

**Informe anual
Monitoreo 2006**

Niñez y adolescencia en la prensa argentina



miembro de:



Sumario

Resumen Ejecutivo	8.
Metodología	10.
Panorama de la niñez y de la adolescencia	12.
Panorama de los medios y del periodismo	14.
Análisis General	16.
Fuentes I	20.
Fuentes II - Las OSC y los medios	22.
Temas más tratados:	
Violencia	24.
Educación	28.
Tema Estratégico : Inversión en infancia	32.
Temas menos tratados:	
Salud y medio ambiente	36.
Medios	38.
Análisis de tapas	40.
Medio por medio	42.
Informe latinoamericano	60.

Realización

Periodismo Social, Capítulo Infancia
Miembro de la Red ANDI América Latina

Socios estratégicos

UNICEF Argentina
Fundación C&A
Fundación Arcor
Petrobras

Equipo de trabajo

Directora: Alicia Cytrynblum
Gerente: Ricardo Andrada
Editor de contenidos: Eduardo de Miguel
Sub-editora: Cielo Salviolo
Periodista: Gisela Grunin

Clasificación

Ricardo Caiguara
Patricio Suárez
María José Daura
Silvina Darago
Micaela Zaidelis
Carla Donatti
Fabiola Yañez

Administración

Laura Laborde

Producción

Mónica Zavala

Agradecimientos:

Santiago Uriel Taubman; Julio Menajovsky; Gabriel Brenner; Casa del Niño de la Boca (GCBA); Red por los Derechos de los Jóvenes; Fundación SES; Fundación Organización Comunitaria (FOC); Cooperativa de Producción y Aprendizaje (COOPA-GCBA)

Foto de tapa:

Gisela Grunin

Las organizaciones aliadas del Capítulo Infancia de Periodismo Social han apoyado la publicación de este Tercer Informe de Monitoreo de Medios por entender su gran importancia como instrumento para mejorar la cobertura de los temas de niñez y adolescencia en la prensa del país. Las afirmaciones contenidas en el informe son de responsabilidad exclusiva del equipo redactor.

Niñez y adolescencia en la prensa argentina : informe anual : monitoreo 2006 / compilado por Alicia Cytrynblum - 1a ed. - Buenos Aires : Periodismo Social Asociación Civil, 2007.
64 p. ; 30x21 cm.

ISBN 978-987-23010-2-6

1. Comunicación Social. 2. Medios Gráficos. I. Cytrynblum, Alicia, comp. CDD 302.232

ISBN: 978-987-23010-2-6.

ISBN 978-987-23010-2-6



Por una agenda pública que incluya a los niños y niñas

A mediados de 2007 nos encontramos frente a un nuevo proceso electoral que recorre todo el país, y debemos decir con pesar, que nuevamente la niñez no forma parte del debate. Es decir, la situación de más de 4 millones de chicos en estado de pobreza no representa una prioridad a la hora de pensar qué tipo de país queremos los argentinos y qué modelo vamos a consensuar con nuestros dirigentes en los comicios.

Desde Periodismo Social y desde la Red Andi América Latina consideramos que los medios de comunicación tienen en este punto una responsabilidad crítica a la hora de instalar agenda y confrontar a los candidatos con los temas sociales, en especial, aquellos de las minorías vinculados con derechos que se encuentran vulnerados en nuestra región, mayoritariamente por la pobreza. También entendemos que el rol del periodismo no termina con estar presente en el momento en que la noticiabilidad de un hecho hace inevitable la cobertura de la prensa.

En este sentido, Capítulo Infancia de Periodismo Social, trabaja junto con empresas e instituciones con el objeto de colaborar en instalar en los medios de comunicación los derechos de los niños, niñas y adolescentes, para luego transmitir a través de su enorme poder de pregnancia, estos derechos a toda la sociedad. Hoy, nos avalan cuatro años de experiencia y la presentación de este tercer monitoreo que implica el análisis de más de 90 mil noticias desde 2004.

Pero los periodistas no están solos en la tarea de instalar agenda. Las organizaciones sociales también tienen su aporte en esta construcción y por eso en este informe les dedicamos un capítulo. Allí cuentan sus acciones y realizan una autocrítica acerca de su profesionalización en el área clave de comunicación.

Además, el Capítulo Infancia de Periodismo Social se ocupa de brindar herramientas para todos los periodistas de los medios de comunicación que se acerquen, para que cada vez haya una mejor cobertura sobre un tema que afecta la vida de más de 13 millones y medio de personas menores de 18 años de nuestro país. A lo largo de estos cuatro años vemos cambios: hay más noticias sobre infancia y adolescencia y en general de mayor calidad; 10 diarios de distintas provincias armaron una red junto con nuestra organización para mejorar el tratamiento de los temas sociales. Pero estos avances –si bien, muy importantes– nos son suficientes frente a los desafíos que plantea la realidad. Vemos que la Ley de protección integral de los derechos de la infancia se aprobó hace mucho más de un año y, sin embargo, todavía unos 20 mil chicos continuaban institucionalizados. Y es apenas uno de los temas.

La niñez precisa con urgencia de todos los actores sociales y especialmente que el relato que los medios hagan de estas acciones sean coberturas de proceso. Es decir que los temas no se agoten con una nota sino recibir el compromiso de los editores de hacer un seguimiento de más largo plazo.

La experiencia indica que cuando los medios están presentes los temas se agilizan y nuestra niñez definitivamente necesita que cada uno, desde su lugar de trabajo, se responsabilice. Finalmente, responsabilidad no es otra cosa que capacidad de dar respuesta, y cuanto más de largo plazo sea esta respuesta tendrá mayor incidencia en la vida de niños y niñas que tienen un nombre y un apellido y un presente y un futuro.



Alicia Cytrynblum,
Presidenta
Periodismo Social

UNICEF es socio estratégico del Capítulo Infancia de Periodismo Social

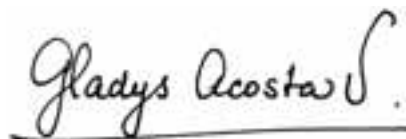
El Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) tiene una larga trayectoria en el trabajo con periodistas y medios de comunicación para contribuir en el desarrollo de una cultura de promoción y defensa de los derechos de la niñez y la adolescencia. Es por ello que impulsa a la Red ANDI América Latina (Agencia de Noticias por los Derechos de Infancia) desde su creación, en septiembre de 2003. Hoy ya son 13 las organizaciones que forman parte de esta red y que realizan un trabajo sistemático de monitoreo e investigación sobre las noticias, y de sensibilización y capacitación con los periodistas, en el marco del respeto a la libertad de expresión.

Al igual que a nivel regional, UNICEF apoya en Argentina al nodo local de la Red, el Capítulo Infancia, llevado adelante por la organización Periodismo Social, con el respaldo de sus socios estratégicos.

En relación directa con su misión, uno de los objetivos comunicacionales de UNICEF es instalar los temas de infancia como prioridad en la agenda mediática y del país, movilizándolo a periodistas y profesionales de los medios para lograr una mejor cobertura de estos temas.

Las leyes vinculadas a la protección y al desarrollo de la infancia y adolescencia, sancionadas y reglamentadas en este último tiempo, generan un marco propicio para trabajar juntos en el cambio cultural que es necesario para que los niños, niñas y adolescentes se transformen en verdaderos sujetos de derechos. Esto requiere del compromiso de los medios de comunicación, que en tanto actores estratégicos en la formación de opinión pública y la construcción de imaginarios sociales, pueden colaborar en la ruptura de estereotipos que sufren determinados grupos sociales, entre ellos los niños, las niñas y adolescentes, especialmente los más pobres.

En los tres años de trabajo conjunto con los profesionales que integran el Capítulo Infancia, se han logrado importantes avances, sin embargo es necesario seguir aunando esfuerzos y avanzar en el logro de una cobertura integral sobre los temas de infancia y adolescencia, mejorando los enfoques en los dos temas más tratados en los medios, la violencia y la educación; el lenguaje utilizado; las fuentes a consultar a la hora de escribir y considerando el valioso derecho de los niños a opinar y a ser escuchados, entre otros elementos importantes que inciden en la construcción de un mundo apropiado para todos los niños, las niñas y los adolescentes.



Gladys Acosta Vargas
Representante de UNICEF en Argentina

Fundación ARCOR es socio estratégico del Capítulo Infancia de Periodismo Social

La realidad de la infancia es más variada, rica y compleja que lo que a diario muestran las noticias. Millones de chicos y chicas de nuestro país protagonizan, observan, sufren, se benefician, disfrutan o entran en conflicto con los hechos, con los discursos, con la “materia prima” de que están hechas las noticias. En el medio -entre los niños y la primera plana de los diarios- se mezclan los prejuicios, las buenas intenciones, el profesionalismo, el sensacionalismo, la reflexión, la inmediatez o la búsqueda de causas y respuestas por parte de quienes han asumido la responsabilidad de dar a conocer, de comunicar la realidad de su tiempo.

En esa realidad reflejada por los medios, la infancia debería ocupar un lugar más destacado. Su voz –sus voces– sólo está en la periferia de las crónicas o simplemente no está. Perdiéndonos de este modo, la oportunidad de conocer la verdadera dimensión e implicancias de muchas de las informaciones que circulan.

Sin embargo –y creemos fervientemente que por el crecimiento de esta iniciativa- a lo largo de estos tres últimos años, el número de publicaciones que han tenido en cuenta a los chicos y chicas vienen aumentando de manera sostenida. Y ésta es una buena noticia.

Para Fundación Arcor, institución que viene trabajando desde hace 15 años por la causa de la infancia, es una satisfacción haber acompañado y promovido desde su origen junto a UNICEF y Fundación C&A, la labor de “Capítulo Infancia” de Periodismo Social, integrante de la Red ANDI América Latina. Porque apostamos a la construcción de una cultura periodística que dé prioridad a la promoción y a la defensa de los derechos de la niñez y la adolescencia, es que apoyamos esta iniciativa por tercer año consecutivo.

La presente publicación reúne una valiosa y completa información sobre este universo: en ella encontraremos algunas “buenas señales”, como más noticias sobre chicos y chicas y menos expresiones peyorativas referidas a ellos y ellas. También habrá novedades: se incorporó por primera vez el análisis de las tapas de cinco diarios de gran influencia y se publica el primer análisis comparativo del comportamiento editorial de 121 diarios de 10 países de la región al informar sobre niños, niñas y adolescentes. Esto pone en evidencia cómo esta iniciativa no sólo actualiza los datos que releva, sino que además se renueva y recrea cada año, a fin de continuar brindando más y mejores elementos de análisis y herramientas para los periodistas.

Somos concientes de los pasos dados y de lo mucho que queda por hacer. Más noticias de chicos y chicas sensibilizarán a cada vez más ciudadanos. Pero sólo las mejores noticias, aquellas que sean fruto de un trabajo profesional –con búsqueda de diversas fuentes, con seguimiento de la información, con un correcto uso del lenguaje, insertas en un contexto- podrán lograr que los temas de la infancia aparezcan entre las prioridades y preocupaciones de la gente. Ése es el desafío y el horizonte que nos convocan hoy y hacia adelante.



*Lilia Pagani
Presidenta Fundación Arcor*

Fundación C&A es socio estratégico del Capítulo Infancia de Periodismo Social

Hacia una agenda inclusiva

Informarse sobre el acontecer diario es una tarea que forma parte de la rutina de millones de argentinos. Sin embargo, son los periodistas, mediante las noticias que elaboran, quienes nos acercan gran parte de esa realidad. Sus observaciones, sus interpretaciones, sus inquietudes, sus palabras, sus fuentes, son las que combinadas brindan un reflejo más próximo -o no- de lo que sucede en nuestra sociedad. Las que nos "ponen en tema" cotidianamente sobre las necesidades y problemáticas de la Infancia y la Adolescencia en la Argentina y en el mundo.

Es por eso valioso y necesario el trabajo sostenido que viene realizando Periodismo Social a través del Capítulo Infancia, iniciativa que apoya la Fundación C&A junto con UNICEF y Fundación Arcor, para que esa mirada precisamente parta de una concepción del niño como un sujeto pleno de derechos. Que los niños, niñas y adolescentes tengan -al igual que los adultos- espacios y oportunidades para hacerse escuchar, para expresarse; aspectos que hacen a una educación de calidad, causa que abrazamos y por la que trabajamos desde hace 6 años en el país.

También desde la Fundación C&A compartimos e impulsamos en nuestras acciones esta visión de largo plazo que propone en su desarrollo el Capítulo Infancia, como la articulación de diferentes actores, y de las que requieren, en general, las problemáticas sociales para poder afrontarlas de manera eficiente.

Por eso nos enorgullece una vez más poder acompañar este seguimiento y análisis de las noticias sobre la Niñez y la Adolescencia en la prensa argentina, que permite conocer cómo los periodistas y los medios abordan en la actualidad estas temáticas, y cuáles son los avances y desafíos que se presentaron en este camino recorrido para fortalecer el trabajo por delante.

Estamos convencidos de que este estudio, como las otras actividades que de forma integrada brinda el Capítulo Infancia, ayuda a crear en la Argentina una cultura de responsabilidad activa en la promoción y protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes. Y que permitirá seguir descubriendo y aprovechando nuevas oportunidades que conduzcan a que los medios tengan una inclusiva que rescate del olvido las voces de quienes tanto tienen por decir.



Paulo Castro
Director Regional
Fundación C&A

Petrobras es socio estratégico del Capítulo Infancia de Periodismo Social

En Petrobras Energía trabajamos para crear futuro. Así lo expresa uno de nuestros valores corporativos y así lo vivimos a diario, cuando lanzamos nuevos productos, abrimos mercados o exploramos formas alternativas de energía. Pero en Petrobras buscamos generar más que valor económico. Somos constructores de largo plazo y por eso aspiramos a crear también valor social y ambiental en las comunidades en las que vivimos.

¿Cómo lo hacemos? Entre otras cosas, propiciando desde la expresión artística hasta la inserción laboral de los jóvenes. O mejorando, por ejemplo, la infraestructura de los hospitales públicos donde se atienden los más chicos. Es precisamente aquí, en estos jóvenes y chicos de hoy, donde más directamente estamos construyendo la sociedad que nos aguarda mañana.

Por eso decidimos sumarnos como socios estratégicos a la labor de Capítulo Infancia de Periodismo Social. Porque sabemos que para construir futuro es necesario cambiar el modo en el que la sociedad habla -y piensa- a sus niños. Cambiar el modo en que los mira -como objeto de la violencia y la pobreza- para lograr que los vea, lejos de los estereotipos, como sujetos plenos de derechos.

Un buen punto de partida para este cambio es la prensa. Escenario del debate público, son los medios quienes tienen la capacidad de instalar en la agenda nacional temas centrales pero postergados como los derechos de la infancia. Y son ellos también quienes pueden definir el tono en el que la sociedad debatirá estos temas. Trabajar con la prensa como lo hace Periodismo Social es, creemos, una buena manera de ampliar nuestra mirada.

A través de esta alianza, además, ratificamos el compromiso con el país y la región que forma parte de nuestra misión empresarial. Porque le damos continuidad en la Argentina al trabajo conjunto que llevan nuestra casa matriz y la Red ANDI (Agencia de Noticias por los Derechos de la Infancia, a la cual pertenece el Capítulo Infancia).

Ojalá este trabajo -plasmado ahora en un informe sobre la cobertura de la niñez y adolescencia en la prensa argentina- convierta a la infancia en un cimiento sólido sobre el cual construir hoy un mañana mejor para todos.

Carlos Fuentes de H. F.

Carlos Fuentes
Director General Ejecutivo
Petrobras Energía S.A.

Resumen Ejecutivo

C. POSADA - UNICEF



Un compromiso que nos exige más responsabilidad

Este tercer monitoreo anual de 19 diarios nacionales y provinciales elaborado por el Capítulo Infancia de Periodismo Social refleja algunos resultados muy alentadores respecto de los dos anteriores (2004 y 2005). El primero de ellos es el aumento progresivo de espacio dedicado a niños, niñas y adolescentes (3,2 por ciento respecto del año anterior y de 7,5 por ciento en los tres años de seguimiento).

El comportamiento editorial de estos matutinos también experimentó algunos cambios cualitativos de tendencia que atestiguan que muchos profesionales y sus medios han sido sensibles a la propuesta de interesarse más rigurosamente en los derechos de chicos y chicas en su tarea cotidiana de informar.

Sin embargo, otros aspectos de las publicaciones siguen planteando problemas para comprender cabalmente la situación de la niñez y la adolescencia en el país: agenda limitada de temas (casi la mitad de las notas fueron sobre Violencia y Educación) y desequilibrios en el uso de las fuentes de información, por ejemplo.

Tales distorsiones pueden tener correlato en la comunidad. Pero así como los medios tienen el poder de reafirmar prejuicios, también se han probado ya como un fenomenal instrumento para desterrarlos y, éticamente, deberían proponérselo así.

En un año electoral como 2007, se hace todavía más evidente la importancia de que la prensa asocie cotidianamente la situación de la niñez con decisiones políticas estratégicas, incluso las presupuestarias, y deje de encerrar la realidad de chicos y chicas en las páginas de Sociedad, Policiales o Educación. Esta investigación aborda ese desafío y propone herramientas en el capítulo Tema Estratégico (página 32).

Cambios paulatinos

Los cambios más importantes en las coberturas sobre infancia han sido paulatinos y sin saltos espectaculares en 2006. Por ejemplo, los hechos y situaciones sobre Medio Ambiente, aunque el seguimiento todavía parece insuficiente, han comenzado a despertar un interés en su vinculación con el hábitat y con la

salud de los niños y niñas, una relación que merece un apartado en este monitoreo (página 36).

