los temas de Salud y Educación están presentes en las noticias, falta perspectiva de derechos.

Accidentes, con un 5,4 %, y Cultura, con el mismo porcentaje.

Las notas sobre chicos en situación de abandono registran un 2,7 por ciento, al igual que las notas vinculadas al Derecho de Familia (adopción, guarda, tenencia).

Con un promedio de uno por ciento, aparecen las notas sobre chicos con discapacidad y con el mismo número las que se refieren a Pobreza y, también, las que hacen mención a situaciones en las que los chicos expresan un posicionamiento político, cultural, social o educativo.

Al final del ranking, casi sin menciones o en algunos casos sin siquiera llegar al uno por ciento, varios temas que los afectan e involucran: Trabajo Infantil, Medio Ambiente, el Derecho a la Identidad, Deportes.

Es decir, una agenda concentrada, casi monotemática, que deja poco espacio a la variedad temática y mucho menos aún a la



“ El noticiero tradicional, ya no existe. En los canales líderes son una variable de ajuste de programación y se van regulando sobre la marcha, con lo cual ha pasado que algunos se duplican en su duración. Esto hace que las notas sean más largas y entren temas que antes no estaban, también bajo otros formatos.”

PABLO SIRVEN
Periodista



posibilidad de informar sobre niñez y adolescencia a partir de temas positivos, que sí los hay, a pesar de que no existan en las noticias.

El derecho a la intimidad y a la identidad: dos aciertos

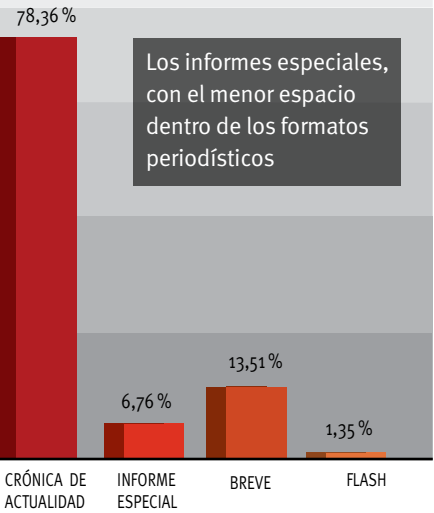
La Ley 26.061 de Protección Integral de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes, asegura a niños, niñas y adolescentes la protección de su intimidad e identidad. Según la legislación, no está permitido exponer, difundir o divulgar datos, informaciones o imágenes que permitan identificar a niños, niñas y/o adolescentes, directa o indirectamente, en cualquier medio de comunicación o publicación en contra de su voluntad y la de sus padres, cuando lesionen su dignidad o su reputación, o con injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada o intimidad familiar. Y ello comprende datos del grupo familiar del niño, su vivienda, su escuela, su apodo o sobrenombre.

Sobre este punto, los noticieros analizados mostraron buenos indicadores.

El 78,4 por ciento de las noticias respeta el derecho a la intimidad, y un número aún más alto, el 86,5 por ciento respeta el derecho a la identidad de los chicos menores de edad.



Tipo de noticia



Los Informes Especiales, con mayor profundidad de análisis y más fuentes, sumaron apenas el 6,8 % del total.

Las fuentes: quiénes tienen la palabra en los noticieros

Las fuentes más utilizadas en los noticieros reflejan algo muy diferente a lo que ocurre en los diarios argentinos: en las noticias de infancia y adolescencia la mayoría de las voces escuchadas provienen de niños, adolescentes y su entorno familiar: madres, padres, tíos, hermanos.

Mientras en los diarios ese porcentaje llega casi al 20 por ciento, en los noticieros trepa al 54,6 por ciento.

Ese total se divide en tres partes muy parecidas: el 32 por ciento corresponde a chicos y chicas, un 36 por ciento a padres y madres, y el resto son otros familiares.

En segundo lugar, las fuentes más escuchadas provienen de distintas esferas de los Poderes Públicos. Pero aquí también existen diferencias en cuanto a lo que ocurre con los diarios nacionales: mientras en estos últimos los Poderes Públicos son los más consultados (casi el 40 por ciento del total) en los noticieros su voz llega al 19,6 por ciento.

¿Cómo se compone este 19,6 por ciento de voces de Poderes Públicos?

El 31,2 por ciento corresponde al Poder Ejecutivo (nacional, provincial y municipal). La Policía, en tanto, suma un 18,7 por ciento. El Poder Judicial y los organismos encargados del diseño de políticas públicas (consejos y secretarías de niñez y adolescencia) suman un 12,5 por ciento cada uno.

Números que demuestran, en definitiva, una cobertura orientada a la denuncia y la exposición de problemáticas en forma superficial, sin mayor análisis ni contexto informativo.

Esto también se corrobora en otro dato: el 87,8 por ciento de las noticias de infancia y adolescencia no plantea una búsqueda de solución al problema expuesto: sólo hace mención a la cuestión, olvidando una parte



“La inclusión de las Organizaciones de la sociedad civil como fuentes es más un problema de la naturaleza del proceso de producción de información que una decisión deliberada. El periodista es el eslabón más débil de la cadena, sin tiempo para indagar nuevas voces, sin recursos para impulsar iniciativas, sin margen de ensayo, por lo que termina recurriendo siempre a las fuentes de su agenda telefónica o las que fueros citadas por otro. O a las oficiales, que cuentan hoy con un aparato impresionante de producción de información lista para publicar en todos los formatos.”