Muchas coberturas, por ahora, necesitan deshacerse de algunos estereotipos sobre niños, niñas y adolescentes y, al mismo tiempo, esforzarse por vincular los hechos que son noticia con sus causas y contextos. Los hechos de Violencia (27,3 por ciento de toda la cobertura) siguen siendo el asunto más tratado por los diarios pero sin adentrarse lo suficiente en el fenómeno social que los motiva.

La lógica noticiosa puede bloquear la llegada de un tema a las portadas, pero algunos (Trabajo Infantil o Situación de Calle) están inexplicablemente ausentes si se contrasta con la realidad social y urgen ser instalados en la consideración pública. En otros casos, se fue perdiendo espacio de cobertura de un año a otro, como las notas sobre Situación Penal, pese a que la condición jurídica de los chicos acusados de cometer delitos no ha variado y sigue siendo una deuda pendiente.

Es de esperarse que los “grandes” temas (Violencia y Educación) dominen la agenda de los medios porque son también “grandes” temas generales de la agenda política y de la pública. Este Monitoreo 2006 incorporó un análisis sobre las portadas de varios diarios que confirma esta preferencia en la agenda ya desde la primera página que se ofrece a sus lectores y la que más fielmente refleja una decisión editorial (página 40).

Nadie puede pretender que los medios dejen de cubrir aquello que ha sido tradicionalmente noticia, pero sí que rescaten historias de otras realidades menos visibilizadas e igualmente graves, y que ayuden a sus lectores a vincularlos entre sí, del mismo modo en que los derechos están interrelacionados: condiciones de vida con salud, educación con trabajo infantil, o trabajo infantil con situación de calle, o educación con violencia.

De la misma manera, en el balance de uso de fuentes de información se advierte todavía un rojo: son pocas y están muy concentradas. Una mirada que conciba a los niños y niñas (3,8 por ciento del total de fuentes) como sujetos con derechos necesita que las noticias incluyan sus voces en los relatos. Por ahora, son apenas consideradas en las informaciones periodísticas que hablan de ellos mismos, un recorte difícil de explicar aun desde el más simple ejercicio del periodismo.

También, claro, se requiere de la voz de los Poderes Públicos (los más citados, con el 38,3 por ciento del total). Pero no porque ellos faciliten información en apariencia más confiable y accesible, sino porque son los garantes de los derechos y a los que la sociedad debe identificar como responsables cuando los derechos se vulneran o están amenazados. Y por eso, su versión exige también un permanente contraste con otras voces e intereses.

Un abordaje más profundo se nutre de muchas otras voces necesarias en las cuestiones vinculadas con niños y niñas: desde las más cercanas, como sus familias, sus maestros y las organizaciones sociales en las que participan, hasta los especialistas, tan necesarios para esclarecer problemas y fenómenos.

Compromisos

Con todo, empiezan a surgir nuevas y alentadoras actitudes en editores y medios. Un ejemplo de ello fue la cobertura conjunta de la Red de Diarios en Periodismo Social en la que el 20 de noviembre de 2006, aniversario de la aprobación de la Convención sobre los Derechos del Niño, los diarios La Voz del Interior (Córdoba), Los Andes (Mendoza), Río Negro (Patagonia Norte), La Gaceta (Tucumán), El Litoral (Santa



Adolescentes que participaron en este informe con sus opiniones sobre los medios de comunicación.

Ranking de Medios

Diarios	Cantidad de notas
La Voz del Interior (Córdoba)	3923
La Capital (Santa Fe)	3916
Clarín	3615
La Nación	3302
Crónica	3253
La Prensa	3222
Diario Popular	2937
Página 12	2242
La Razón	1096
Ambito Financiero	1025
BAE	674
El Cronista	318
Total	29.523

Fe), El Ancasti (Catamarca) y Nueva Rioja (La Rioja) publicaron simultáneamente informes sobre la situación de niños, niñas y adolescentes privados de libertad en institutos en sus provincias.

Y otro dato estimulante que arroja los tres años de monitoreo y que ya es una tendencia firme es la caída en el uso de términos peyorativos (de 12,9 en 2004 a 9,1 por ciento en 2006), un hecho destacable si consideramos que las palabras que empleamos son fundamentales para promover la condición de sujetos de derechos de los niños.

Este 2007, la ciudadanía elegirá cargos legislativos y ejecutivos, provinciales y nacionales, desde el más modesto concejal hasta el Presidente. Ningún medio de comunicación dejará de centrar sus coberturas en ese hecho. ¿Cómo creer que los chicos y las chicas –ciudadanos, al fin– pueden quedar marginados en esas coberturas si son el grupo de población más castigado por la pobreza en el país?

Argentina se dio en 2005 una ley de protección integral de los derechos de sus chicos y chicas. Esa ley marca el inicio de una profunda reforma que el Estado está obligado a hacer para asegurar el pleno desarrollo de chicos y chicas a través de políticas públicas, quita formalmente la pobreza infantil del ámbito del Poder Judicial y declara el fin del régimen de Patronato. Evitar que ese documento quede en mera formalidad depende, por ejemplo, de asegurar y financiar políticas públicas para todos los chicos.

El proceso electoral nos ofrece otra vez en 2007 a los periodistas y a la sociedad civil la posibilidad de incidir a favor de los derechos de chicos y chicas, primero en el debate político y, después, en las decisiones que tomen los dirigentes en quienes la sociedad deposite la responsabilidad de diseñar y ejecutar esas políticas públicas. Los medios de comunicación, como un actor social de peso, vuelven a tener un compromiso. Se lo deben a los chicos. Y se lo deben a sí mismos. ■

FUNDACIÓN TELEFÓNICA
GERARDO BOSSY

Metodología

Cómo se hace el monitoreo

El Capítulo Infancia de Periodismo Social se ha basado, al igual que el resto de las agencias de la Red ANDI de América Latina, en la metodología creada por ANDI Brasil en 1996, para ver qué lugar ocupan la niñez y la adolescencia en los principales diarios del país.

Clipping

Este monitoreo, desarrollado entre enero y diciembre de 2006, se hizo sobre una muestra de 10 diarios de circulación nacional cuyos textos fueron provistos por la Empresa Ejes de Comunicación, y otros 9 provinciales. Cada día, Ejes separa los textos de diarios nacionales según criterios temáticos definidos en una lista de casi cien palabras claves del universo niñez y adolescencia, proporcionadas por el Capítulo Infancia. La Capital, de Rosario, y La Voz del Interior, de Córdoba, son monitoreados cada día por el equipo del Capítulo Infancia, desde el formato digital de sus versiones impresas. Los demás 7 diarios provinciales son monitoreados todo el año, pero a razón de uno por semana, en una muestra aleatoria que permite ir variando los días en que se monitorea cada uno.

Selección

La metodología de la Red ANDI impone seleccionar textos de más de 500 caracteres con espacios y si en ellos la referencia sobre niñez y/o adolescencia es apenas de entre 200 y 500 caracteres, la noticia también se clasifica anotando ese matiz. Quedan excluidas cartas de lectores, solicitadas, avisos publicitarios, servicios al lector (carteleras, etcétera), revistas dominicales y suplementos infantiles e infanto-juveniles. Con esto, la Red ANDI se propone dar prioridad a los derechos de los niños en una agenda determinada para el público adulto, el responsable de promover los cambios.

Clasificación

La Clasificación de esos textos es luego realizada íntegramente por el Capítulo Infancia. Los datos -temas principales, temas de apoyo, tipos de fuentes, de texto, ópticas de investigación, si hay recuadros, etcétera- son volcados en una ficha disponible on line. Allí quedan grabados en una base de datos, a partir de la cual, con un software exclusivo de la Red ANDI, se obtienen y se procesan las estadísticas para el análisis de coberturas periodísticas.

Temas

Los clasificadores atribuyen a cada texto un Tema Principal (único), de una lista con 50 opciones, de la que se puede elegir, a su vez, uno o varios Temas de Apoyo. Esta marcación permite conocer cuáles son los temas más tratados por los diarios al cabo de un período determinado y, al compararlos con la realidad de los niños y niñas en el país, detectar desequilibrios en la orientación de la cobertura. La elección de los temas se corresponde con los derechos establecidos por la Convención sobre los Derechos del Niño, de 1989.

Agrupaciones

Algunos temas forman parte de áreas temáticas más amplias y complejas, que sólo son tomadas en cuenta de manera agrupada para el análisis posterior de los datos. Así, por ejemplo, el tema Abuso Sexual queda bajo el área Violencia, o los temas Salud-SIDA y Salud-Mortalidad Infantil, dentro del área de Salud.

Internacionales

Las noticias del exterior se clasifican en la categoría Internacional como Tema Principal. El asunto específico que abordan (Violencia, Educación, etcétera) se incorpora como tema de apoyo. La clasificación de estos textos incluye solamente las categorías de tema, edad y sexo. Las demás son excluidas porque este estudio tiene como fin analizar el proceso de la construcción de las noticias y en este caso el periodista local tiene escasa participación.

Fuentes

La clasificación también detalla qué tipo de fuentes de información -hasta 52 diferentes- fueron usadas por el periodista en crónicas y entrevistas (se excluyen a artículos de opinión y editoriales, para concentrar el análisis sobre la construcción de contenidos informativos).

En cada nota se marcan los distintos tipos de fuentes identificadas y también se especifica la cantidad: una, dos, tres o más fuentes de cada tipo.

Para determinar cuánta participación ha tenido cada tipo de fuente en la construcción de los textos sobre niñez y adolescencia, se observa qué representación proporcional ha tenido en el universo de fuentes identificadas. Luego, para su mejor estudio, las fuentes pueden reunirse por grupos, como Poderes Públicos, Sociedad Civil o los Niños y su Entorno. Cuando hay cita de datos estadísticos, se anota también su fuente de origen (público, privado u otros).

Sin fuente

Los clasificadores especifican también si hay otras fuentes informativas que no es posible identificar o si, directamente, el texto carece de toda fuente citada. La categoría "no hay fuente citada" se aplica una vez por nota y excluye todas las demás. En cambio, la categoría "no es posible identificar alguna fuente" puede marcarse cuando en la misma nota hay otra fuente sí identificada. Las dos categorías se analizan estadísticamente a partir del total de textos.

Otras Categorías

Los clasificadores anotan en la ficha de cada nota cuál es el tipo de texto (noticias, artículos de opinión, entrevistas o editoriales); el sexo y la franja de edad de los niños mencionados (0 a 6, 7 a 11 y/o 12 a 17); y el ámbito donde ocurre el hecho (urbano, rural o frontera), incluso si no es citado. También si se usan Términos Peyorativos (por ejemplo, "menor", "marginal", "precoz delincuente"), si se mencionan acciones de participación adolescente, legislación o políticas públicas. El tema Educación permite, desde 2005, especificar enfoques secundarios: calidad de enseñanza, infraestructura, presupuesto, huelgas y/o reivindicaciones, formación docente, acceso/deserción/reinserción escolar, material didáctico/pedagógico y comedores. Estos ítems permiten análisis cuantitativos y cualitativos más finos de las coberturas.

Modelo de nota clasificada

Medio

Tema principal:

• Institucionalización

Autor

Tipo de Texto:

Crónica

Temas de apoyo:

- Pobreza
- Violencia-víctima
- Situación penal
- Igualdad/desigualdad de género

Término peyorativo

Página 20 LA NACION

Información General

Sección

El drama de miles de chicos sin libertad

Son casi 20.000 los niños y jóvenes encerrados en institutos

Por **Hernán Capiello**
de la Redacción de LA NACION

Unos 20.000 niños y adolescentes están privados de su libertad en institutos de menores en la Argentina, en contra de los preceptos de la Convención Internacional de los Derechos del Niño y de la nueva ley que los protege. Así lo reveló un estudio realizado por la Secretaría de Derechos Humanos en colaboración con Unicef.

Sólo el 12,1% de esos chicos está imputado en causas penales, según el trabajo. La gran mayoría, el 87,1%, está internado por estar en situaciones de riesgo: desamparo, pobreza, maltrato... El estudio, que oficialmente contabilizó a 19.579 menores privados de su libertad, contiene los datos enviados por los institutos de todas las provincias, pero sólo fue relevado el 60 por ciento que envió datos, con lo que se supone que la cifra de menores encerrados puede ser 40 por ciento mayor, dijo Victoria Martínez, directora nacional de Derechos de Personas y Grupos Vulnerables de la Secretaría de Derechos Humanos.

El trabajo fue presentado ayer en el Senado por el secretario de Derechos Humanos, Eduardo Duhalde; la senadora Marita Perceval; Martínez; la representante de Unicef en la Argentina, Gladys Acosta Vargas, y el responsable de los programas de Niñez del Ministerio de Desarrollo Social, Gabriel Lerner.

Acosta Vargas explicó que la Argentina tiene "los índices más altos de reclusión de niños del continente" y coincidió con los funcionarios en que las causas de que tantos chicos permanezcan en institutos hay que encontrarlas en que la ley de patronato derogada el año pasado, estuvo vigente desde 1919. La norma permitía disponer de los menores desamparados para "protegerlos".

Con la incorporación a la Constitución Nacional de la Convención Internacional de los Derechos del Niño y la aprobación de la nueva ley de

protección integral de niños y adolescentes, la vieja norma quedó derogada.

La nueva ley, reglamentada a fines de 2005, señala que no se debe internar a los menores por razones asistenciales, sino privilegiar su reinserción en la familia, excepto casos extremos de conflictos con la ley penal.

El trabajo sostiene que los distritos con mayor cantidad de chicos en institutos son las provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Misiones y la Capital.

Hubo seis provincias que reconocieron tener chicos en conflicto con la ley penal encerrados en comisarías.

El estudio revela que son mayoría los varones internados por problemas con la ley penal y son más las mujeres institucionalizadas por su situación de desamparo. "Esto repite una pauta cultural", dijo Martínez.

El estudio relevó tanto a los institutos estatales como aquellos privados donde la autoridad administrativa y la Justicia derivan a los chicos. El 54,6 por ciento de los establecimientos pertenece a una organización de la sociedad civil, mientras que el 42,32 por ciento son organismos gubernamentales.

Inseguridad

Las autoridades defendieron la necesidad de acabar con las internaciones con argumento contundente: "Entre el 50 y 60 por ciento de los presos juveniles pasaron antes por un instituto de menores", dijo la representante de Unicef, por lo que expresó que "encerrando chicos no eses como nos vamos a defender de la inseguridad".

Acosta Vargas explicó que los niños les devuelven a los adultos lo que reciben. "Si su propia vida no tiene valor, tampoco tiene valor la vida de los demás."

Los funcionarios dijeron que con las leyes en vigencia ya está abierto el camino y que ahora resta tratar caso por caso cada uno de estos 20.000 chicos para determinar la mejor manera de reinsertarlos con sus familias o con quienes mantengan lazos afectivos.

Para que se aplique la nueva ley es necesario

que cada provincia adecue sus normas y que elabore programas sociales y de fortalecimiento familiar, con la idea de no internar a los chicos, como lo manda la Convención Internacional de los Derechos del Niño.

Del total de los chicos internados, el 45,9 por ciento está en un régimen semiabierto, es decir, con menores medias de seguridad que un ámbito cerrado.

No obstante, el trabajo revela que existe en la Argentina una cultura del encierro, no como excepción, sino como pauta, ante una pretendida tutela.

Martínez advirtió que conspiran para desarmar este modelo no sólo los patrones culturales y las estructuras mentales, sino intereses económicos que pueden quedar afectados por la desaparición de los institutos y los subsidios que reciben aquellas instituciones de la sociedad civil que cobran para mantener allí a los chicos. "Están en juego intereses éticos y económicos", aseguró la senadora Perceval en el Senado.

Fuentes oficiales dijeron que se pagan entre 800 y 1500 pesos por niño. El otro problema es la reubicación de todos los empleados estatales que trabajan en los institutos.

"Esto es un sinceramiento", dijo Martínez, que explicó que ahora empieza una transición para aplicar la nueva ley. Duhalde así lo entendió al asegurar que no es un "informe cómodo ni tranquilizador, pero es una obligación para saber dónde estamos parados".

Más allá de poder instrumentar esta nueva ley, aún está pendiente la sanción de una ley penal juvenil que reforme el actual régimen, que data de un decreto del gobierno militar de 1980. Los chicos encerrados por problemas con la ley penal no están condenados y muchos de ellos ni siquiera procesados.

Cita legislación específica de infancia

Cita fuentes estadísticas

Sexo: fem. y masc.

Fuente:

- Legislativo Nacional
- No es posible identificar
- Ejecutivo Nacional
- UNICEF

Cita legislación específica de infancia

Mención a la niñez: Más de 500 caracteres

Cita Convención sobre los Derechos del Niño

Panorama de la niñez y la adolescencia



Más inversión pero con disparidades

La pobreza infantil, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), se redujo a nivel nacional del 49,5 por ciento en el segundo semestre de 2005 al 40,5 por ciento en el mismo período de 2006, aunque persisten notorias disparidades: Corrientes (63,4), Resistencia (62,4), Capital Federal (20,1) y Río Gallegos (9,3).

El informe "Gasto Público dirigido a la niñez en Argentina 1995-2005", elaborado por UNICEF y el Ministerio de Economía de la Nación, presentado el año pasado, reveló que en 2005 el gobierno nacional orientó el 10,6 por ciento del gasto total (el 2 por ciento del PBI) a la niñez, el mayor nivel de inversión de la última década. Sin embargo, esta progresión escondía fuertes disparidades en las provincias. A su vez, al cierre de 2006, el 10 por ciento de la población más rica percibía 31 veces más recursos que el 10 por ciento más pobre.



El Movimiento de los Chicos de Pueblo llevó adelante una campaña contra el hambre infantil.

El país debatió qué educación quiere

La nueva Ley de Educación Nacional fue sancionada por el Congreso en diciembre luego de intensos pero acotados seis meses de debate impulsado por el gobierno con directivos, sindicatos, docentes, expertos, organizaciones sociales, padres y algunos alumnos.