ADRIANA AMADO SUAREZ
Especialista en Medios



fundamental: cómo es posible solucionarlo, cómo hicieron otros países o regiones para hacerlo, qué propuestas existen en la sociedad civil o en otros ámbitos sobre esto, etc.

Los expertos y las organizaciones sociales

Bastante por debajo de los Poderes Públicos, se ubican las fuentes que pueden ayudar a entender mejor esas situaciones: los Expertos y las Organizaciones Sociales que trabajan con niños, niñas y adolescentes. Juntos suman un 13,5 por ciento, mucho menos que lo que pasa en los diarios, donde registran un 27,4 %.

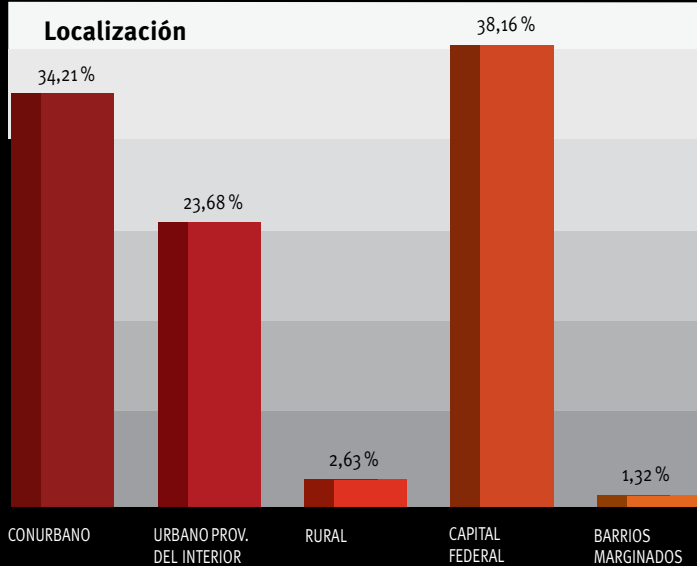
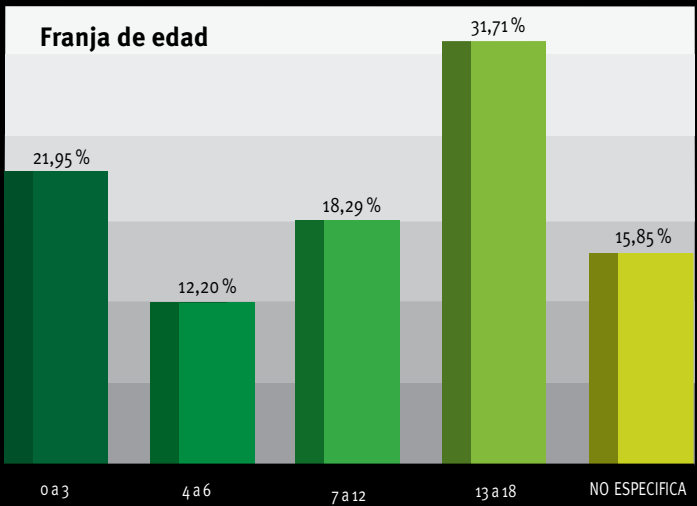
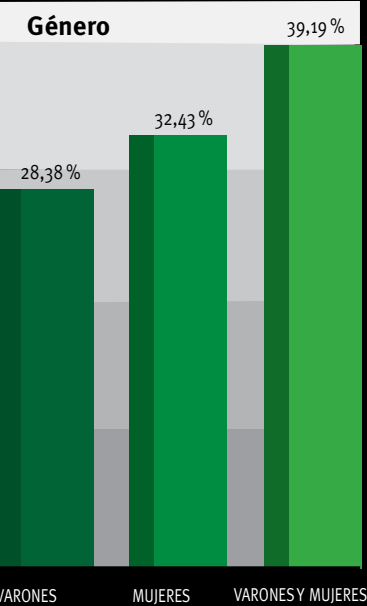
Por otro lado, dos números que, aunque son bajos, muestran un aspecto que debería ser mejorado en los noticieros. El 4,3 por ciento de las noticias no citan ninguna fuente. Y, por otro lado, hay un 1,8 por ciento que sí cita fuentes, pero no las identifica.

Qué niños, que adolescentes. Qué edades.

El 31,7 por ciento de las notas habla de chicos y chicas de entre 13 y 18 años, mientras que el 18,3 por ciento se refiere a los que tienen entre 7 y 12.

El mayor espacio lo obtienen los que tienen entre 0 y 6 años, con un 34,1 por ciento de las noticias. Un dato llamativo: el 15,8 por ciento habla de chicos y chicas sin mencionar la edad que tienen o el grupo etario al que pertenecen.

Dónde viven. Según el análisis, 38,2 por ciento de las noticias se refiere a cuestiones que involucran a chicos y chicas que viven en Capital Federal. Otro 34,2 por ciento se refiere a chicos que viven en la zona conocida como Conurbano bonaerense.



Por otro lado, sólo el 23,7 por ciento habla de chicos que viven en ciudades en las provincias, mientras que apenas un 2,6 hace lo mismo con chicos que viven en zonas rurales.

Ellas y ellos. Del total de notas analizadas, el 28,4 por ciento corresponde a noticias que sólo hablaron de varones y otro 32,4 se refiere a noticias vinculadas con mujeres. El porcentaje restante, un 39,2, no distingue entre niñas y niños y se refiere a ellos con genéricos como “los chicos”.

Las Crónicas, el tipo de noticia más elegido

La abrumadora mayoría de las noticias sobre infancia y adolescencia en los noticieros analizados fueron puestas al aire bajo el formato de Crónica de Actualidad, en la que se relató un hecho puntual, generalmente ocurrido ese mismo día y que salió de la agenda periodística a las pocas horas.

Las Crónicas de Actualidad, entonces, representaron el 78,4 por ciento de las noticias analizadas.

A su vez, las noticias Breves, con una duración no mayor a 30 segundos en pantalla, representaron el 13,5 por ciento de las noticias.

Los Informes Especiales, con mayor profundidad de análisis y un número más importante de fuentes, sumaron apenas el 6,8 por ciento del total.

En relación a este número, hay otro que conviene tener en cuenta: sólo el 6,7 por ciento de los que presentaron las noticias en los estudios televisivos son expertos en el tema o en aspectos vinculados a la infancia y adolescencia.

El resto, se reparte de esta forma: la voz en off que narra la información, con un 41,2 por ciento; los periodistas conductores del noticiero, con un 34,3 por ciento; y los noteros de calle, con un 17,1 por ciento.

La mayoría de las noticias integra los Títulos

El 66,2 por ciento de las noticias de infancia y adolescencia en los noticieros integra los títulos. En ese total, casi el 69 por ciento de los títulos son Principales, contra un 28,4 que son Secundarios y un 2,7 por ciento que son Breves.

Estadísticas, Legislación, búsqueda de solución

Del total de noticias analizadas, el 91,9 por ciento no citó ninguna estadística que sirviera para darle más contexto a las noticias. Y una cosa más grave aún: cuando sí lo hicieron, en el 66,7 por ciento de los casos la fuente no fue identificada.

El resto, se divide en dos categorías: las estadísticas que provienen de fuentes oficiales (organismos como el INDEC o similares) con un 16,7 por ciento; y por otro lado, con el mismo porcentaje, las que tienen su origen en algún estudio o investigación hecha por organismos (UNICEF, UNESCO, OIT, etc).

Al mismo tiempo, el 90,5 por ciento de las notas no cita legislación de ningún tipo. Cuando sí lo hacen, sólo el 14,3 por ciento está referido a infancia y adolescencia. El resto, menciona una legislación más general.

Con respecto las políticas públicas referidas a infancia y adolescencia, el 85,1 por ciento de las noticias no hace referencia a ellas.

Los temas secundarios: una agenda más repartida

Además del tema principal de una noticia, en esta investigación analizamos cuáles son los temas que aparecen mencionados o



“Se insiste en mostrar a las mujeres y a las niñas, sobre todo, como grupos vulnerables, cuando en realidad son vulnerabilizadas, ya no sólo por la sociedad y sus instituciones, sino también por los medios de comunicación. La perspectiva de género es importante en las noticias porque de otra manera se invisibiliza a la mitad de la población. Las notas, a veces, se ponen al aire sin contexto, sin reflexión, sin la perspectiva de que lo que ocurre acá también pasa en otros países, se brinda la idea de que nuestros chicos y chicas son los peores, que todo está mal.”

LILIANA HENDEL
Psicóloga y periodista



abordados en forma secundaria.

En las noticias de infancia y adolescencia, los dos Temas Secundarios más mencionados en las noticias son Salud, con un 14,9 por ciento, y Violencia, con 13,5 por ciento. En tercer lugar, con un 12,1 por ciento se ubica Educación.

A ellos se suma la categoría Comportamiento (noticias que tratan de actitudes o acciones relacionadas con la vida cotidiana de la niña, niño o adolescente, sus valores y formas de pensar, actuar y reaccionar ante el mundo, sus relaciones afectivas y familiares y sus formas de expresión individuales o grupales) con un 10,9 por ciento y entre los cuatro agrupan poco más de la mitad de los temas secundarios utilizados en las noticias.

En quinto lugar figura Pobreza, con un 8,1 por ciento de las noticias y el resto de los Temas Secundarios se reparte entre temas como Accidentes y Cultura (ambos con un 5,4 por ciento de las noticias) y otros como Chicos acusados de delitos o Chicos en Situación de Calle (2,7 por ciento y 1,3 por ciento respectivamente). ▀

Garantizar el derecho a educarse, en las mejores condiciones posibles, queda así invisibilizada.

Perspectiva de género, sólo presente en el 9,5 por ciento de las noticias

Sólo el 9,5 por ciento de las noticias sobre chicos y chicas tiene perspectiva de género: es decir, hacen una mención de cómo una misma realidad afecta en forma diferenciada a hombres y mujeres.

Pero, además, hay notas que incluyen la perspectiva de género, aunque no siempre del modo más conveniente.

Repasemos un caso presentado por Telenoche, el 20 de septiembre. Se trata de un colegio de Posadas (Misiones) que obligó a sus alumnas a cambiar el uniforme de polleras por pantalones largos, en razón de los acosos que denunciaron algunas de ellas que eran víctimas cuando se dirigían a cursar.

Pese a incluir la voz de alumnas y docentes, el noticiero no ofreció una reflexión fundamental en estos casos: obligar a las chicas a cambiar las polleras por los pantalones es poner la responsabilidad en ellas



y no en los acosadores. Esta violencia de género no se soluciona con medidas como el cambio del uniforme, sí con políticas públicas y con un programa de seguridad destinado a prevenir estos delitos. La pregunta debería ser ¿si fueran varones los que están siendo acosados también los obligarían a cambiar la vestimenta?