El desafío será aplicar la norma en un contexto en el que muchas escuelas enfrentan a la pobreza como principal causa de exclusión educativa.

El gobierno amplió el presupuesto para atender este problema desde el Programa Nacional de Inclusión Educativa, que distribuyó becas y construyó "puentes" junto a organizaciones sociales para revincular a más de 88 mil de esos chicos con la escuela. Pero aún no alcanzó.

El cumplimiento efectivo de la ley de financiamiento educativo en algunas provincias y el aporte que hizo la Nación a 11 jurisdicciones para garantizar a todos los docentes un piso salarial de 840 pesos (elevado a 1.040 en 2007) no logró, sin embargo, eliminar los conflictos sindicales que provocaron que

unos 1,8 millones de alumnos de seis provincias no alcanzaran el mínimo de 180 días de clase.

Un aspecto positivo a destacar es que la educación sexual llegó a todas las escuelas de acuerdo a la ley que creó el Programa Nacional de Educación Sexual Integral, finalmente promulgada en octubre.

Mejoras en salud, con abismos entre regiones

La política de salud sexual y reproductiva fue impulsada activamente desde el Ministerio de Salud de la Nación, para enfrentar serios problemas que, aunque en descenso, mantienen altos los índices de embarazo adolescente (el 14 por ciento de los bebés nacidos vivos son hijos de madres menores de 20 años), mortalidad materna (3,9 cada 10 mil nacidos vivos) y enfermedades de transmisión sexual (cerca de 3 mil chicos menores de 13 años viven con VIH/sida).

Esas cifras y otras igualmente sensibles, como las de mortalidad infantil que alcanza al 13,3 cada mil niños menores de 1 año nacidos vivos (por causas reducibles en más de la mitad de los casos), experimentaron en los últimos años francos descensos en el promedio nacional pero las realidades regionales todavía desnudan abismos de desigualdad.

Los niños con déficit nutricional no provocaron el mismo impacto y sobresalto que hace cinco años atrás, pese al fallecimiento de chicos en Corrientes, Buenos Aires, Santiago, Santa Fe y Salta como consecuencia de esta enfermedad vinculada con la pobreza. La alarma ni siquiera se

Los niños cuentan

- **4,1 millones** de chicos menores de 14 años son pobres (INDEC, 2º semestre 2006)
- **13,3** por mil fue la tasa de mortalidad infantil en 2005. (M. de Salud)
- **34 %** de los niños menores de 2 años y 30 % de las embarazadas sufren anemia (Encuesta Nacional de Nutrición, M. de Salud)
- **19.579** chicos privados de su libertad en institutos, hogares o comisarías (Sec. Derechos Humanos y UNICEF)
- **4 de cada 10 adolescentes** de entre 15 y 18 años no asisten a la escuela (M. de Educación)
- **1,8 millones** de alumnos de seis provincias no tuvieron en 2006 los 180 días de clases mínimos establecidos por ley

encendió por los veintiún niños que murieron en sólo tres meses por afecciones respiratorias tratables y desnutrición en aldeas de la comunidad *mbya* guaraní de Misiones a las que no llegaba asistencia estatal.

Alertas sobre el ambiente

Una creciente conciencia sobre las consecuencias del medio ambiente en la salud y calidad de vida en especial de los niños movilizó a la población en casos tan resonantes como el de las pasteras del Río Uruguay o el de la cuenca del Riachuelo y también en otros menos difundidos como el uso de agroquímicos, contaminación de napas, transformadores con cancerígenos (como el PCB) y antenas de telefonía celular con efectos aún desconocidos.

En Santa Fe, Vecinos Autoconvocados de Las Petacas denunciaron el uso de niños como “banderilleros” para los aviones de fumigación de los campos, tarea que les causaba náuseas, mareos, temblores y vómitos. Y estudios de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la UBA detectaron plaguicidas prohibidos en el 90 por ciento de los productos de origen animal analizados, especialmente en alimentos substitutos de leche materna, yogures y postres para bebés y niños.

Venta de bebés

Santiago del Estero estuvo en la mira por las denuncias de venta de bebés que involucraron a funcionarios judiciales, médicos, abogados, empleados del Registro civil, religiosas de la Congregación de las Hijas de la Caridad, e incluso al obispo Antonio Baseotto, quien estuvo a cargo de la diócesis del Añatuya desde 1978 al 2004.



Morir entre rejas

Seis chicos incrementaron, en 2006, la triste estadística de adolescentes muertos en comisarías del país. En enero, Matías (16) y Ricardo (17) fallecieron por las heridas sufridas durante un incendio provocado en la comisaría séptima de la ciudad de Corrientes. Sus familiares denunciaron que los chicos habían sido esposados a las rejas de las celdas durante una protesta. En octubre, un incendio provocado en el pabellón de Menores de

la Comisaría 20 de Orán, Salta, terminó con la vida de German (17), Fermín (17), Daniel (16) y Abraham (15).

Ariel, un joven de 17, murió en el Instituto Roca, Tucumán, por una infección generalizada en la que según la autopsia influyó la medicación que recibía allí.

Las situaciones de hacinamiento y malos tratos se repitieron en hogares e institutos de Río Negro, Córdoba, Santiago del Estero, Ciudad de Buenos Aires, Bariloche, Santa Fe y Rosario, entre otras localidades.

Hacia fin de año, la Sala I de la Cámara Federal de Buenos Aires declaró la inconstitucionalidad parcial del régimen penal de la minoridad (decreto ley 22.278, vigente desde 1980) en un fallo que consideró que ese régimen viola la Convención sobre los Derechos del Niño y contradice la Ley de Protección Integral de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes, sancionada en 2005.

Víctimas jóvenes

Un mapa de la violencia realizado en 65 países por la Organización de los Estados Iberoamericanos advirtió que Argentina ocupaba el séptimo lugar en el índice de jóvenes de entre 15 y 24 años muertos por arma de fuego y el 14° en muertes juveniles violentas en general.

El informe de la Coordinadora contra la Represión Policial e Institucional confirmó, a su vez, que casi el 70 por ciento de las víctimas por “gatillo fácil” en 2005 tenían entre 15 y 25 años.

Talleres textiles

Cuatro niños, de 15, 10 y dos de ellos de 3 años, una mujer y un hombre murieron en abril en un incendio de un taller textil del barrio porteño de Caballito que reveló las condiciones de esclavitud a las que eran sometidas personas de nacionalidad boliviana. El gobierno porteño clausuró varios talleres donde familias con niños vivían hacinadas y eran obligadas a trabajar hasta 18 horas diarias, sin percibir salario, para confeccionar prendas que se vendían en locales de la Ciudad.

Nuevo organismo y reforma pendiente

El Gobierno nacional completó el proceso de reglamentación de la Ley 26.061 de Protección Integral de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes en abril de 2006 e incorporó la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia, el organismo especializado creado por la ley, a la estructura del Ministerio de Desarrollo Social.

La muerte de Matías Bragagnolo, el mismo mes, luego de una pelea con otros adolescentes, reavivó el debate sobre la normativa jurídica para adolescentes acusados de cometer delitos. El Senado nacional debatió en comisiones varios proyectos para crear un sistema de justicia penal para adolescentes y, en la calle, Juan Carlos Blumberg volvió a reclamar en un acto en Plaza de Mayo bajar la edad de imputabilidad penal.



Panorama de los medios y del periodismo



Hacia la era digital

Esta tercera investigación anual sobre diarios argentinos e infancia arranca del mismo punto de partida que las dos anteriores: reconocer la capacidad de los medios masivos de seleccionar y destacar unos temas sobre otros, como los de niñez y adolescencia, y con ello provocar que los asuntos destacados sean percibidos como importantes por el público a través de la agenda informativa.

Dos reconocidos autores estadounidenses, Maxwell McCombs y Donald Shaw, bautizaron esa capacidad de instalar temas como "agenda setting". Pero muchos otros teóricos habían analizado antes -y lo hacen hoy- por qué en nuestras democracias unos temas interesan al público y otros no. Y por qué algunos temas que interesan, además, empujan decisiones políticas y otros, en cambio, ninguna.

La agenda de la sociedad civil y de sus organizaciones; la agenda de los medios; y la agenda del propio poder responsable de administrar políticas públicas se interrelacionan, en un juego permanente de influencias mutuas. Por eso importa n los cambios en los medios de comunicación -en particular, los diarios- y su potencial influencia en las publicaciones sobre niñez y adolescencia.

Cuentas

Sólo los anuncios de 300 millones de dólares en inversiones para los próximos cinco años de las dos principales operadoras de televisión por cable, Cablevisión y Multicanal, ambas controladas ya por el Grupo Clarín, dan una idea de cómo el consumo de medios masivos modernos acompañó la recuperación global del Producto Bruto Interno (8,6 por ciento en 2006).

La circulación de los diarios goza de buena salud general, si se la compara con los tiempos de crisis de 2001. Como ejemplo, las estadísticas del Instituto Verificador de Circulaciones (IVC) hablan de una mejora de las ventas de La Nación (hasta 166 mil ejemplares diarios promedio) y un notorio salto del joven dominical Perfil (pasó de 56 mil ejemplares en el primer semestre a 61 mil en el segundo y quedaría séptimo en ventas si sólo se considerara la circulación de los domingos), con un leve retroceso de Clarín (de 416 mil a 407 mil ejemplares diarios).

Se vuelven importantes para nuestro estudio las estadísticas de los diarios de circulación provincial y regional, de los cuales se

ha incorporado a un total de nueve en el monitoreo 2006. Los 10 diarios provinciales más vendidos -de los cuales el Capítulo Infancia monitorea 7- reúnen un total de 337 mil ejemplares.

La Voz del Interior, de Córdoba, es el tercer diario de mayor circulación del país, con un promedio de más de 62 mil ejemplares, sólo superado por Clarín y La Nación. En esta lista general aparece quinta La Gaceta de Tucumán (50 mil) y sexta La Capital de Rosario, Santa Fe (40 mil). Les siguen inmediatamente El Día, de La Plata, Buenos Aires (37 mil), Los Andes, de Mendoza (33 mil), Río Negro, con cobertura de Río Negro y Neuquén (29 mil).

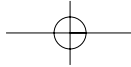
La alternativa on line

La conquista de lectores es una constante preocupación de los editores de todo el mundo. Los jóvenes, en especial, se vuelcan al consumo de información periodística por Internet, incluso en las versiones on line de los diarios tradicionales. Una encuesta de la Secretaría de Medios de la Nación estimó que ya el 8,5 por ciento de la población adulta se informa sólo por Internet, un porcentaje que se eleva a 23 por ciento en los sectores de más altos recursos. Las últimas estadísticas privadas coinciden en estimar en más de 10 millones los usuarios de Internet en el país.

Los accesos a Internet de alta velocidad o banda ancha superaron el millón y medio en Argentina y el total de conexiones creció 29,9 por ciento al terminar 2006, según un estudio privado difundido por la empresa especializada Cisco. Aún así, la desigualdad socioeconómica también se transparenta en este rubro: con 10 millones de hogares en todo el país, el nivel de conexiones de banda ancha desde las casas era de sólo 15,7 por ciento. Y el llamado corredor de fibra óptica formado por Ciudad de Buenos Aires, provincia de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentra el 90 por ciento de las conexiones.

En ese contexto, y contra la tendencia a la baja en diarios de papel durante la última década, la inversión publicitaria en medios digitales en Argentina aumentó de 35 por ciento en 2006, hasta alcanzar los 91 millones de pesos, según la oficina local del Interactive Advertising Bureau (IAB). Argentina figura en el tercer puesto detrás de Brasil y México en ese rubro.

El 8,5 por ciento de la población adulta se informa sólo por Internet



FUNDACIÓN TELEFÓNICA



FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Los diarios tradicionales, también por eso, han seguido el recorrido que en la última década han hecho los de todo el mundo: invertir dinero y recursos en sus versiones on line, con contenidos exclusivos que exceden e incluso anticipan los reproducidos cada día en las ediciones de papel. La página de Clarin.com tenía a comienzos de 2006 un total de 9,9 millones de lectores únicos al mes, contra 5,4 millones de LaNacionline, los dos sitios más leídos entre los que monitorea el IAB de Argentina, y seguidos en un séptimo lugar por LaVoz.com.ar, con unos 400 mil lectores, y Los Andes on line en el decimoséptimo, con 120 mil.

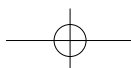
“La hipótesis de la ‘canibalización’ de medios que tanto asustaba hace diez años en el sentido de que el nuevo medio podía rivalizar con el anterior no se ha verificado. En rigor, estamos frente a relaciones de complementación y sinergia. Ambos medios se potencian y permiten que las audiencias estén en contacto con la información en diferentes soportes todo el día. Y con fines diferentes”, comenta Franco Piccato, editor de LaVoz.com.ar. El lector de papel busca análisis y reflexión, tiene más tiempo para leer. El usuario de Internet quiere actualización rápida e información confiable.

La circulación de los diarios goza de buena salud general

Pero además, y tal vez más interesante aún, es que según describe Piccato “los usuarios critican nuestros argumentos y puntos de vista, formulan nuevas preguntas, opinan, canalizan sus demandas hacia el sistema político y hacia el propio diario y los periodistas. Un notable ejercicio de ciudadanía que cada día suma más participantes... En esta conversación que está surgiendo en Internet - reflexiona el editor online- los usuarios están adquiriendo el poder de fijar sus propias agendas favoreciendo el debate público”.

El 2006 se llevó de Argentina al grupo Recoletos (El Cronista pasó al empresario local Francisco De Narváez), pero reafirmó la presencia aquí de otro poderoso holding de medios español, PRISA, en la radio por ahora. En un año preelectoral, salieron las revistas Newsweek y Siete Días, y el dominical Perfil lanzó su sitio web. El escenario editorial también perdió dos figuras influyentes por décadas, el fallecido Julio Ramos (Ámbito Financiero) y el retirado Claudio Escribano, reemplazado en conducción periodística de La Nación por Fernán Saguier.

La organización Foro de Periodismo Argentino (FOPEA) sumó mientras tanto una novedad interesante: un código de ética profesional, dividido en cuatro partes (Valores Esenciales, Métodos, El periodista como individuo y Respeto por la ciudadanía), a partir de un proyecto debatido en casi todo el país. Su artículo 26 reza: “El periodista sirve al interés público, nunca a objetivos sectoriales ni personales, y se debe considerar a la información como un bien social”.



Análisis General

El aumento de noticias pide calidad



La cobertura periodística sobre niñez y adolescencia no escapa a una tendencia general de la información que nos llega a través de los medios de comunicación sobre cualquier asunto que elijamos: cada vez más noticias, miles de ellas a cada instante, día y noche y desde cualquier lugar de un mundo en el que las redes y las conexiones se multiplican. Eso supone que podemos proponernos debates más informados, por ejemplo, para hacer cumplir los derechos de chicos y chicas en una sociedad democrática. Pero también implica riesgos si la cantidad descuida la calidad.

El número de publicaciones sobre chicos y chicas (29.523) aumentó en 2006 un 3,2 por ciento respecto de 2005 y 7,5 por ciento frente a 2004. Cada vez que el lector de alguno de los 12 diarios nacionales y provinciales monitoreados diariamente leyó crónicas, entrevistas, artículos de opinión y editoriales sobre niños y niñas pudo ser sensibilizado y movido a poner el tema entre sus prioridades como ciudadano.

Este aumento también es positivo si influye sobre los gobernantes, garantes en última instancia del cumplimiento de los derechos y hoy día tan sensibles a la agenda periodística cuando tienen que trazar la propia. Los diarios analizados aquí marcan en gran medida el ritmo informativo en el país cuando sus contenidos recirculan en radios, canales de televisión -muchos de grupos integrados a esos periódicos- e incluso, ahora, en páginas de Internet.

Las noticias y la información periodística en general nos ofrecen, como se dijo, la posibilidad de mejorar nuestra comprensión de la realidad para modificarla. Pero es preciso advertir del mismo modo que sin la suficiente rigurosidad y calidad esas mismas noticias nos dejan ante el paradójico riesgo de terminar peor informados que antes de leerlas, inducidos por estereotipos y limitados por simplificaciones en la mirada de los acontecimientos.

La libertad de expresión es una condición imprescindible del ejercicio del derecho a la información que tenemos todos, pero no lo agota. El modo en que se hace uso de esa libertad desde los medios es especialmente importante por

la influencia que tienen. Ello exige un tratamiento profesional. Contexto, fuentes de información adecuadas, seguimiento de la información, uso correcto del lenguaje, incorporación de propuestas de soluciones a problemas: todas éstas son evidencias de calidad.



Los diarios aprovecharon el trigésimo aniversario del comienzo de la última dictadura para tratar la situación de los niños y niñas ilegalmente apropiados.

Señales

En varios indicadores cualitativos, los diarios monitoreados aquí dieron algunas buenas señales durante 2006 cuando escribieron sobre chicos y chicas. Por ejemplo, usaron menos veces expresiones peyorativas (en el 9,1 por ciento de los textos, contra el 9,8 de 2005 y 12,9 de 2004).