La noticia fue presentada sin la voz de expertos en el tema ni fue acompañada por alguna reflexión de los periodistas.

Noticieros X DENTRO

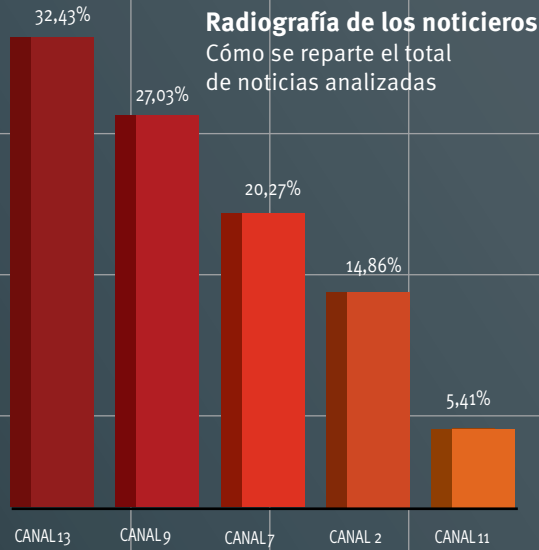
Telenoche es el que más notas sobre infancia y adolescencia pone al aire. Es que del total de noticias analizadas en el periodo seleccionado, el 32,5 % pertenecía a ese noticiero. A su vez, es el que más consulta la opinión de niños, niñas y adolescentes.

Telefe Noticias, en cambio, es el que menos notas sobre chicos y chicas incluye en las noticias: apenas el 5,41 por ciento corresponde a ese noticiero.

Por su lado, **Telenueve** es el noticiero que más notas de Salud incluye en su agenda, y es uno de los que más noticias breves pone al aire.

Visión Siete, en tanto, es el noticiero que más fuentes oficiales utiliza en las noticias, y también es el que más legislación cita.

Finalmente, **América Noticias** es uno de los canales que menos estadísticas usa en las noticias y el que menos utiliza la voz de especialistas en temas de infancia y adolescencia.



Telenoche



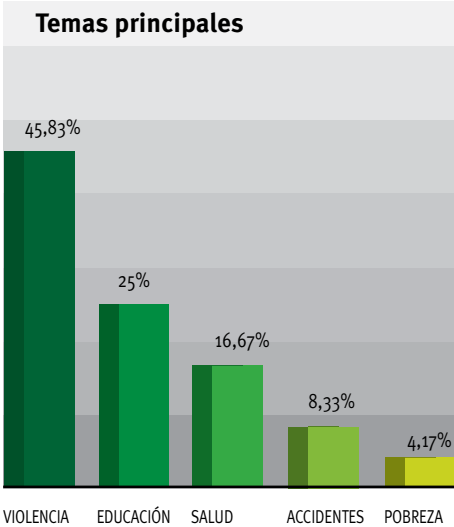
Telenoche es el noticiero más visto de la actualidad y el más antiguo de los que está al aire: lleva más de 35 años en la pantalla.

Del total de noticias emitidas en los tres meses analizados, el 12 por ciento correspondió a infancia y adolescencia.

Y, al analizar en detalle este subtotal, surgen los siguientes datos:

El tema que ocupa más tiempo a la hora de hablar de infancia y adolescencia es la Violencia: concentra el 45 por ciento del total de noticias.

Muy lejos se sitúan otras tres grandes temáticas, que logran acaparar la otra mitad de la agenda: Educación, con un 25 por ciento; Salud, con 16,7 por ciento, y Accidentes, con 8,3 por ciento.

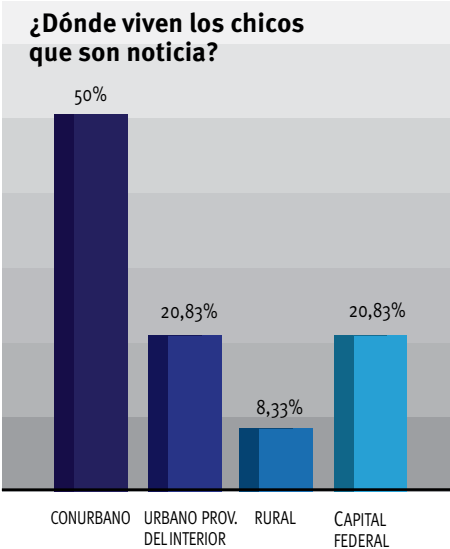


Por otro lado, el 20,9 % de las noticias emitidas por Telenoche son bajo el formato de Breves, con una duración no mayor a 30 segundos.

La categoría Informe Especial es la menos usada en relación a infancia y adolescencia: sólo el 4,2 por ciento de las notas respondió a este formato.

Por el contrario, la inmensa mayoría de las notas -75 %- se trató de Crónicas de Actualidad.

A su vez, el 66,7 por ciento de las notas emitidas en el noticiero integra los títulos: la mayor parte de las veces como título principal. En el 20,8 por ciento de los casos son títulos secundarios y se trata de Breves.



Visibilizar la violencia de género

Una chica de 17 años fue internada con el 40 % del cuerpo quemado y sospechan del novio”. Así fue presentada esta noticia que fue una de las tantas oportunidades durante 2010 en las que el noticiero apostó a hablar sobre la violencia de género y sus consecuencias. Pese a que no siempre se presentó la información escuchando la voz de especialistas, o repasando estadísticas, ni se informó cómo prevenir estos hechos ni dónde pedir ayuda, en este caso siempre se sugirió que podría tratarse de un caso de violencia de género (de hecho la voz en off insistió: “Otra vez una adolescente, otra vez el alcohol de combustible y la misma sospecha”) y los testimonios emitidos apuntaron en esa dirección (“era un chico muy obsesivo, no la dejaba tener amigas, no la dejaba salir”, dice la madre).



Las fuentes

En este noticiero, las fuentes más escuchadas son los niños, adolescentes y su entorno familiar. Todos ellos suman el 54,2 por ciento del total de fuentes escuchadas, aunque si analizamos en detalle las cosas no son como parecen: los que más hablan son los padres y madres; los chicos apenas representan el 6,8%.

Luego, siguen los Poderes Públicos, con un 18,6 por ciento. En este punto, la Policía y el Poder Ejecutivo Nacional se reparten la mayor cantidad de menciones.

Finalmente, en el tercer grupo de fuentes más escuchadas están los Especialistas en temas de infancia y adolescencia, con un 11,9 por ciento del total.

En el 5,1 por ciento de las noticias no hay Fuentes Citadas.

Datos destacados

El 48,1 por ciento de las notas se refiere a chicos y chicas de entre 13 y 18 años. A su vez, el 18,5 por ciento, se refiere a la franja que va de 0 a 3 años. El 7,4 por ciento de las notas no especifica la edad de los chicos sobre los que está informando a los televidentes.

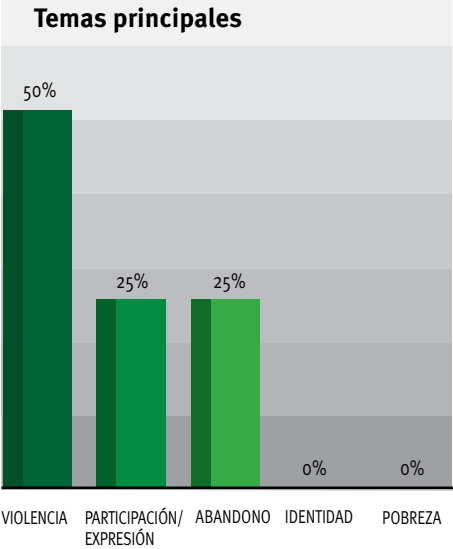
Telefe Noticias



Telefe Noticias tiene una característica común a los otros canales: los temas de Violencia están al tope del ranking.

Este noticiero ocupa su agenda con otras dos cuestiones que en el resto de los noticieros están casi invisibilizadas: cuando los chicos lideran algún espacio de Expresión y/o Participación (acciones solidarias, centros de estudiantes) y los dolorosos casos en las que sufren el abandono familiar, están en situación de calle o institucionalizados.

Este noticiero, por otro lado, se caracteriza por el uso casi exclusivo de Crónicas de Actualidad para informar sobre niños, niñas y adolescentes. Ocho de cada diez noticias usan este formato. Los informes especiales y las Breves se reparten el porcentaje restante.



Otra característica particular de este noticiero es que casi siempre, en más del 90 por ciento de los casos analizados, las noticias de infancia y adolescencia son parte de los títulos principales.

Las fuentes

En Telefe Noticias, el 53,9 por ciento de las voces escuchadas corresponde a niños, adolescentes y su entorno familiar. Luego le siguen los Poderes Públicos, con gran espacio dedicado a la voz de la Policía y el Poder Ejecutivo Nacional, con un 15,4 por ciento de las menciones.

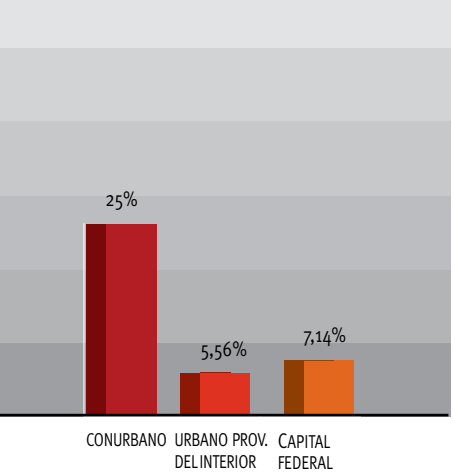
Luego, con un 7,7 por ciento cada uno se ubican tres grupos de fuentes fundamentales para comprender la situación que atraviesa la infancia y la adolescencia en nuestro país: los Especialistas, la Sociedad Civil Organizada y los Organismos Internacionales.

Datos destacados

El 75 por ciento de las notas de este noticiero respeta el derecho a la intimidad y un porcentaje similar hace lo mismo con el derecho a la identidad de los chicos menores de edad.

A su vez, sólo el 25 por ciento de las noticias analizadas plantea perspectiva de género, es decir que se incluyó en la noticia el aspecto de cómo una misma realidad afecta en forma diferenciada a hombres y mujeres.

¿Dónde viven los chicos que son noticia?



Las noticias sobre chicos y chicas que viven lejos de las ciudades, ausentes.

La adicción al Paco y un informe revelador

Durante más de 15 minutos, el 11 de octubre de 2010, el noticiero de Telefe emitió un informe sobre un aspecto poco abordado de las adicciones a las drogas: cómo impacta en la salud de las mujeres embarazadas y en sus bebés. A través de la sección Realidades, se ofrecieron estadísticas, opiniones de expertos, información sobre instituciones y organizaciones que trabajan el tema y, lo más valioso, testimonios de mujeres afectadas por la adicción al Paco. Fue una de las pocas veces que los noticieros abordaron un problema tan complejo y con tantas causas y consecuencias, cuyo tratamiento periodístico suele estar contaminado por prejuicios y sensacionalismo. Un buen ejemplo de cómo se puede instalar un tema y motivar el debate y la reflexión con buenas herramientas.