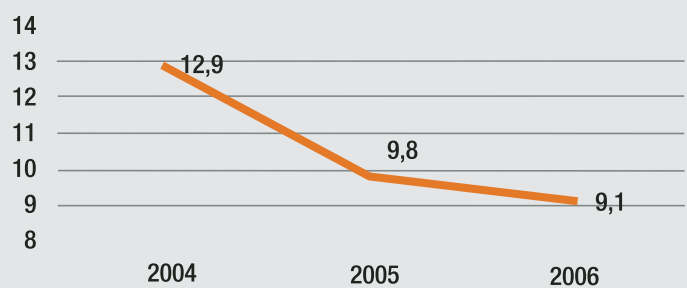
Sin embargo, los diarios también confirmaron otras tendencias de años anteriores, marcadas por el afán de impacto noticioso por sobre la entrega de información con mayor contexto y fuentes de información mejores y más variadas. Violencia (27,3 por ciento del total de textos) fue el asunto más abordado y lejos quedó el segundo más tratado, Educación (19,3). Juntos, además, absorben casi la mitad de toda la cobertura (46,6 por ciento) y si se le suman las notas Internacionales (12,4) y de Salud (11,4), al resto de los 24 temas aquí clasificados les queda sólo 30 por ciento del espacio publicado.

Veamos la selección de temas que se presentan todos los días sobre niñez y adolescencia, esta vez analizados desde la primera página: las tapas. Las portadas de los diarios son un recurso poderoso como pocos para organizar la actualidad por temas según el criterio de cada editor. En este monitoreo 2006 se incorporó por primera vez el análisis de las tapas de cinco diarios de gran influencia (ver página 40).

Tres diarios nacionales, de fuerte incidencia en la agenda de los demás medios informativos (Clarín, La Nación y Página 12), le dedicaron en 2006 a la niñez y la adolescencia, directa o indirectamente, el 4,5 por ciento de todos sus títulos de tapa y el 7,5 por ciento de sus títulos principales (el más importante del día). Los dos restantes, provinciales (La Capital de Rosario y La Voz del Interior de Córdoba), dedicaron el 3,5 por ciento de todos sus títulos y el 6,5 de los principales.

Cuando los diarios nacionales dedicaron el título principal a niñez y adolescencia, un tercio de las veces se centraron en situaciones de Violencia (34,5 por ciento), más que en Educación (22,7). Cuando se consideran todos los títulos de que dispone el editor el panorama casi no cambia (Violencia 28 por ciento, 22,2 Educación). El resultado del análisis es parecido al de los dos diarios provinciales (La Voz del Interior: 33,8 por ciento Educación y 32,3 Violencia; La Capital de Rosario: 26,7 Educación y 21,2 Violencia).

Baja del uso de términos peyorativos



Interrelación

Estos nuevos datos aportados por el monitoreo permiten evidenciar la inclinación de los diarios a privilegiar un grupo limitado de temas en su información sobre infancia y adolescencia, desde las páginas interiores hasta las portadas mismas, lo que recorta de algún modo el conocimiento de sus lectores sobre el mundo de niños y adolescentes (ver Ranking de temas).

A la vez, los diarios postergan otros temas en los que su capacidad de incidir en la agenda facilitaría debates pendientes

Pobreza

La cobertura de Pobreza y Exclusión Social (1,3 por ciento del total de textos, idéntica a la de 2005) merece una aclaración: este ítem del monitoreo abarca informaciones en los que esos temas son explícitamente centro del texto. Las situaciones de pobreza y exclusión han aparecido también como tema de apoyo. Eso es conveniente, incluso, porque denota que son situaciones a las que se vincula con otros temas específicos (Educación, Tercer Sector y Violencia, los principales y en ese orden). Sin embargo, esos casos apenas alcanzaron el 3,7 por ciento de todos los textos. Sumando todas las menciones, Pobreza y Exclusión Social es tema principal o tema de apoyo en el 5 por ciento de los textos del monitoreo. Parece insuficiente cuando, en 2006, la pobreza infantil superaba el 40 por ciento (más de 4 millones de chicos y chicas de menos de 14 años).

y ayudaría a una mejor protección de derechos vulnerados. Se presenta en esta edición el primer análisis comparativo de diez países de la región producido por la Red ANDI América latina. Esa misma elección cotidiana hace que Argentina sea el único país del estudio en donde Violencia merece más cobertura que Educación (ver página 60).

Los temas de Salud perdieron espacio frente a los de Internacional el tercer lugar de más publicaciones que habían ganado el año anterior, aunque mantuvieron en términos porcentuales el espacio que le habían concedido los diarios en 2005.

Esto resulta alentador, porque los temas de Salud -al igual que los de Educación o los de Medio Ambiente- reclaman todavía más lugar en la agenda periodística, sobre todo respecto de los de Violencia. La realidad de los niños es más variada que lo que sugieren a veces las noticias. Y, además, llamar la atención desde los medios sobre asuntos sanitarios puede contribuir a mejorar una calidad de vida de chicos y chicas de la que depende, luego, la prevención de situaciones de violencia que tienen tanto impacto noticioso.



La voz de la redacción



Hernán Capiello
La Nación

El trabajo nos pone ante la disyuntiva de aquél que tiene algo que comunicar: ¿querés primero las buenas o las malas noticias? La buena es que crecen los contenidos acerca de niñez y adolescencia. Pero deberíamos preguntarnos qué informamos sobre ella. Me parece preocupante que Violencia sea la categoría más frecuente entre las informaciones relacionadas con niños y que Educación quede relegada a un segundo lugar. Sobre todo me preocupa porque las voces que hablan de la violencia y los niños son las de los adultos. Una manera de equilibrar la balanza es buscar desde los medios las voces de los chicos. Escucharlos es no estereotiparlos.

Salud, en ese sentido, debe ser advertido por las coberturas no sólo como ausencia de enfermedades o para informar sobre algunos casos llamativos. Significa, además, incorporar en la información que llega al lector indicadores de otro tipo, que permitan pasar de un enfoque rutinario de caso por caso, o determinados por la fuerza de epidemias y brotes, a otros que dan lugar a la búsqueda de causas y plantean acciones de prevención y promoción de la salud (ver página 36).

Esta investigación ofrece en otras páginas, por ello, un análisis más detallado de las coberturas de Salud vinculada con Medio Ambiente; de Drogas, un tema que se mantiene en el grupo de los menos tratados pero con un sesgo informativo que lo vincula muchas veces con Violencia; y de Accidentes, un asunto que crece sostenidamente en la agenda periodística tanto como en la pública y que ofrece una buena oportunidad para considerar allí el lugar de niños y niñas.

Un caso aparte planteó el incendio de un taller textil clandestino en el barrio porteño de Caballito, en el que murieron cuatro niños y que desató una ola de denuncias sobre explotación laboral en ese tipo de locales. La cobertura se detuvo muy pocas veces en la condición de los chicos. En cambio, la mirada se concentró en la explotación laboral de los adultos. Sin embargo, ésa es una situación que siempre se da en un contexto familiar y el chico debe ser incluido en esos abordajes.

De otros aspectos generales de la cobertura, se puede insistir en el repetido predominio de las crónicas (93,1 por ciento del total de textos), con menos espacio para otros tipos de texto que permiten mayor reflexión y participación de expertos como entrevistas (2,2), artículos de opinión (3,9) e, incluso, editoriales (0,7).

Por fin, puede advertirse la escasa mención de acciones de participación adolescente (1,5 por ciento de los textos). Nahuel Gieco, de la asamblea ambiental juvenil de Gualguaychú, Entre Ríos, recuerda, por ejemplo, los debates

Etnia

La situación generalizada de postergación y pobreza de las comunidades de pueblos originarios se refleja escasamente en los medios de comunicación y también en la cobertura sobre niñez y adolescencia. La marcación del ítem Igualdad / Desigualdad de Etnia es casi inexistente, aunque quedó planteado como tema de apoyo en poco más de medio centenar de textos, en los que los tres temas más tratados fueron Salud, Violencia y Educación, con cierta preferencia por seguir la situación sanitaria de los niños y niñas de esos pueblos si se compara con el ranking general de temas.



C. POSADA - UNICEF

de vecinos contra la instalación de pasteras en Uruguay, que tanta cobertura tuvieron en 2006: “Los jóvenes fuimos los primeros en darnos cuenta de que muchos adultos estaban generando sentimientos de xenofobia contra los uruguayos. Cómo podíamos permitir eso. Entonces, salimos por los medios, hicimos movidas y en cada manifestación nos preocupamos en que estuvieran las banderas de los dos países”.



C. POSADA - UNICEF

La realidad de los niños es más variada que lo que sugieren a veces las noticias

Ranking de Temas

Temas	Cantidad de notas 2006	Porcentaje 2006	Porcentaje 2005	Porcentaje 2004	Variación 2005/2006
Violencia (Total)	8077	27,3%	27,9%	26,1%	-0,6
Violencia - Actos Violentos (Víctima)	3822				
Abuso y Explotación sexual	1462				
Violencia - Actos Violentos (Agente y Víctima)	963				
Violencia - Actos Violentos (Agente)	859				
Violencia - Acciones y Reflexiones	656				
Violencia - Otros	159				
Violencia - Institucional	149				
Violencia - Pandillas	7				
Educación (Total)	5704	19,3%	19,1%	18,5%	0,2
Educación - Varios Niveles de Enseñanza	4458				
Educación - Etapa 3 (Secundario)	647				
Educación - Etapa 2 (Primario)	224				
Educación - Otros	118				
Educación - Etapa 1 (Enseñanza Infantil)	117				
Educación - Etapa 6 (Acc. a la Ens. Superior)	89				
Educación - Etapa 4 (Educ. prof./técn.)	32				
Educación - Analfabetismo	16				
Educación - Etapa 5 (Educ. p/jóvenes y adultos)	3				
Internacional (Total)	3678	12,4%	11,3%	11,4%	1,1
Internacional - Otros países	2966				
Internacional - América Latina	712				
Salud (Total)	3350	11,4%	11,8%	7,8%	-0,4
Salud - Otros	1679				
Salud - Materna	1250				
Salud - Nutrición	256				
Salud - VIH/Sida	67				
Salud - Mortalidad infantil	55				
Salud - Epidemias	43				
Cultura	1402	4,7%	5,7%	7,2%	-1
Accidentes	1039	3,5%	2,7%	*1,2%	0,8
Comportamiento	975	3,3%	2,2%	3%	1,1
Deportes y recreación	835	2,8%	3,3%	1,7%	-0,5
Derechos de familia / Adopción	567	1,9%	1,5%	*	0,4
Medios	487	1,6%	2%	0,4%	-0,4
Tercer Sector	469	1,6%	1,5%	2%	0,1
Derechos y Justicia	454	1,5%	2,9%	*11,1%	-1,4
Pobreza y Exclusión Social	377	1,3%	1,3%	*	0
Desaparecidos / Derechos Humanos	350	1,2%	0,6%	*	0,6
Consumo	311	1%	1,1%	1,2%	-0,1
Drogas	306	1%	1,1%	2,4%	-0,1
Niños buscados	206	0,8%	0,7%	0,4%	0,1
Abandono, Situación de calle e Institucionalización	191	0,7%	0,5%	*0,2%	0,2
Medio Ambiente	170	0,6%	0,2%	0,5%	0,4
Discapacidades	146	0,5%	0,4%	0,9%	0,1
Situación Penal	145	0,5%	0,8%	1,8%	-0,3
Trabajo infantil	108	0,4%	0,4%	0,5%	0
Comportamiento - Sexualidad	96	0,3%	0,7%	0,5%	-0,4
Trabajo legal del adolescente	32	0,1%	0,2%	0,2%	-0,1
Migración y Desplazamiento	21	0,07%	0,1%	0,1%	-0,03
Población	15	0,05%	0,02%	*	0,03
Igualdad / Desigualdad de Género	10	0,03%	0,04%	*	0,01
Igualdad / Desigualdad de Color o Etnia	2	0,007%	0,03%	*	-0,023
Total	29.523				

 Más tratados
 Medianamente tratados
 Menos tratados

Cada punto porcentual en esta muestra representa 295 notas publicadas en 12 diarios a lo largo de todo el año 2006.

* Los cambios introducidos en la clasificación de estos temas impiden comparar datos.

Fuentes I



El difícil arte de ser consultado

El uso de las fuentes de información es un indicador básico de la calidad de una cobertura periodística. La selección que el periodista hace de unas u otras fuentes cuando construye su discurso informativo pone también a prueba su condición profesional. Si falla, un riesgo grande es que ofrezca una mirada distorsionada de la realidad, en este caso de niñas, niños y adolescentes. Si la fuente está sin identificar o directamente ausente, la situación ya es grave (ver Ranking de Fuentes).

Este monitoreo anual de diarios nacionales y provinciales que hizo el Capítulo Infancia en 2006 muestra, como los dos anteriores, un persistente predominio de fuentes de los Poderes Públicos (38,3 por ciento del total de fuentes citadas e identificadas en 2006) frente a otros actores necesarios para la información periodística. Distanciados quedan los propios Niños y su Entorno (20 por ciento), los Expertos (15,5) y la Comunidad Escolar (4,7).

Aquella temida distorsión de la realidad, que tanto puede condicionar lo que pueden hacer los medios y sus lectores para velar por el cumplimiento de los derechos, se hace más probable si la Policía (9,6 por ciento) sigue siendo la fuente de información individual más citada (en una cobertura en la que Violencia es el tema más abordado), frente al conjunto de Niñas, Niños y Adolescentes (3,8).

El rol de los medios de comunicación que se impulsa aquí, y que los diarios monitoreados asumen lenta pero progresivamente, supone que a partir de fuentes de información calificadas el ciudadano reciba noticias pero también información con contexto, explicaciones y, de ser posible, propuestas de solución allí donde hay una violación de derechos. Que el lector de un diario, además de informarse, comprenda y mejore sus posibilidades de participación y de acción ciudadanas.

“El discurso de los policías es que todos los jóvenes son delincuentes y si vos tenés sólo como fuente de información al que dice que todos los jóvenes son delincuentes entonces tenés nada más que una parte de la historia y con esa perspectiva”, razona Martín Rabade, un adolescente de la Red por los Derechos de los Jóvenes.

Se usa a los chicos para que aparezcan en la foto pero no se les pide opinión

A favor y en contra

La figura de los Expertos es la primera que se le aparece a un periodista cuando se sugieren fuentes calificadas de información, y en los tres monitoreos anuales ganaron presencia (10,2 por ciento en 2004, 12,4 en 2005 y 15,5 en 2006), una tendencia elogiada. Pero “los periodistas llaman a especialistas que ya tienen ubicados, a un nombre, y mucho menos a sociedades científicas”, matiza Eugenia Trumper, una reconocida investigadora médica, ex presidenta de la Sociedad Médica Argentina de Anticoncepción y Coordinadora técnica de la Sociedad Argentina de Ginecología Infanto Juvenil.

Trumper acepta, sin embargo, que “es problema de las sociedades científicas, que no sabemos llegar o creemos que no nos van a tener en cuenta. Desconocemos el trabajo de los periodistas. No hay relación fuera de la coyuntura noticiosa. Después uno lee notas y dice ‘y éste, ¿quién es?’. Tendríamos que usar más los medios de prensa para que pueda llegar más información veraz a la prensa”.

El conjunto de los Poderes Públicos absorbió el 38,3 por ciento de las fuentes citadas e identificadas en este monitoreo (37,8 en 2005 y 40,9 en 2004). “Los temas de niñez y adolescencia con repercusión en los medios están vinculados con cuestiones sociales, educativas y legislativas. El Estado es actor de la mayoría de las acciones que involucran a los chicos y las chicas, ya sea por presencia o por ausencia. Así, es demandado por la sociedad cuando se requiere dar respuestas”, describe Marisa Graham, Directora General de Niñez y Adolescencia porteña.

Las niñas, niños y adolescentes nunca han superado el 5 por ciento de las fuentes de información consultadas en los monitoreos que el Capítulo Infancia ha hecho desde 2004. Basta acercarse

La voz de la redacción



Natalia Calisti
Télam

Los periodistas relatamos lo que ocurre, lo que es relevante para la sociedad, y ese relato, no es más que la reconstrucción de otros relatos. Una noticia puede ser contada de muchas maneras y cuando elegimos las fuentes, elegimos una manera particular de contarla, una entre muchas. Incluir a los niños y a los adolescentes como fuentes de información, no sólo es cumplir un derecho constitucional sino que además, enriquece la construcción de la noticia. Tal vez, en las agencias de noticias y en los diarios esta elección sea aún más relevante, porque son medios que marcan agenda en otros medios. Suena a manual, pero los niños y los adolescentes tienen mucho para decir y sin embargo, nos más las veces en que en el periodismo, nos olvidamos de ellos.

Los periodistas llaman muy poco a sociedades científicas

a un grupo de ellos para percibir sensaciones y escuchar razonamientos muy ricos para este debate. “Se utiliza a los chicos de pantalla, sólo para mostrarlos, para que aparezcan en la foto pero no se les pide opinión. Nunca se sabe qué piensan en realidad porque no les preguntan. Con los chicos buscan inspirar ternura o lástima, cuando no es eso lo que los chicos quieren expresar”, afirma Nahuel Gieco, miembro del Consejo de Jóvenes de Fundación SES.

Para la prensa la consulta a chicas y chicos tiene sus bemoles y exigencias: bemoles prácticos de tiempos y formas, y exigencias éticas y jurídicas de cuidado de respeto por la identidad, de privacidad. “Es cierto que a veces los chicos no podemos expresar muy bien lo que pensamos, pero lo ideal sería que si quieren saber cómo piensa un chico, por qué reacciona de una forma u otra, se lo pregunten a un chico”, sugiere Federico Espeche, del Centro de Estudiantes del Colegio 17 de Caballito.

Límites y juego claro

Las organizaciones de la sociedad civil han oscilado en el conjunto de fuentes de información entre el 4,4 por ciento en los monitoreos de 2004 y 2006 y el 5,8 del de 2005, una participación posible de mejorar todavía. Algunos casos puntuales son un buen ejemplo a atender, como la asociación formada por padres y alumnos del Colegio Ecos, tras el accidente vial que costó la vida a 9 alumnos adolescentes.