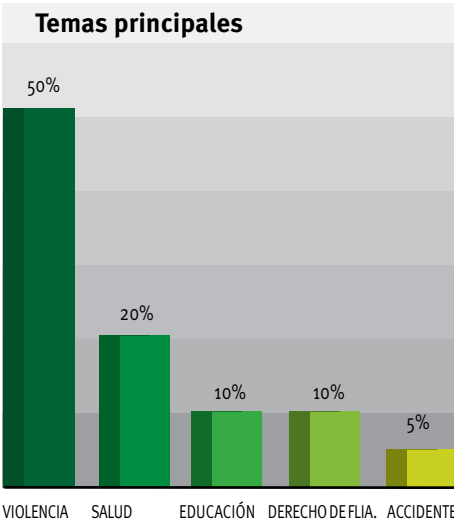
Telenueve

Violencia, con el 50 por ciento de las menciones, es el tema más tratado por el noticiero de canal 9.

Telenueve emite un 5 % de Informes Especiales sobre temáticas de infancia y adolescencia, mientras que las noticias Breves representan el 20 por ciento del total. La gran mayoría de las noticias se emite bajo el formato Crónica de Actualidad: un 75 por ciento.

A su vez, el 65 por ciento de las noticias sobre infancia y adolescencia integra los títulos del noticiero. De este total, el 65 por ciento son Títulos Principales y un 5 por ciento son Breves.

En cuanto a las Estadísticas, sólo están presentes en el 15 por ciento de las noticias sobre chicos y chicas, aunque en el 66,7 de los casos no son identificadas, es decir no se



aclara el origen de esa información.

Sobre las noticias que citan Legislación, Telenueve

Por su lado, Telenueve es el noticiero que menos respeta el Derecho a la Intimidad de chicos y chicas, con un 30 por ciento de noticias que va en contra de esta protección. Y, a su vez, en el 25 por ciento de las notas tampoco se respeta el Derecho a la Identidad.

Las fuentes

Telenueve es el noticiero que más noticias pone al aire sin citar fuentes: el 7,3 por ciento del total. A su vez, es uno de los que más escucha la voz de niños, adolescentes y su entorno familiar: representan el 58,5 por ciento del total de fuentes oídas.

También es uno de los que más consulta a Expertos en temas de infancia y adolescencia: suman el 9,8 por ciento del total de fuentes.

Datos destacados

En lo referido a la edad de los chicos sobre los que informa, en el 28,6 por ciento de las notas no se especifica ese dato. Y, a contramano de lo que ocurre con el resto de los noticieros, los adolescentes de entre 13 y 18 años son los que menos espacio tienen: apenas representan el 4,7 por ciento de las notas.

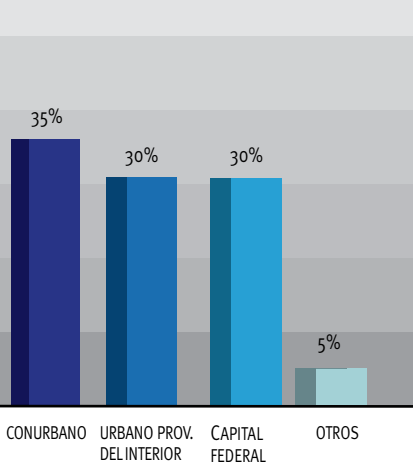
La franja de edad comprendida entre 0 y 3 años se lleva la mayoría de las notas: 47,6 por ciento.

El que más espacio brinda a los temas de Salud

Telenueve es el noticiero que más espacio le destina a los temas vinculados con la Salud de chicos y chicas (20 % del total). Y, más allá de las noticias que se adueñan de la agenda de todos los medios, en Telenueve se advierte una búsqueda por instalar temas poco abordados. Un ejemplo fue la noticia del 7 de noviembre, referida a una celebración en el Hospital Garrahan para bebés prematuros, que habían nacido con menos de un kilo de peso, pero que habían superado esa situación. El informe duró casi 3 minutos y medio y fue un excelente modo de presentar una noticia positiva, de difundir un tema poco explorado en relación a la salud de niños y niñas y de prestar un servicio a la población mostrando cómo y dónde pedir asesoramiento para enfrentar una situación parecida.



¿Dónde viven los chicos que son noticia?



“El 15% de las notas cita estadísticas, pero la mayoría no aclara el origen.”

Visión Siete

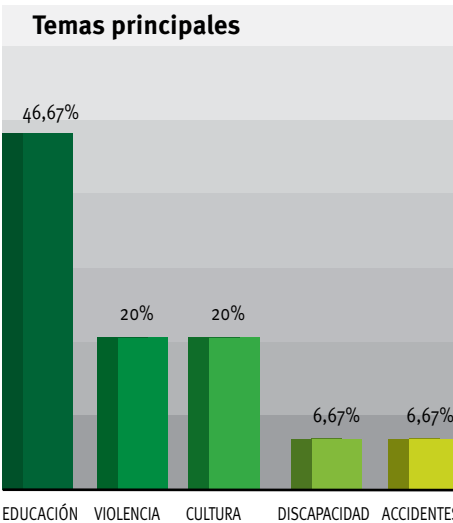


Visión Siete es el único noticiero analizado en el que las noticias de Educación son las más tratadas, y por amplio margen.

Mientras las noticias educativas representan el 46,7 por ciento del total, en segundo lugar se ubica Violencia, con el 20 por ciento, y luego otro tema poco abordado en el resto de los canales: Cultura, con otro 20 por ciento.

En cuarto lugar, noticias referidas a Accidentes, con un 6,7 por ciento.

Con respecto al Tipo de Noticia que utiliza este noticiero en mayor medida, sobresalen las Crónicas de Actualidad, con un 73,3 por ciento del total. En esta categoría, también es alto el número de Informes Especiales (13,3 %). El resto, casi un 13 por ciento de las noticias, se reparte en forma igual entre Breves y Flashes.



Por otro lado, Visión Siete es el noticiero que menos lugar destina entre sus títulos a las noticias de infancia y adolescencia: están presentes en el 46,7 % del total, bastante por debajo que el resto. A su vez, es el noticiero que menos Títulos Principales les dedica a estas noticias: casi el 47 por ciento, otra vez con menor desempeño que el resto de los noticieros analizados.

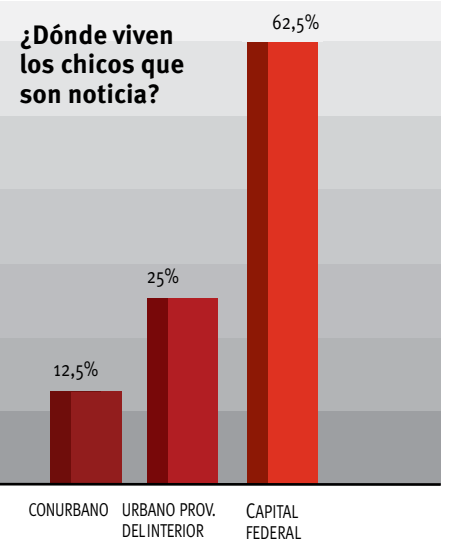
Las fuentes

A diferencia de los otros noticieros, Visión Siete es el que más espacio le brinda a las fuentes provenientes de los Poderes Públicos, con un 37 por ciento del total. En este grupo, las más oídas son el Poder Ejecutivo, la Policía y organismos vinculados con el diseño y la aplicación de Políticas Públicas referidas a niñez y adolescencia.

Por otro lado, niños, niñas, adolescentes y su entorno familiar, representan el 25,9 por ciento, seguidos por dos grupos con importante presencia: los Expertos (11,1 %) y la Sociedad Civil Organizada (18,5 %).

Datos destacados

El 62,5 por ciento de las noticias que emite Visión Siete se refiere a chicos y chicas que viven en Capital Federal, un dato que merece ser destacado al ser este el noticiero de la Televisión Pública de nuestro país. Otro 12,5 por



Las Crónicas de Actualidad, el formato más utilizado por el noticiero de la Tv Pública.

ciento habla de niños y adolescentes del Conurbano bonaerense. El porcentaje restante se reparte entre chicos y chicas que viven en ciudades de las provincias y en muy pocos casos (1 por ciento) que son originarios de pueblos y parajes rurales.

Los chicos, con su palabra

Visión Siete fue el noticiero que más tiempo tuvo en pantalla el reclamo de los y las estudiantes secundarios porteños por mejoras edilicias y ese es uno de los motivos que hacen que los temas más tratado en este programa sean, precisamente, los vinculados a Educación. Con una postura editorial crítica a las autoridades porteñas -una línea que recorre todos los programas periodísticos de la Televisión Pública- de todos modos Visión Siete presentó siempre todas las voces involucradas, con móviles en vivo o entrevistas en el piso, además de la palabra de especialistas que tienen su propia columna en el noticiero. Es destacable también que fue uno de los espacios noticiosos que más escuchó a los chicos y chicas involucrados en el conflicto.



América Noticias



En América Noticias también es Violencia el tema más tratado, con el 54,5 por ciento del total. En segundo lugar, Salud.

El tercer lugar se lo disputan tres temas, con el mismo porcentaje: Educación, Cultura y las noticias sobre chicos en situación de abandono. Todos tienen un 9 por ciento.

Sobre el Tipo de Noticia, las más utilizadas son las Crónicas de Actualidad, con un abrumador 90,9 por ciento. Le siguen los Informes Especiales, con casi el 8 por ciento. Flashes y Breves, completan el ránking, aunque con muy poco espacio.

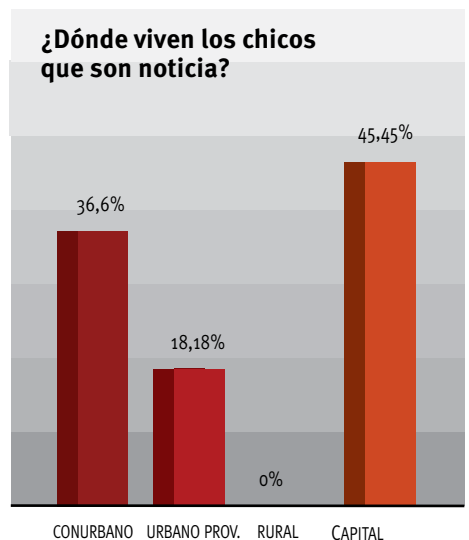
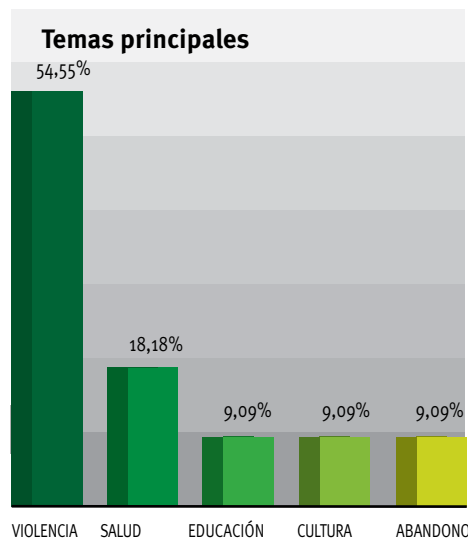
Por otro lado, el 81,8 por ciento de las noticias de infancia y adolescencia integra los títulos del noticiero, y en la inmensa mayo-