El periodista debe esforzarse por ofrecer la mirada más integral y completa posible sobre la realidad, pero ello mismo le impide a su vez por razones éticas, a veces, contar sólo una parte de lo que puede. Es lo que lo diferencia de las cámaras de un reality show. “Nuestra meta era poner el tema (de la seguridad vial, ndr) en agenda, que no desapareciera días después del accidente”, recuerda Sergio Levin, padre de uno de los chicos fallecidos.

“Los medios fueron decisivos para lograrlo, pero hicimos una nota en la que pedíamos que no invadieran la intimidad de las víctimas y de sus familiares. Lo respetaron. Siempre dijimos que no íbamos a publicar fotos de los chicos, porque no quisimos hacer un show”, evoca Levin. Aquella nota al periodismo lamentaba ya la difusión de algunas imágenes “cruentas e irrespetuosas” y pedía respeto. Esta experiencia indica que “si con la prensa uno juega bien de entrada, si uno puede establecer cuáles van a ser las reglas de la relación, hay menos riesgos. Nuestra relación con los periodistas siempre fue frontal y de mucha respuesta”.

El Poder Judicial ha sido, dentro de los Poderes Públicos, una de las fuentes individuales más citadas, por ser de las más accesibles y también de las más buscadas, en parte porque los tribunales, por ahora, siguen teniendo mucho poder de decisión sobre chicas y chicos. Su participación en el concierto de fuentes de información ha sido de 5,1 por ciento en 2004, 6,3 en 2005 y 5,1 en 2006.

La jueza Mirta Guarino, del fuero de Menores de General Rodríguez, Buenos Aires, considera que el magistrado “debe estar 'a mano' con términos claros y no encriptados, para aclarar todo lo posible a la sociedad civil sobre la infancia y la adolescencia.

Que haya que resguardar la intimidad no significa oscurantismo”.

“La Corte Suprema de Justicia ha definido últimamente que el juez no solamente habla por sus sentencias. Esto no significa -dice Guarino- caer en el otro extremo de la justicia mediática, pero es importante que definamos un modelo de diálogo con los medios.”

Ranking de Fuentes

Tipo de fuente	2006	2005	2004	Variación 2005/2006
Poderes Públicos (total)	38,3%	37,8%	40,9%	0,5
Policía	9,6%	8,3%	10,6%	
Poder Ejecutivo Provincial	8,6%	10,5%	10,5%	
Poder Judicial	5,1%	6,3%	5,1%	
Poder Ejecutivo Nacional	5%	6,0%	6,7%	
Poder Ejecutivo Local	3,8%	2,2%	2,7%	
Poder Legislativo Provincial	1,7%	1,8%	1,7%	
Fiscalías	1,4%	0,8%	1,5%	
Poder Legislativo Nacional	0,8%	0,6%	1,2%	
Poder Legislativo Local	0,7%	0,3%	0,4%	
Defensorías / Procuradurías	0,8%	0,3%	*	
Bomberos / Defensa civil	0,3%	0,2%	*	
Consejos de Derechos de la Niñez	0,2%	0,3%	0,6%	
Fuerzas Armadas	0,2%	0,1%	*	
Diplomáticos	0,1%	0,05%	*	
Consejos de Políticas Públicas	0,04%	0,05%	*	
Niños y su entorno (total)	20%	19,5%	17,3%	0,5
Persona Física	6,5%	6,5%	6%	
Familia Madre	5,2%	5%	4,4%	
Familia Padre	3,7%	3,6%	3%	
Adolescentes	1,9%	2,2%	1,9%	
Familia Otros	1,9%	1,6%	1,5%	
Niños y/o niñas	0,7%	0,6%	0,7%	
Expertos (total)	15,5%	12,4%	10,2%	3,1
Especialistas	7,8%	7,7%	8,5%	
Profesionales y Agentes de Salud	3,9%	2,5%	*	
Profesionales de la Cultura	1,7%	0,4%	*	
Especialistas de Universidades	0,8%	0,7%	0,9%	
Universidades	0,7%	0,5%	0,8%	
Profesionales Deporte y Recreación	0,6%	0,6%	*	
Sociedad civil organizada (total)	11,1%	13,1%	13%	-2
Organizaciones de la Sociedad Civil	4,4%	4,5%	5,8%	
Sindicatos o Entidades de Clase	3,8%	4,8%	4%	
Iglesias / Entidades Religiosas	1,5%	2%	1,8%	
Fundaciones	1%	1%	0,7%	
Partidos / Candidatos Políticos	0,4%	0,8%	0,7%	
Ámbito escolar (total)	4,8%	4,4%	6,1%	0,4
Trabajadores de la educación	3,5%	3,4%	4,2%	
Adolescentes en la escuela	1%	0,9%	1,4%	
Niños en la escuela	0,2%	0,1%	0,5%	
Organismos internacionales (total)	0,9%	0,8%	1,2%	0,2
UNICEF	0,4%	0,4%	0,5%	
ONU	0,1%	0,1%	0,1%	
OMS / OPAS / OPS	0,2%	0,1%	0,3%	
Unesco	0,07%	0,1%	0,1%	
OIT	0,06%	0,03%	0,1%	
PNUD	0,03%	0,05%	0,05%	
Itanud	0,03%	0,01%	*	
UNODC / UNDCP	0,01%	0,01%	*	
Otros				
Medios	3,5%	2,3%	1,6%	1,2
Empresas	2,5%	2,7%	2,6%	-0,2
Personalidades / Artistas	1,4%	2,2%	3%	-0,8
Hospitales	1,2%	3,2%	2,7%	-2
Otras fuentes internacionales	0,6%	1,5%	0,8%	-0,9
Periodismo Social	0,1%	0,05%	0,03%	0,05

Sobre un estudio de 81 mil textos

* Categorías de clasificación incorporadas en 2005

	2006	2005	2004
No hay fuentes citadas	25,1%	20%	17,1%
No es posible identificar fuente	2,6%	4,2%	10%

Fuentes II



GISELA GRUNIN

Las organizaciones de la sociedad civil y los medios

El Capítulo Infancia convocó a un grupo de referentes de organizaciones de la sociedad civil (OSC) del área de infancia a una ronda de consulta sobre su relación con la prensa, los aspectos positivos y negativos de aparecer en los medios, y sobre los acuerdos y desencuentros entre su agenda de prioridades y la de los periodistas, entre otros temas que aquí se sintetizan.

¿Cómo es el acceso de las OSC a los medios?

CASACIDN: Estela Carlotto, presidenta del comité y reconocida públicamente por su lucha por los derechos humanos, al principio fue central para abrirnos todas las puertas a los medios. Ahora, después de varios años de construcción, Estela habla con los periodistas sólo de algunos temas, mientras que las opiniones más técnicas las dan otros integrantes. Además, armamos una alianza estratégica con la dirección de noticias de TN y Canal 13 para denunciar el caso Grassi, que ahora continúa con otros temas.

FORO POR LOS DERECHOS DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE - PCIA. BUENOS AIRES: Al Foro realmente le cuesta mucho acceder a los medios. Necesitamos que la población conozca que existe una ley de niñez bonaerense, para que haya mayor participación y tener incidencia en políticas públicas. Utilizamos todas las estrategias -gacetilla antes, durante y después de las actividades, llamadas telefónicas, charlas y almuerzos con periodistas- para que los medios se interesen en nuestro trabajo y en la relevancia de tener políticas integrales para la niñez. Aún así, muchas de las oportunidades en las que salimos en los medios tuvieron que ver con cuestiones coyunturales que sirvieron al medio para pegarle al gobierno o quedamos como la "nota solidaria", lejos de la sección de Política.

Fundación SES: El acceso de las organizaciones a los medios pasa por los periodistas, con ellos se teje un vínculo de persona a persona del que finalmente depende que el periodista decida llamarte para su nota, antes que de una decisión editorial en cada medio.

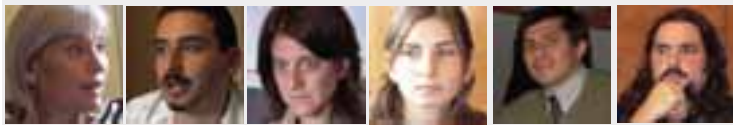
¿Qué problemas enfrentan las OSC en su relación con los periodistas?

NUEVA TIERRA: En la relación con los medios masivos, las organizaciones siempre jugamos en una cancha que no es la nuestra. La lógica de esos medios supone a la comunicación como una mercancía y condiciona fuertemente al periodista. En los medios pocas veces se puede dar cuenta de lo que uno quiso manifestar porque sigue predominando una idea de solidaridad mal entendida, relacionada con la compasión, un enfoque por el que las organizaciones aparecemos en los "corralitos" de las noticias solidarias y que muchos de los que trabajamos hoy con la infancia queremos superar. Esto indica, a su vez, que nos ven como un pequeño casillero de la sociedad que de alguna manera emparcha lo que nos dejaron como herencia y lo que se hace o no se hace desde diferentes políticas.

Las organizaciones sociales representaron el 4,4 por ciento de las fuentes de información que los periodistas citaron para escribir notas que involucraron a chicos y chicas. Salud, Educación, Violencia, Desaparecidos, Pobreza y exclusión y Tercer sector fueron los temas en los que más se las citó.

FOC: Muchas veces el periodista te exige una producción que después no se ve plasmada en la nota. Aparecen sólo tres líneas sobre una chica que participa de nuestros programas y con un abordaje que termina restándole densidad al trabajo de la organización, que tiene un desarrollo teórico y técnico. Tratamos de acoplarnos a eso, porque tampoco hay que ser ingenuo y pensar que nos sirve más salir en medios alternativos que en un canal de aire, pero sabemos que allí entramos en una lógica distinta y por eso exigimos que por lo menos las historias de vida publicadas tengan el trato más humano posible.

"La lógica de los medios masivos supone a la comunicación como una mercancía"



De izquierda a derecha: Nora Schulman (CASACIDN), César Pierri (FOC), Lucía Losoviz (Save the Children), Rosario Hasperue (Foro por los derechos del niño y el adolescente de la provincia de Buenos Aires), José Luis González (Fundación SES) y Diego Jaimes (Nueva Tierra). Gracias por sus reflexiones.

¿Qué pueden hacer las organizaciones para introducir los temas de su interés en la agenda periodística?

SAVE THE CHILDREN: Hay que ser muy innovador y mostrar cosas que interesen y que tengan datos, porque lo primero que preguntan los periodistas es “de cuántos chicos estamos hablando”. El desafío está en cómo hacer para que también les atraigan asuntos que no se puedan cuantificar. Por ejemplo, para que el tema del castigo físico sea visto como un problema, aunque no sepamos cuántos niños son golpeados como forma de educación en sus casas, tuvimos que sensibilizar mucho a los periodistas. Por otro lado, cuando los periodistas vienen a nuestra oficina los lleno de publicaciones y les cuento todo lo que estamos haciendo, eso ha generado que tiempo después volvieran para hacer notas sobre otros temas.

SES: Cuando salimos por los medios estamos construyendo poder y es mejor presentarnos como un grupo de organizaciones preocupado por la educación, que como una organización aislada. Desde Fundación SES pensamos que solos no vamos a cambiar nada y por eso armamos alianzas donde interese más el tema sobre el que trabajamos antes que nuestros logos.

NUEVA TIERRA: Las organizaciones sociales debemos relacionarnos con los medios masivos tratando de posicionar un discurso sobre lo que pensamos acerca de lo que hacemos. Tenemos más experiencia en contar lo que hacemos, por ejemplo ayudar a que los chicos vuelvan a la escuela, que en explicar el para qué de ese trabajo desde lo social y lo político, que en ese caso sería poner en discusión las falencias de las políticas educativas que generan exclusión en tantas comunidades. Este es un discurso mucho más difícil de insertar en la lógica de los medios masivos.

FOC: Las organizaciones somos distintas entre sí y por lo tanto tenemos un discurso heterogéneo, que no llega a instalar nuestros posicionamientos sobre determinados temas. La clave está en que podamos tener un discurso que recupere nuestra identidad y pueda competir con otro discurso muy instalado y homogéneo que relaciona a los jóvenes con el delito, la droga o la violencia y no con innovación, creatividad y pasión por lo que hacen, que es lo que nosotros sostenemos.

FORO: Nuestras estrategias son, por un lado, tratar de encontrar el lado noticiable a las iniciativas que queremos instalar públicamente y, por otro lado, opinar sobre los temas que aparecen en la agenda. Sin embargo, la lógica mediática tiene que ver con intereses empresarios, y si no hay sangre, muerte o algo conflictivo es muy difícil salir en los medios. Por eso, los encuentros nacionales que organizamos sobre temas muy relevantes para la niñez tuvieron la participación de gobernadores, ministros y personalidades pero no fueron noticia.

CASACIDN: Hoy hay un contexto político de mayores acuerdos ideológicos en ciertas cuestiones, aunque no en todas, que hacen más difícil el acceso a los medios porque es más fácil instalar un tema desde la denuncia, que seguirlo después desde un aspecto positivo. Para nosotros es maravilloso que cierren institutos de menores, pero para los medios no es tan noticia como cuando decíamos que allí había chicos apiñados y durmiendo en el suelo.

Periodismo Social realiza periódicamente talleres para organizaciones sociales que deseen optimizar su vínculo con la prensa, en los que ya han participado casi 2 mil personas.

“Hay un déficit de profesionalización en las tareas de comunicación de algunas organizaciones”.

Recomendaciones para las OSC como fuentes de información

- Conocer la dinámica periodística y los tiempos de la redacción
- Identificar los públicos y las características de cada medio (diario, radio, TV e Internet)
- Designar un vocero
- Evitar vocabulario técnico, dar ejemplos claros
- Entregar material de apoyo para la producción y acompañamiento de la nota
- Ser generadores de noticias
- Aprovechar las coyunturas noticiosas favorables
- Más información en www.periodismosocial.net

¿Cómo vincularse con la prensa?

SAVE : Para las organizaciones es clave tener una persona dedicada a hacer el contacto diario con la prensa, porque esas relaciones personales son las que ayudan a que luego publiquen tu nota de prensa o vayan a un evento, si no es muy difícil convocar a los periodistas, a menos que tengas algún personaje famoso.

FOC: La relación con los periodistas implica todo un trabajo para las organizaciones, que no siempre tienen en cuenta que esa tarea necesita de profesionales que sean los responsables de producir información en lenguaje accesible a distintos públicos y generar vínculos con los periodistas. Hay un déficit de profesionalización en las tareas de comunicación de algunas organizaciones que puede volver caótico el discurso de la propia entidad.

CASACIDN: Cuando hay que responder a la inmediatez del medio que necesita una opinión “ya”, hay que tener un discurso bien armado para aprovechar esos minutos en la televisión o la radio. El discurso de la organización tiene que ser homogéneo, coherente y, en lo posible, estar en boca siempre de las mismas personas que sepan dialogar en público y que el periodista identifique.

Temas más tratados

Violencia: un cambio de perspectiva

Violencia volvió a liderar el ranking de temas abordados por los 12 diarios de la muestra (27,3 por ciento de todos los textos en 2006) con un tratamiento centrado en el relato de los hechos antes que en la comprensión de un fenómeno social complejo que provoca en nuestra sociedad todo tipo de reacciones. Tres años de monitoreo que reflejan una cobertura sin grandes cambios plantea hoy un desafío a los periodistas: elevar el nivel de investigación y reflexión sobre el tema.

Este reto encuentra su justificación en una premisa básica, pero muchas veces olvidada: la violencia que involucra a niños, niñas y adolescentes como víctimas o agentes es prevenible, no un flagelo, y menos aún “inevitable”. Y allí los medios pueden jugar un rol importante, como advierte el Estudio Mundial sobre la Violencia contra los Niños de las Naciones Unidas, presentado en 2006¹.

Los episodios de violencia no dejarán de ser noticia para los medios. Pero es clave la perspectiva que el periodista asuma frente a ellos para dar a los lectores herramientas de contexto que permitan identificar sus causas y consecuencias y exigir políticas públicas para prevenirlos.

“Con la violencia se producen dos situaciones: la naturalización por un lado y una creciente sensación de amenaza por el otro que provoca mecanismos que la sociedad antes no tenía, como encerrarse y sentir temor y desconfianza hacia el otro”, reflexiona Sandra Gayol, investigadora del CONICET.

Frente estas situaciones los medios tienen la capacidad de desnaturalizarlas, revelar sus causas e incluso influir en comportamientos y actitudes. Los periodistas pueden apelar, para ello, a ciertos recursos, por ahora subutilizados en la cobertura, como la presencia de voces diversas. Sin embargo, la fuente más citada por los diarios en este tema sigue siendo la Policía.

El debate sobre políticas públicas también estuvo ausente en las coberturas de 2006 y la presencia de otros indicadores de calidad

¹ Más información sobre el Estudio en documentos relacionados de la sección de Niñez y adolescencia en www.periodismosocial.net

C. POSADA - UNICEF



como la cita de legislación y las estadísticas fue muy baja para un tema que por tercer año consecutivo es el más tratado por los diarios para hablar de niñez. “La violencia se asocia fundamentalmente con el delito que afecta al cuerpo, no se visualizan como generadores de violencia los delitos económicos, por ejemplo, y otras formas de violencia que aparecen desdibujadas”, explica Gayol.

Este registro de la violencia también se reproduce en el tratamiento periodístico que la mayoría de las veces deja al lector con pocos elementos para comprender el problema. Ello puede fortalecer un mirada que vincule la violencia exclusivamente con la ineficiencia policial o la falta de “seguridad”, o que asocie que con más policías habrá menos violencia.

Es necesario cubrir mejor los hechos particulares de violencia pero también cubrirlos menos para dar espacio a otros tratamientos. Hasta ahora, la cobertura sigue concentrada en relatar situaciones de chicos víctimas de episodios violentos (65,4 por ciento del total de notas sobre violencia) que sextuplican a aquellas notas en las que los chicos fueron agentes (10,6 por ciento). En una proporción incluso más baja que en los años anteriores quedaron los textos sobre Acciones y reflexiones (8,1), otro recurso para el debate del tema subutilizado relegando oportunidades para el abordaje de la violencia desde la reflexión sobre sus causas y consecuencias.