ría (casi el 82 por ciento) se trata de Títulos Principales.

Con respecto a los derechos que protegen a los chicos y chicas, América Noticias es uno de los noticieros con números más bajos.

El 27,3 por ciento de las noticias no respeta el Derecho a la Intimidad y, a su vez, el 36,4 por ciento tampoco respeta el Derecho a la Identidad.

Por otro lado, este noticiero es el único que prioriza en su agenda a los niños y niñas de 7 a 12 años, que ocupan el 36,4 por ciento de las noticias. Les siguen, los adolescentes de 13 a 18 años, con el 27,3 %.



La historia de un nene esclavizado

El trabajo adolescente y la explotación laboral infantil son temas totalmente invisibilizados en los medios de nuestro país. El año pasado, un caso conmocionó a buena parte de la sociedad, pero no logró ocupar en los noticieros el espacio necesario para generar el debate y la discusión pública.

América Noticias fue uno de los que difundió la historia de Juan (nombre ficticio), un nene de 4 años que era explotado laboralmente, junto a otros chiquitos y sus familiares, en una granja avícola de la provincia de Buenos Aires. Se cree que a raíz del contacto directo con agroquímicos, el nene desarrolló una enfermedad que le terminó provocando la muerte a los pocos meses.

La historia de Juan fue presentada el 27 de octubre, con cámaras ocultas proporcionadas por una organización social que tomó las imágenes, que mostraban al nene y otros chicos contando cuántas horas por día trabajaban y en qué condiciones. Un gran acierto del noticiero.



Las fuentes

América Noticias es el noticiero que más espacio le da a la voz de niños, adolescentes y su entorno familiar. Sumados, representan el 79,2 por ciento del total, con gran protagonismo de los padres y madres, además de los propios chicos.

Un dato que merece ser destacado: no fue posible identificar un número muy alto de fuentes, el 8,3 por ciento. A su vez, en el 4,17 por ciento de las noticias no hay Fuentes Citadas.

Los Expertos, con menos del uno por ciento, son una de las fuentes menos escuchadas.

Datos destacados

El 81,8 por ciento de los chicos y chicas que aparece en las noticias de este noticiero vive en Capital Federal y el Conurbano bonaerense. El porcentaje restante está dedicado a niños, niñas y adolescentes de las ciudades de las provincias y de sectores rurales.

Una alianza en acción

Periodismo Social es una Asociación Civil que hace diez años trabaja por mejorar la calidad del periodismo en nuestro país. Brindando servicio a periodistas y medios, investigando y analizando la actividad de los medios, desarrollando contenidos universitarios sobre Periodismo Social, produciendo contenidos basados en la actividad de las Organizaciones Sociales, capacitando en comunicación a Organizaciones Sociales y sensibilizando, calificando y movilizándolo al periodismo sobre distintos temas sociales.

Uno de sus programas es el Capítulo Infancia de Periodismo Social, nodo argentino de la Red ANDI (Agencias de Noticias por los Derechos de la Infancia) América Latina (ver mapa), que diariamente monitorea y asiste a medios de comunicación, en contacto con organizaciones sociales y especialistas, con el propósito de mejorar la cobertura de los temas de infancia y adolescencia e instalar los derechos de los niños, niñas y adolescentes en el centro de la agenda pública nacional.

A través de este programa se realizó esta investigación, en conjunto con el Observatorio de Televisión de la Universidad Austral, que se trata de un espacio de observación sistemática sobre los contenidos televisivos, para analizar la calidad de los mismos. Se lleva a cabo a través del monitoreo continuo de los programas ofrecidos en el horario central (de 20 a 24) de los cinco canales de aire que se emiten desde Buenos Aires, con el fin de supervisar los temas, los valores, la adecuación a la realidad social de los grupos representados y el respeto por la diversidad.

En las redes sociales

Facebook.com/periodismosocial
Twitter.com/persocial

Más información

www.periodismosocial.net
www.austral.edu.ar

Otros programas

Red de Diarios en Periodismo Social, integrada por 14 diarios provinciales, con el objetivo de mejorar la cantidad y calidad de las noticias vinculadas a temas sociales.

Capacitación de periodistas y fuentes, a través de talleres presenciales en todo el país o a distancia.

Sitio web y newsletter. Pautas para la edición de notas, informes especiales, banco de fuentes, manuales y legislación.

Unidos por los derechos de niños, niñas y adolescentes en América Latina



Realización



periodismosocial.net



austral.edu.ar



Esta investigación fue realizada con el auspicio de

Telefónica

Fundación Telefónica

y el apoyo de