Principales fuentes	2006	2005	2004	Variación 2005/2006
Policía	19,9%	18,2%	25,5%	1,7
Familia (madre, padre y otros)	14,7%	14,2%	13%	0,5
Especialistas	11,2%	9,8%	7,9%	1,4
Persona Física	10,3%	11,1%	8,8%	-0,8
Poder Judicial	9,6%	11,4%	9,8%	-1,8
Poder Ejecutivo Provincial	4%	7%	5,7%	-3
Fiscalía	3%	1,6%	3,2%	1,4
Agentes de Salud y Hospitales	2,5%	3,3%	*	-0,8
Poder Ejecutivo Local	2,3%	1,3%	1,8%	1
Poder Legislativo Provincial	2,2%	2,4%	0,3%	-0,2
Organización de la Sociedad Civil	2%	2,7%	3%	-0,7

* Categoría de clasificación incorporada en 2005

Un desafío para los periodistas: elevar el nivel de investigación y reflexión

Abuso y Explotación Sexual: dificultades y retos de la cobertura

Dentro de las formas de violencia ejercidas contra niños, niñas y adolescentes, el abuso y la explotación sexual infantil son las que enfrentan mayores dificultades para los periodistas. El silencio, la clandestinidad, los estereotipos sobre las víctimas y los abusadores o explotadores y los mitos y tabúes que rodean a estas graves violaciones de derechos afectan también las coberturas y representan un reto para la prensa, en un tema que va ganando presencia en la opinión pública y también en los medios.

Las notas cuyo tema principal fue Abuso y Explotación sexual representaron el 4,9 por ciento del total de textos analizados en 2006. Un año antes, en 2005, el porcentaje había sido de 4,2 y en 2004, en el primer monitoreo del Capítulo Infancia, representaron apenas el 3,7 por ciento del total de textos.

Uno de los mayores obstáculos para una cobertura representativa de la dimensión del problema es la falta de datos. Sin embargo, el periodista puede recurrir a otros elementos para darle visibilidad a las situaciones de abuso y explotación sexual más allá de las cifras y sacar el tema del tratamiento casuístico.

La diversidad de voces es una herramienta, pero nuevamente la fuente más citada en este tema fue la Policía (25,3 por ciento del total de fuentes citadas e identificadas), seguida por el Poder Judicial (14,9 por ciento), dos actores con fuerte presencia en las notas que relatan situaciones individuales de abuso o explotación, detenciones de victimarios y condenas por esos hechos.

Fue mucho más baja la participación de actores vinculados con la prevención, la detección y la asistencia a las víctimas como Especialistas (11,8), Poder Ejecutivo (3,5 por ciento),

Organizaciones de la Sociedad Civil (3), Docentes (1,1), Consejos de Derechos y Defensorías (1,3) o Profesionales de la Salud (0,7). El periodista pierde aquí la oportunidad de incluir voces que aporten elementos para contextualizar el problema.

Otros elementos de contexto como la cita de legislación sobre el tema o su vinculación con políticas públicas estuvieron prácticamente ausentes en las notas publicadas en 2006.



Sugerencias para una cobertura de calidad

- Entrevistar especialistas en psicología, sociología, salud y educación capaces de analizar el contexto de la violencia sexual infantil-juvenil.
- Consultar a maestros y educadores presentes diariamente en la vida de los niños y capaces de realizar acciones de prevención de la violencia sexual.
Identificar programas de prevención, atención y apoyo del Poder Ejecutivo y también de las organizaciones sociales especializadas.
- Hacer un seguimiento, después de la noticia, de las denuncias o arrestos de abusadores y explotadores sexuales para informar también los resultados.
- Profundizar en la cobertura los procedimientos jurídicos y la atención psicológica-social de niños, niñas y adolescentes víctimas.
- Buscar apoyo técnico en organismos internacionales especializados.
- No dar datos que puedan identificar a los niños/as víctimas ni a sus familias.

Temas de violencia	2006	2005	2004
Víctima de actos violentos	47,3%	49,1%	51,4%
Abuso y Explotación Sexual	18,1%	15,2%	14,2%
Agente y Víctima de actos violentos	11,9%	8%	8,3%
Agente de actos violentos	10,6%	11,6%	12,7%
Acciones y Reflexiones	8,1%	12,6%	10,3%
Otros	1,9%	0,8%	3,1%
Violencia Institucional	1,8%	2,6%	*
Pandillas	0,3%	0,01%	*

* Categoría de clasificación incorporada en 2005



Violencia institucional: la construcción de la sospecha

Miguel Cardozo, 15 años, fue asesinado de un tiro en la nuca en mayo de 2006 después de salir de un cyber con un grupo de amigos en la calle Jujuy al 4500, de San Justo (oeste del Gran Buenos Aires). Los chicos patearon una botella de plástico que golpeó contra un automóvil estacionado y activó su alarma. Su dueño era un policía que al escuchar la alarma salió a la calle acompañado de dos hombres, uno de ellos también policía. Entre los tres golpearon a Miguel que, según sus amigos, intentaba explicar lo que había pasado, y uno de los policías le disparó. Los tres hombres fueron detenidos y los dos policías expulsados de la fuerza.

Como Miguel, hubo al menos otros 118 chicos entre 15 y 25 años muertos, víctimas de violencia institucional en 2006, según datos de la Coordinadora contra la Represión Policial e Institucional (Correpi). Pero el tema siguió siendo esquivo para los medios, apenas 0,5 por ciento del total de textos en 2006.

La violencia practicada por agentes del Estado para el control social es, a su vez, uno de los ámbitos en los que operan con más fuerza ciertas representaciones sociales que estigmatizan a los adolescentes y que los medios reproducen sin muchos cuestionamientos, especialmente la que vincula pobreza con violencia y delito y transforma al adolescente en situación de pobreza en “peligroso”.

En este tema se registró también un uso frecuente de términos peyorativos (25 por ciento de las notas) que tienden a cul-

Situación Penal

Cárceles, institutos y comisarías del país que alojan chicos con causas penales también fueron escenarios de graves episodios de Violencia Institucional durante 2006, una situación que apareció mencionada solamente en una veintena de notas.

En los diarios monitoreados el tema fue perdiendo cada vez más presencia: en 2004 el 1,8 por ciento de las notas fueron sobre Situación Penal, en 2005 el 0,8 y en 2006 apenas el 0,5 por ciento. Mientras tanto, el Estado siguió adeudando en 2006 un régimen penal juvenil respetuoso de los derechos de los adolescentes acusados de cometer delitos que remplace al heredado de la última dictadura.

La voz de la redacción



Cristian Alarcón

Página 12

¿Cómo relatamos la violencia? Nuestras narrativas están en crisis, al menos para quienes trabajamos desde Policiales o

Sociedad o Información General que son las secciones en las quedó reclusa la violencia institucional, un espacio secundario al que hace años ya le ganó la violencia social, el delito pasional, la desesperación de la clase media ante su caída y sus intentos delictivos, la guerra entre pobres por los combates territoriales y, claro, la estrella: el delito contra la propiedad seguido de homicidio. Pero también cuando un cronista logra el espacio los esfuerzos por mostrar la complejidad son notables. La gente labura mucho.

pabilizar a los chicos y reforzar prejuicios sobre ellos, un dato esperable teniendo en cuenta que Violencia es el tema que concentra la mayor cantidad de términos peyorativos (65,7 por ciento de las notas con términos peyorativos).

Un aspecto alentador es que la cobertura de Violencia Institucional volvió a presentar una equilibrada diversidad de fuentes. Las voces de las familias -quienes mejor conocen a los chicos- y de las propias víctimas representaron el 22 por ciento del total de fuentes citadas e identificadas, seguidas por la Policía (18,9), luego los Especialistas (12,2), el Poder Ejecutivo Provincial (8,3) y el Poder Judicial (7,8).

“El discurso de los policías es que todos los jóvenes son delincuentes y si vos tenés sólo esa fuente de información entonces tenés nada más que una parte de la historia”, razona Martín Rábade de la Red por los Derechos de los Jóvenes.

“Uno de los síntomas más claros de cómo la sociedad civil puede hacer que los medios cambien las agendas y los modos de producción de la noticia, que a veces discriminan y estigmatizan, es el lugar preponderante que ocupan en las notas sobre violencia institucional el relato de las familia, ineludibles aun en la crónica menos producida, del día de los hechos”, opina Cristian Alarcón, periodista de Página 12.

Aumento de la tasa de mortalidad entre jóvenes

Los accidentes (en la calle, el hogar, la escuela o el trabajo) causan el 54 por ciento de las muertes de jóvenes argentinos de entre 15 y 24 años, según el Ministerio de Salud de la Nación. Los de tránsito son casi un tercio del total y cuestan una creciente cantidad de víctimas fatales que está poniendo el tema en un lugar destacado de la agenda periodística y pública.

El tema Accidentes absorbió el 3,5 por ciento del total de textos sobre chicos y chicas en 2006. Un aspecto posible de mejorar en esa cobertura creciente en cantidad son las fuentes de información: 35,7 por ciento del total de las citadas para escribir sobre Accidentes las absorbió la Policía y el 11,6 fueron Hospital y Agentes de Salud. Las Organizaciones (1,3 por ciento), un actor más ligado a acciones de prevención, aparecieron relegadas en 2006.

“Teníamos la preocupación de que los medios nos acompañaran sólo durante la tragedia y no después. Lo logramos porque nos acompañan y los accidentes siguen ocurriendo. Los medios fueron decisivo para instalar el tema en la agenda”, dice Sergio Levin, del grupo de familiares de las víctimas del colegio porteño Ecos fallecidos en un accidente de tránsito.

Drogas y adicciones: ni aterrorizar, ni moralizar

La fuerte presencia de la Policía (10,6 por ciento) entre todas las fuentes de información consultadas para abordar el consumo de drogas entre los chicos se relaciona con el enfoque de criminalidad que predomina en la prensa y explica su publicación frecuente en las secciones policiales, junto a crónicas de hechos violentos. La cobertura de Drogas casi no varió de 2005 a 2006 (1 por ciento del total publicado), con muy pocas menciones de Políticas Públicas (3,6 por ciento de sus textos), en general ligadas con la prevención, y muchos artículos de opinión (8,5), no necesariamente de expertos.

“La droga, como cosa, y diabólica, adquiere un rol protagónico en la noticia. La droga ‘capta y devora’ al individuo: ésa es una mirada estereotipada. Se pierde al individuo en la historia. Se publica mucho que la droga es cara o peligrosa. Pero no se habla del sujeto, que es quien va a buscarla, ni de por qué lo hace, que es el problema más complejo de todos, porque se trata de carencias de todo tipo, y no sólo económicas”, dice la psicóloga Nora Mira Paz, del Fondo de Ayuda Toxicológica (FAT).

Según Mira Paz, “es una distorsión considerar que la droga es peligrosa en sí, cuando lo es por el uso que se le da, por ejemplo a las drogas legales. Los chicos que llegan al paco llegan con desnutrición, maltrato en sus familias y la escolaridad ya perdida. Consumieron tabaco y alcohol. Llegan al paco ya dañados socialmente”.

Un completo estudio de ANDI Brasil llama la atención sobre algunos abordajes periodísticos poco eficientes: el aterradorante, que impresiona pero sin conectar con la vida de los chicos; el moralista; el técnico científico, que usa estadísticas sobre daños que sólo atraen a quienes ni fuman ni beben; o el policíaco, cargado de sentido represivo y con el efecto contrario de asociar el uso de drogas con la rebeldía. En cambio, se sugiere: pensar en prevención es pensar en formas de placer y fantasía, que las coberturas hablen de soluciones que motiven a los chicos.

El debate sobre políticas públicas estuvo ausente en las coberturas de violencia durante 2006



C. POSADA - UNICEF

Temas más tratados



Información dentro y fuera de las aulas

Los avances alcanzados en el nuevo marco legal del sistema educativo nacional se verán concretados a largo plazo si los funcionarios responsables de aplicarlos logran mantener las políticas de Estado para el área más allá de los cambios de gestión que se suceden tras cada elección. El acceso equitativo a una educación de calidad para todos los chicos y chicas depende, en gran medida, de la eficacia de esas administraciones, que deben ser fiscalizadas de cerca por la sociedad civil.

Las notas con tema principal educativo representaron el 19,3 por ciento de la muestra, 5.704 textos a los que pueden sumarse otros 2.657 que abordaron a la educación como tema de apoyo. La proporción que ocupa este asunto en el ranking general de temas se mantuvo alta, en el segundo puesto, durante los tres años de esta investigación. Sin embargo, los periódicos de Argentina fueron los únicos entre 121 diarios de 10 países de la región estudiados por la Red ANDI América Latina -con la misma metodología y rigurosidad- en los que la cantidad de notas sobre Educación se ubica por debajo de las de Violencia. (ver pág. 60).

El debate sobre qué educación queremos, impulsado activamente desde el Gobierno a través de una reforma legislativa, fue sin dudas uno de los temas centrales del año 2006 y se vio claramente reflejado en las tapas de los matutinos nacionales más influyentes (ver pág. 40).

En este contexto, Educación fue, a su vez, el tema al que los diarios le dedicaron mayor cantidad de editoriales, columnas de opinión y entrevistas, en una diversidad de formatos que permitió -al igual que años anteriores- mayores espacios para la reflexión y la opinión de voces destacadas.

La entrada en vigencia de la Ley de Financiamiento Educativo, un importante avance que prevé aumentar el presupuesto para el área al 6 por ciento del Producto Bruto Interno progresivamente hasta 2010, motivó un rastreo de las noticias educativas publicadas durante 2006 que

prestaron especial atención a informar sobre el uso de los recursos públicos. El resultado muestra que casi el 15 por ciento de los textos sobre Educación se enfocaron en temas de presupuesto. Una proporción similar a la que ocuparon las notas referidas a huelgas y reivindicaciones y a infraestructura, temas ciertamente vinculados.



Principales fuentes	2006	2005	2004	Variación 2005/2006
Poder Ejecutivo Provincial	19,9%	22,1%	20,7%	-2,2
Sindicatos o entidades de clase	13,5%	12,7%	12,2%	0,8
Trabajadores de la educación	10,9%	10,8%	11,2%	0,1
Poder Ejecutivo Nacional	10,4%	9,7%	11,0%	0,7
Poder Ejecutivo Local	6%	2,8%	2,3%	3,2
Especialistas	6%	6%	5,6%	0
Niños/as y adolescentes	5%	5,3%	6,4%	-0,3
Familias (madre, padre y otros)	4,5%	4,7%	4,2%	-0,2
Organizaciones de la Sociedad Civil	3,6%	4,1%	4%	-0,5
Iglesias y Entidades Religiosas	2,3%	1,7%	2,1%	0,6
Empresas	2%	3,2%	1,9%	-1,2
Universidad	1,8%	1,9%	3%	-0,1

¿A quiénes consultan los diarios sobre educación?

El desequilibrio entre las fuentes de información consultadas por los periodistas en artículos y entrevistas es una constante a lo largo de los tres años, que en este tema privilegia a los informantes de los poderes públicos (42,7 por ciento de las fuentes identificadas) y deja de lado las vivencias y opiniones de docentes y otros trabajadores de la educación (10,9), familias (4,5), OSC (3,6) y, incluso, a los propios estudiantes (5).

En los textos que convocaron a actores de la comunidad escolar directamente involucrada —maestros, chicos y familiares— habló un chico por cada dos adultos. Esta subestimación del lugar que ocupan los chicos —que se reconoce también en que sólo 3,9 por ciento de las notas sobre Educación destaca-

Enfoques	2006
Calidad de la enseñanza	16,6%
Material didáctico/ pedagógico	13,9%
Huelgas / Reivindicaciones	14,1%
Presupuesto	14,7%
Infraestructura	13,3%
Acceso / Deserción / Reinserción escolar	7,2%
Formación de los maestros	6,2%
Alimentación escolar	1,4%

ron acciones de protagonismo y participación juvenil— no es exclusividad de los medios: los chicos encuentran dificultades para ser tenidos en cuenta incluso en sus hogares y escuelas.

Nahuel Gieco, miembro del consejo de jóvenes de Fundación SES, trabaja en Entre Ríos para que los adolescentes tengan más participación en la toma de decisiones en sus colegios a través de los centros de estudiantes y reconoce que “es difícil porque las escuelas no están acostumbradas a que los pibes decidan y los pibes tampoco están acostumbrados a decidir”.



Entrevista

Gustavo Iaies **Centro de Estudios de Políticas Públicas (CEPP)**

- ¿Cuál es la importancia de que los periodistas atiendan no sólo a la cantidad sino a la calidad de la inversión educativa?

Es importante el monto en la inversión destinada a educación pero no se trata sólo de gastar más sino mejor, y de introducir al financiamiento como una pieza intencionada de la política educativa. México y Costa Rica destinan el mayor porcentaje del PIB a educación de América Latina, pero sus resultados no son los mejores. Por otra parte, si toda la inversión se define en oficinas centrales de baja relación con la escuela, no se transfiere poder y capacidad de gestión a los verdaderos protagonistas de los procesos educativos.

- ¿Sobre qué aspectos de la inversión en educación podrían indagar más los diarios?

Para evaluar una política presupuestaria debe estar desagregada. Los grandes títulos del presupuesto pueden decir una cosa y los programas y sub-incisos otra. Es importante poder traducirla en términos simples: ¿cuánto destino a salarios, cuánto a mejorar edificios, a capacitar a los maestros, a producir, comprar y distribuir recursos educativos?

Al mismo tiempo, es necesario exponer los modos para evaluar si se cumplen o no los objetivos. Eso requiere que existan canales con información accesible y actualizada.

Los chicos representaron sólo el 5% de las fuentes de información para este tema

C. POSADA - UNICEF



La Ley de Educación

Los periodistas tienen ahora el desafío de informar sobre las modificaciones que se deben dar progresivamente en el sector educativo a partir de la nueva Ley de Educación Nacional, sancionada en diciembre de 2006. La ley define a la educación como un bien público y como un derecho personal y social del cual el Estado es garante, retoma la estructura de primaria y secundaria para todo el país, extiende la instrucción obligatoria a 13 años y modifica contenidos y la formación docente.

Los diarios jerarquizaron el asunto en sus agendas (15 por ciento de las notas sobre Educación mencionaron a la ley) y acompañaron el proceso de debate que el gobierno promovió activamente durante seis meses con muchos de los sectores involucrados en los cambios propuestos.

Voces del debate

La distribución de las fuentes de información de las noticias no se correspondió con la amplitud de sectores que discutieron el documento base de la ley y fue realmente limitada en los artículos y entrevistas de Educación con palabra clave "ley de educación": el ejecutivo nacional fue, como era de esperar, la fuente identificada más citada (25 por ciento), le siguieron fuentes de ejecutivos provinciales (13,5), sindicatos (11) y expertos (7,5), quienes además ocuparon espacios de mayor jerarquía al firmar numerosas columnas. El resto de los implicados en el debate, y lo que tenían para decir, fueron casi desconocidos por los periodistas: niños y adolescentes (0,85 por ciento), familias (0,85), maestros y otros trabajadores de la educación (3,9) y OSC (3,5).

Educación fue el tema con más editoriales, columnas de opinión y entrevistas



C. POSADA - UNICEF

Nueva agenda

El escenario que plantea la nueva Ley de Educación reclama que los periodistas presten especial atención a experiencias, historias, programas, datos que den cuenta del cumplimiento o no de lo establecido para que todos los chicos, sin ningún tipo de discriminación, accedan a educación de calidad, en igualdad de condiciones y con contenidos significativos para sus vidas, que los preparen para su inserción laboral y universitaria.

Inés Dussel, coordinadora del área de Educación de FLACSO, sugiere que de ahora en más los periodistas pongan la mirada en cómo se universalizan los niveles inicial y medio y en la obligación de que todas las escuelas provean contenidos de calidad equiparables para los chicos de todas las clases sociales y en las distintas regiones. Dussel confía, además, en que "los medios puedan ayudar a que la demanda de educación sea más rica y compleja, que se vea a la escuela como un espacio para el desafío intelectual, la expresión y para aprender saberes no accesibles a mi entorno".

Jóvenes de distintas provincias debatieron el proyecto de ley en un encuentro realizado en el Congreso Nacional. "Pudimos dar nuestra opinión, decir cómo queríamos que fuera la ley a partir de lo que nosotros vivimos. Esa fue una buena forma de incorporar las opiniones de los jóvenes en algo que va a cambiar la sociedad", juzgó Martín Rábade, joven de la Red por los derechos de los jóvenes (RedxDer), y Daniela Luna, adolescente de Fundación FOC, valoró que pudieron entregar sus propuestas en mano al ministro de Educación. Como ellos, muchos adolescentes que participan en espacios comunitarios tuvieron oportunidades para reflexionar sobre cómo mejorar la educación, que los medios difundieron poco. Otros chicos vivieron el proceso de manera diferente: Paula Sotelo, alumna de una escuela pública porteña, asegura que se enteró por la tele y que no se habló del tema en su colegio.

La voz de la redacción



Mirta Goldberg,
conductora de "Caminos de Tiza"

La difusión de experiencias innovadoras en los medios produce un efecto multiplicador. Hay inmediato contacto de las escuelas, que se interesan por conocer detalles y crean intercambios muchas veces perdurables.

Estas notas suelen estar en suplementos o programas de radio y tv especializados. A la tapa de los diarios van

Temas de Educación	2006	2005	2004
Varios Niveles de Enseñanza	78,2%	72,4%	69,5%
Etapa 3 (secundario)	11,3%	15,1%	14,5%
Etapa 2 (primario)	4%	4,7%	6,7%
Etapa 1 (enseñanza Infantil)	2%	2%	1,7%
Otros	2%	2,2%	1,4%
Etapa 6 (acceso a la enseñanza superior)	1,6%	2,9%	4,4%
Etapa 4 (profesional y técnica.)	0,6%	0,1%	0,8%
Analfabetismo	0,3%	0,3%	*
Etapa 5 (para jóvenes y adultos)	0,05%	0,1%	0,9%

* Categoría de clasificación incorporada en 2005

Desigualdad y exclusión educativa

Cristian V. (16) dejó en 2006 el segundo año del secundario. “Además de los problemas personales, el colegio no tenía algo que me motivara, un proyecto que me emocionara para ir al otro día”, contó. Varios de sus compañeros de curso también quedaron fuera de la escuela y lo mismo le pasó a otros miles de adolescentes, por múltiples razones, muchas de ellas relacionadas con las desigualdades sociales.

En los diarios monitoreados en 2006, el 7,2 por ciento de las notas sobre educación enfocaron sobre aspectos de Acceso, Abandono y Reinserción escolar, mientras que en toda la muestra, en todo el año, algo más de 300 notas vincularon el tema de Educación con el de Pobreza y Exclusión.

Cristian decidió retomar sus clases en 2007 y está contento con el desafío. Es que, pese a todo, la escuela sigue siendo el mejor lugar para los jóvenes. “La escuela es nuestra, de los jóvenes, ahí tenemos que estar todos”, confirma Daniela (17), una de las promotoras del programa Desafío de Fundación FOC, que intenta que jóvenes excluidos de la educación formal vuelvan a la escuela.

Algunas causas que fuerzan la exclusión educativa responden directamente a la situación social, económica y cultural del joven y de su entorno. Pero otras razones son condiciones generadas por la propia escuela, que debe revisar sus prácticas si pretende incluir a todos los jóvenes. Hay numerosas experiencias de escuelas que se propusieron ser inclusivas, con el apoyo de programas oficiales y de OSC, de las que los diarios podrían dar cuenta más a menudo para potenciarlas y difundir prácticas que puedan servir a otras iniciativas.

temas que responden a compromisos políticos, las notas “vendidas” y las escandalosas.

En el encuentro escuela-medios es importante reflexionar sobre qué cosas hacer públicas y cuáles deben quedar puertas adentro porque requieren un desarrollo y contexto que exceden los tiempos y espacios periodísticos. La escuela no debe jugar a las escondidas ni sacar todos los trapitos al sol.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TÉCNICA

Lenguaje apropiado

Para hablar sobre los chicos que no asisten a la escuela existen términos realmente contrapuestos, que de por sí posicionan en uno u otro sentido el discurso.

El de “desertor”, por ejemplo, no resulta el más adecuado: remite fácilmente a una metáfora militar (una institución con la que la escuela ciertamente compartió durante el siglo XIX y principios del XX el objetivo de “civilizar” a la población) y técnicamente es menos preciso que el que se usa actualmente, “tasa de abandono interanual”, cuya definición es “el porcentaje de alumnos matriculados en un grado/año de estudio dado de un nivel de enseñanza en particular, que no se vuelve a matricular al año lectivo siguiente como alumno nuevo, repitiente o reinscripto”.

En cambio, la expresión de “exclusión educativa” resulta una idea más contundente para dar cuenta de los procesos que produjeron como resultado el alejamiento del chico del aula. Esta expresión no carga en el chico las culpas de su situación sino que pone el énfasis en un fenómeno más amplio que, explica Dussel, puede involucrar la responsabilidad de las escuelas o del entorno social cuando logra convencerlos de que no “les da la cabeza para estudiar”. Dussel completa que la exclusión “no es sólo quedarse fuera de la escuela, sino tener una educación de menor calidad, y tener expectativas muy bajas sobre lo que puede enseñar la escuela”.

Tema estratégico

Inversión en niñez: clave en las coberturas



El volumen y uso de los recursos públicos asignados al cumplimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes constituye un importante indicador del grado de prioridad que el Estado le otorga a la niñez y a la adolescencia. Los medios de comunicación tienen en esos datos, en apariencia complejos pero cada vez más accesibles a la consulta, una potente herramienta de esclarecimiento y movilización de la sociedad para que ésta pueda exigir las transformaciones necesarias para hacer efectivos los derechos de chicos y chicas.

Muchos estudios, entre ellos de UNICEF¹, han dejado en claro que una mayor y más equitativa inversión social es clave para asegurar a todos los chicos el pleno ejercicio de todos sus derechos. El primer argumento para reivindicar la necesidad de más y mejor inversión social es de tipo ético: ninguna política pública, en su diseño y en su financiamiento, puede separarse de su fin último de hacer cumplir los derechos y llevar bienestar a los ciudadanos.

Pero la inversión social es además un instrumento de crecimiento económico (ciudadanos más educados y sanos desde la niñez pueden dinamizar mejor los sistemas de producción y empleo). Y también resulta, en términos políticos, un instrumento de cohesión social y de gobernabilidad democrática, en la medida en que con fuerte inequidad y pobreza la participación, y por tanto las instituciones, se debilitan.

Los periodistas debemos comenzar a abordar el presupuesto de un país, de una provincia o de una municipalidad ya no como un conjunto de cálculos de exclusivo interés de economistas y administradores contables, sino más bien como “el principal instrumento de gestión de un gobierno, que pone en evidencia cómo al asignar recursos define también prioridades”². El presupuesto abre así otra puerta para analizar —a la par de programas que publicite una gestión o prometa un candidato— qué acciones adopta el Estado para garantizar los

derechos a los cuales está obligado, en este caso de niños, niñas y adolescentes.

Ahora bien, ¿cómo se vinculan concretamente esos presupuestos con el cumplimiento efectivo de los derechos? Esta es una pregunta indispensable para acercarnos al asunto desde el ejercicio cotidiano del periodismo. Y una primera respuesta es que el presupuesto, al determinar una distribución y aplicación de fondos, hace posible o no adoptar una política pública, permite o no salir de la pura proclamación formal de los derechos (ver cuadro Pasos para vincular...).

Un ejemplo claro y urgente en Argentina es la Ley de Protección Integral de Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes que se reglamentó a comienzos de 2006. Desde entonces, la ley obliga al Estado argentino a garantizar, a través de políticas públicas, el pleno desarrollo de chicos y chicas en todas las áreas: educación, salud, cultura, recreación, participación ciudadana, etcétera.

Uno de los puntos más sensibles tras la aprobación de esa misma ley es el desmantelamiento de un sistema de institutos, símbolo del régimen de Patronato que rigió durante casi todo el siglo anterior. Y las políticas públicas que van a conformar ese paso dependen, en gran medida, de disponer de fondos y fijarlos en presupuestos nacional, provinciales y locales.

“A partir de la sanción de las nuevas normas de los dos o tres últimos años, Argentina tiene otro marco jurídico muy distinto: la ley de salud sexual reproductiva, la ley de educación sexual, la ley de infancia que redefine el marco de protección integral de los derechos. El desafío está en cómo eso se aplica a través de una serie de medidas de política pública que tienen un correlato de modificación presupuestaria”, explica Javier Curcio, Responsable del Área de Inversión Social de UNICEF.

Una política pública no puede aplicarse sin fondos: antes de estar en la escuela, los niños deben estar en el Presupuesto.

¹ “¿Cómo influenciar una mayor inversión social en la infancia?”, Oficina Regional para América Latina y el Caribe de UNICEF, 2005, Panamá.

² *Idem*



C. POSADA - UNICEF

Los medios tienen en los datos presupuestarios una potente herramienta de esclarecimiento

El monitoreo de 2006 muestra que algo ha empezado a moverse en la cobertura al respecto. Hay, por ejemplo, más notas locales con referencia a la existencia o falta de políticas públicas vinculadas con la infancia: 3,04 por ciento contra 1,7 en 2005, aunque la gran mayoría describió acciones de gobierno sin consideraciones críticas al respecto. Los temas más tratados en estas notas siguen siendo Educación (49,2 por ciento) y Salud (17,8). La vinculación de otros temas como Pobreza, Violencia, Abuso y Explotación sexual con políticas públicas sigue siendo poco visible en las notas monitoreadas.

Inversión y realidad

Los asuntos de inversión, presupuesto y demás relacionados resultan difíciles y esquivos para los periodistas, especialmente para aquellos sin conocimientos económicos previos. En general, los demás colegas solemos verlos como aspectos distanciados de la realidad social más inmediata, que en cambio solemos traducir en historias.

Esas mismas historias, sin embargo, corren el riesgo de aparecer descontextualizadas de los procesos políticos y económicos que las determinan o las provocan. A su vez, informaciones sobre inversión aparecen en secciones como Economía o Política, sin referencias casi a cómo afectan la vida de niños y niñas.

“El presupuesto y por ende su ejecución, son dos grandes ausentes de la agenda de los medios. Ahí está todo pero los periodistas no acostumbramos a mirar y eso es una falencia nuestra, más que de los medios. En general, el presupuesto sólo es noticia cuando lo aprueba el Congreso. Pero incluso allí, sólo interesan sus números macro aunque ofrezca mucho más que eso, como por ejemplo, cuánto se invierte en los programas de infancia”, reflexiona Gerardo Young de la sección de producciones especiales de Clarín.

El Capítulo Infancia pudo relevar unas 200 notas con una referencia explícita al concepto de “presupuesto” dentro del universo de notas vinculadas a la niñez durante el período en que el presupuesto nacional ingresó al Congreso y fue votado: los tres meses que fueron del 15 de septiembre al 15 de diciem-

bre. Dentro de ese recorte, sólo una décima parte tuvo al proceso de debate y aprobación del presupuesto como protagonista de la noticia. Esta veintena de textos entró dentro de la clasificación de niñez y adolescencia porque establecía una vinculación directa con la Educación.

“Los Estados Partes adoptarán todas las medidas administrativas, legislativas y de otra índole para dar efectividad a los derechos reconocidos en la presente Convención. En lo que respecta a los derechos económicos, sociales y culturales, los Estados Partes adoptarán esas medidas hasta el máximo de los recursos de que dispongan y, cuando sea necesario, dentro del marco de la cooperación internacional.” **Artículo 4 de la Convención sobre los Derechos del Niño.**

Democratizar la información

Curcio considera importante, en este punto, generar sistemas integrados de información social y económica, que permitan ligar cómo la evolución del presupuesto se coordina con la evolución de los indicadores sociales. Los expertos hacen notar –y los periodistas deben tomar cuenta de ello– que es tan importante exigir al Estado información y datos sobre el gasto social, como que diseñe un sistema que permita analizarlo y, luego, monitorearlo.

La aplicación de políticas públicas necesita un Estado fuerte, pero con un rol de participación activa de la sociedad civil, para hacerlas transparentes y adecuadas a las necesidades de la población. La distribución de fondos públicos es una herramienta principal para ello. Y cuando el ciudadano vota está eligiendo a los responsables de usarlos de tal modo que, en el caso que nos ocupa, el gasto público en niñez y adolescencia sea el prometido en campaña por el candidato, el comprometido por el legislador con su voto al aprobar la Ley de Presupuesto o por el gobernante al promulgarla.



C. POSADA - UNICEF

En general, el Presupuesto sólo es noticia cuando lo aprueba el Congreso



C. POSADA - UNICEF

Gasto Público Nacional Dirigido a la Niñez 1995-2005

Año	En millones de pesos	En pesos por niño	En % del PIB
1995	3.403,7	279,5	1,3
2000	4.199,9	343	1,5
2005	10.666	871,5	2

Fuente: Gasto Público Dirigido a la Niñez en la Argentina 1995-2005.
UNICEF y Ministerio de Economía de la Nación

Los periodistas, en esa dinámica, pueden jugar un rol especialmente importante para garantizar el acceso a la información del presupuesto y en la tarea de dimensionar los datos oficiales que se difundan en una coyuntura determinada, como la electoral. Curcio plantea, por ejemplo, que frente a la inflación de los últimos años y al fuerte crecimiento del PBI, un aumento del gasto no implica necesariamente una mayor atención a la infancia. “El país crece a una velocidad tan fuerte, que mantener el tamaño de la inversión en infancia es un desafío grande”, opina.

En educación, por ejemplo, “para que la sociedad civil pueda fiscalizar se requiere que exista una opinión y una demanda informadas respecto de aspectos relevantes de la calidad de la inversión”, dice Gustavo Iaies, de la Fundación CEPP. Las OSCs “deben disponer de capacidad de seguimiento correlativa a la obligación de las autoridades de rendir cuentas respec-

to del grado de cumplimiento de los objetivos asignados al gasto”.

Un aporte a la información en este aspecto ha sido el estudio que UNICEF ha encarado durante los últimos años con el Ministerio de Economía de la Nación, el primer esfuerzo de sistematización de información sobre inversión en infancia, de gran utilidad para el monitoreo de la sociedad civil y de la prensa. (ver cuadro)

En Argentina, como en Brasil y Uruguay las iniciativas de cuantificación clasifican el gasto social dirigido a la niñez en tres tipos: Gasto específico (programas e iniciativas dirigidos específicamente a niños de hasta 18 años); Gasto indirecto (proporción del gasto que beneficia a personas menores de 18 años a partir de programas e iniciativas dirigidos a la familia u otros agentes, con clara repercusión sobre el bienestar de los niños); Gasto ampliado (proporción del gasto dirigido a niños a través de programas que benefician a un grupo poblacional más amplio).

Del voto a la política pública



Guilherme Canela (ANDI)

Coordinador de Relaciones con las Universidades de la Agencia de Noticias de los Derechos de la Infancia

Una política pública comienza a nacer durante una disputa electoral, momento en el que el ciudadano debe escoger entre diversas propuestas de intervención en la realidad, la que considera más apropiada. Los medios, aunque sean neutrales frente a los candidatos, tienen que ofrecer en este momento a los lectores, televidentes, oyentes e internautas cantidad y calidad de información para ayudarlos a optar entre las propuestas que se presentan.

Una vez elegido le toca al dirigente, durante su gestión: escoger las áreas que considera prioritarias para abordar; diseñar las políticas públicas atendiendo a los intereses de los actores involucrados; asignarles recursos; someterlas a un proceso de aprobación; y finalmente aplicarlas.

Los medios tienen en todo el proceso un rol protagónico: por su capacidad de influir sobre el lugar que ocupará un tema en el ranking de prioridades del poder público; por la posibilidad de dar voz a opiniones divergentes sobre los temas y ayudar así a que las decisiones se tomen con un debate más amplio y democrático; por su capacidad para fiscalizar el uso de los recursos empleados y para evaluar cómo impactan en la población las medidas tomadas, teniendo en cuenta la percepción de los beneficiarios.

El presupuesto es, en este proceso, un aspecto fundamental puesto que los compromisos políticos que los candidatos asumen durante la campaña deben traducirse también en decisiones de políticas presupuestarias.

La voz de la redacción



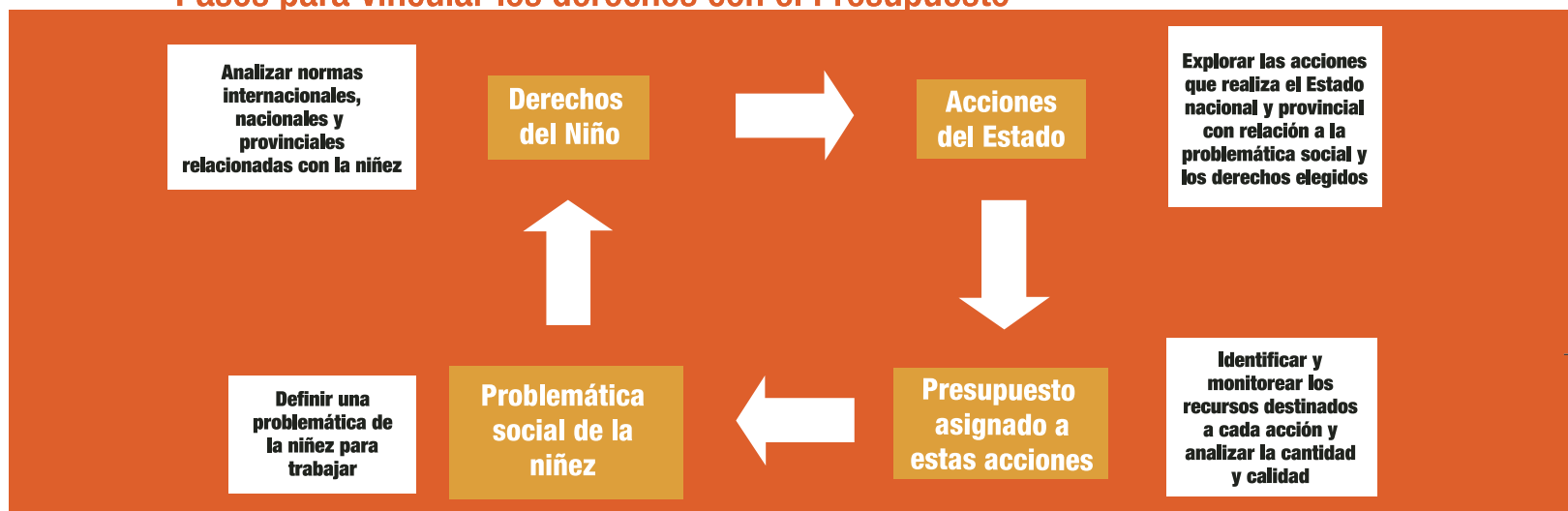
Gerardo Young
Clarín

El presupuesto es, en general, observado por periodistas especializados en economía, casi siempre interesados en los números macro del país. Hace falta que otros periodistas también se animen. Es un trabajo engorroso, complejo (quizá a propósito), pero muy rico.

Un solo ejemplo: el gobierno anunció que iba a construir 777 escuelas hasta el 2007. Un análisis sencillo del presupuesto te permite detectar que, al ritmo actual, sólo llegará a construir menos de la mitad. Lo mismo puede decirse del programa materno infantil, por ejemplo, cuyo presupuesto nunca alcanza a ejecutarse, seguramente por problemas burocráticos.



Pasos para vincular los derechos con el Presupuesto



Recomendaciones para la cobertura

- Al analizar una política presupuestaria es importante considerar el porcentaje del gasto que se destina a educación, a salud y a servicios sociales básicos; cómo se distribuye el gasto social en las diferentes regiones del país y si existe algún mecanismo de focalización de la inversión social en las áreas más pobres.
- Contextualizar informes sobre la situación de la niñez en el país con la inversión que realiza el Estado para esta población eligiendo, por ejemplo, indicadores relevantes de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- Los grupos políticos y sociales tienen equipos especializados que analizan la ejecución de presupuestos. Estos técnicos pueden ayudar a esclarecer información sobre gasto público y resolverla en categorías más amigables para su difusión.
- Consultar a representantes de los Consejos de Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes para obtener información sobre la ejecución del presupuesto previsto.
- Comparar la posición relativa del país respecto de la inversión

social en niñez con la de los demás países de América Latina.

- Indagar en distintos momentos del año si el presupuesto se está ejecutando adecuadamente y si las inversiones se hacen de manera ordenada y transparente.
- Cuando el gobierno anuncia un recorte en el presupuesto de un programa, el periodista, junto a especialistas en el área de infancia, puede indagar cuál será el impacto social de ese recorte. Muchas veces, puede suceder que no afecte directamente a los derechos de chicos y chicas pero sí de manera indirecta, por ejemplo un recorte en programas alimentarios dirigido a las familias, o en las asignaciones familiares o en los programas de transferencia de ingreso a las familias.
- Investigar experiencias de presupuesto participativo. ¿En qué municipios funciona? ¿Cómo es la interacción entre el Estado y la comunidad? ¿Qué niveles de participación tienen la comunidad y los chicos? ¿Qué resultados ha tenido en las jurisdicciones en las que se aplica? La Ciudad de Rosario, por ejemplo, tiene su Presupuesto Participativo Joven, una herramienta con la cual adolescentes, de 13 a 18 años, deciden cómo se va a gastar parte del presupuesto municipal.

Salud y medio ambiente

Una mirada sobre el entorno



Tener acceso a una vivienda digna, a agua segura y cloacas son cuestiones básicas relacionadas íntimamente con el derecho a la salud, especialmente en un país donde más de 4 millones de chicos de menos de 14 años son pobres. El concepto de salud refiere a “un estado completo de bienestar físico, mental y social” (OMS), un proceso en continua evolución que va más allá de la ausencia de enfermedad y es indisoluble de la calidad de vida y la posibilidad de ser feliz. Un enfoque que el periodismo podría incorporar más a menudo en sus coberturas sobre la salud de las niñas, niños y adolescentes describiendo el contexto, tomando en cuenta índices sociales, identificando causas y responsables de las políticas locales en cada caso.

Salud fue abordado como tema principal en 3.350 notas, que representaron el 11,4 por ciento del total de textos monitoreados en 2006, un porcentaje relativamente alto para la muestra que se mantiene similar al año anterior. Además, otros 2.480 textos tuvieron a Salud como tema de apoyo¹.

Sin embargo, la relación entre salud, calidad de vida y medio ambiente todavía no es nada obvia en la cobertura periodística. Entre los 12 diarios estudiados, muy pocas notas vincularon los temas de Salud con los de Medio Ambiente² (0,5 por ciento de todas las notas) y Pobreza (0,8), y se publicaron en todo el año apenas una treintena de notas de Salud con la palabra clave “cloacas” y otras 47 con la expresión “agua potable”.

Estos datos demuestran una preocupación escasa por establecer esa relación en los diarios, pese a que muchas de las enfermedades más extendidas en los niños (diarreas, enfermedades respiratorias y de la piel, infecciones) son causadas por habitar viviendas precarias (con filtraciones, falta de espacio y servicios básicos).

En el mundo, “cada año mueren cerca de 1,8 millones de niños como consecuencia directa de la diarrea y otras enfer-

medades causadas por el agua sucia y por un saneamiento insuficiente”, afirma el último informe del PNUD. La falta de acceso a agua segura por parte de millones de personas -completa el informe- no se debe a la escasez del recurso sino a “la exclusión que provocan la pobreza, la desigualdad y la incompetencia de los gobiernos”.

En cambio, los diarios focalizaron especialmente en asuntos de salud materna (mortalidad materna, aborto, embarazo, lactancia) y nutrición, con 37,3 y 7,6 por ciento de las notas de Salud respectivamente. Esas son dos áreas clave en las que hay con frecuencia actividades e investigaciones en las que se actualizan datos, a los que el periodista accede con menor dificultad que con otros aspectos de la salud de los niños. Además, los niños de hasta 6 años fueron prioritarios entre las notas de Salud y otros temas recurrentes fueron trasplantes, conflictos gremiales, casos de meningitis y Síndrome Urémico Hemolítico y anuncios de programas gubernamentales (como el Plan Nacer y la campaña contra la Rubéola).

El rol de los periodistas e central para ayudar a promover una cultura ambientalista

La voz de la redacción

Veintinueve niños murieron por afecciones respiratorias tratables y desnutrición en sólo tres meses en aldeas de la comunidad mbya guaraní de Misiones, a las que no llegaba asistencia estatal.



Lisa Barrios

Canal 4, de Misiones

Los periodistas regionales informaron de manera amplia sobre las desigualdades estructurales que costaron la vida de tantos niños, mientras que los diarios nacionales ignoraron el asunto.

Esta ausencia responde a la misma lógica de la centralidad de la cobertura. Nosotros reflejamos todo lo que pasa en Buenos Aires, en cambio Misiones importa a los diarios nacionales cuando hay elecciones o un caso resonante que involucra al poder político. Las comunidades están completamente marginadas y discriminadas y si muere un chico poco importa, si hubieran sido otros niños seguro que (los medios) se hacían eco.

Desde la cobertura local que pude observar se trató el asunto como “casos policiales” y fueron pocos los medios que tocaron el tema como una cuestión social.

¹ Bajo el tema Salud se identificaron a las notas sobre las condiciones físicas y mentales de niñas, niños y adolescentes. Otros aspectos vinculados a su salud fueron clasificados en categorías específicas, como Violencia, Drogas, Sexualidad o Discapacidad.

² Las notas fueron marcadas con el tema Medio Ambiente cuando hablaron sobre cuestiones de preservación ambiental, contaminación, basura, reciclaje y energía, pero también cuando los artículos incluyeron aspectos sobre dónde vivimos y cómo nos relacionamos con el medio ambiente, como el acceso a agua potable, saneamiento básico y vivienda adecuada.



Es débil en la cobertura la relación entre salud, calidad de vida y medio ambiente

¿Cómo mejorar las coberturas periodísticas sobre Salud?

El médico pediatra sanitarista Raúl Mercer señala que “el derecho a la salud contempla el asegurar de parte de los Estados la mejor calidad del ambiente para promover la salud, el crecimiento y desarrollo adecuado de los niños y niñas”.

Es necesario, entonces, que las coberturas enfoquen a la salud y a la cuestión ambiental como derechos y encontrar espacios para describir el contexto en el que ocurren los hechos, profundizar sobre el vínculo de las enfermedades con la realidad social, ambiental y económica de los niños y sus familias y sobre las acciones de promoción, protección y prevención públicas y privadas.

La tasa de Mortalidad infantil, que Argentina viene reduciendo progresivamente, es uno de los indicadores más sensibles para medir el desarrollo social de un país y apareció como asunto central en apenas 1,7 por ciento de las notas sobre Salud. Los enfoques de la mayoría de estas notas, sin embargo, no alcanzaron a indagar en las causas de las afecciones evitables, responsables de más de la mitad de las muertes de niños menores de un año, que pueden ser atendidas con medidas sanitarias simples.

Otro aporte para sumar calidad a la cobertura es relacionar en las notas índices locales, nacionales e internacionales de salud. También son de utilidad los indicadores oficiales y de investigaciones científicas que midan calidad de vida de la población (vivienda, ingreso familiar, escolaridad de los padres, hábitos alimentarios y de higiene, recolección de basura, inmunización, relación edad-peso-altura, acceso a medicamentos, agua potable y cloacas) y el nivel de desarrollo del país. En ese camino transitó el 7,5 por ciento de las notas sobre Salud que citaron datos estadísticos.

El Barómetro de la Deuda Social de la Niñez en la Argentina, por ejemplo, que realizó la Universidad Católica Argentina (UCA), con apoyo de Fundación Arcor, demostró que 6 de cada 10 niños y niñas de hasta 9 años de grandes ciudades del país viven en hogares con déficit de habitabilidad. Y que el 39 por ciento pertenece a familias que han dejado de ir al médico o comprar medicamentos por problemas económicos. Además, señala que, más allá del sis-

tema de salud público, la mitad los niños no tiene cobertura médica a través de obra social, mutual o prepaga.

El Estudio nutricional y de las condiciones de vida de la niñez pobre del norte argentino (ENCUNA), realizado por la Cruz Roja y la consultora kNAk, es otra de las pocas investigaciones disponibles en el país que analiza problemas de salud en su contexto social. La ENCUNA concluyó que la desnutrición es un problema que depende más de las condiciones de vida, que del hecho de

poder contar con una ración de alimentos provista por un programa asistencial. Aspectos que pueden empezar a incluirse en las notas sobre salud.

También es relevante conocer las opiniones de los usuarios de los sistemas de salud (chicos, familiares y otras personas), quienes representaron el 15,3 por ciento de las fuentes oídas en este tema, la mitad que las voces de médicos y especialistas (30,8) y que las de los Poderes Públicos (30,6).

Mercer subraya que el rol de los periodistas es central para ayudar a promover una cultura ambientalista en la población y asegura que “no existe ningún problema de salud infantil que se excluya a la temática ambiental. Lo interesante es ver como la sociedad pone en juego mecanismos de respuesta”.

Temas de Salud	2006
Salud en general	50,1 %
Salud materna	37,3 %
Nutrición	7,6 %
VIH/Sida	2 %
Mortalidad infantil	1,6 %
Epidemias	1,3 %

La sociedad movilizada

La preocupación por las consecuencias en la salud de niñas, niños y jóvenes por habitar un medio ambiente deteriorado y en algunas áreas altamente contaminado fue incluida en la agenda los medios a partir de intensas movilizaciones ciudadanas para exigir medidas de seguridad y prevención en casos tan resonantes como el de las pasteras del Río Uruguay o el de los niños vecinos a la cuenca del Riachuelo con plomo en sangre, y también en otros menos difundidos como el uso de agroquímicos, contaminación de napas, transformadores con cancerígenos (como el PCB) y antenas de telefonía celular con efectos aún desconocidos.

Medios

Contenidos de calidad para la niñez y adolescencia

La comunicación es un derecho de los chicos y chicas que supone la libertad de expresarse libremente, de buscar, recibir y difundir información y de participar en las cuestiones que los afectan, en el ámbito público y en el privado. La Convención sobre los Derechos del Niño lo reconoce en su texto y alienta a los medios de comunicación a tomar un rol preponderante en la promoción y protección de los derechos de la niñez y la adolescencia.

A los medios les toca, entonces, asumir algunas responsabilidades: respetar la intimidad de los chicos y chicas al dar información sobre ellos; promover sus derechos y denunciar situaciones que los vulneren; ofrecerles oportunidades de participación; evitar difundir prejuicios y estereotipos que influyan en la opinión pública; protegerlos contra información que pueda perjudicarlos; y alentar la difusión de contenidos que promuevan su bienestar.

La relación niñez-adolescencia y medios se enriquece en la actualidad por el impacto de las nuevas tecnologías en la vida de los niños, que modifican tanto el acceso al conocimiento y a la información, como los modos del entretenimiento y las formas de relación entre las personas.

Consumos culturales

Los chicos interactúan hoy, aunque con grandes desigualdades, con múltiples pantallas: la televisión, la computadora, los videojuegos, los celulares. Los adolescentes argentinos, por ejemplo, pasan un promedio de seis horas por día vinculados con los medios y los caracteriza el uso simultáneo que hacen de ellos en variadas combinaciones: TV más Internet o música más teléfono, por ejemplo¹.

¹ Datos de la Encuesta Nacional sobre Consumos Culturales de Argentinos de 11 a 17 años del Programa Escuela y Medios del Ministerio de Educación de la Nación financiada con el aporte de las empresas Arcor, Telecom, Petrobras y el Banco Nación, sobre una muestra representativa a partir de 3360 entrevistas realizadas en capitales de provincia y áreas urbanas relevantes de todo el país, además de tres zonas rurales del NOA, NOE y la región pampeana, entre abril y junio de 2006.

C. POSADA - UNICEF



"A mí me gustaría que los medios pasen las cosas que ocurren en el país pero que también me muestren qué se puede hacer para solucionar los problemas y que eso lleve a la acción".

Federico Espeche del Centro de Estudiantes del Colegio 17 de Caballito, Buenos Aires.

Sin embargo, la brecha económica tiene también su correlato cultural: mientras el 75 por ciento de los chicos de clase media alta tiene una computadora en la casa, sólo uno de cada diez de chicos en situación de pobreza se puede dar ese lujo.



DESDE ABAJO CINE

Un chico de 11 a 17 años

- Ve entre 2 y 3 hs. de televisión por día (30 %, 4 a 6 horas)
- Escucha entre 2 y 3 horas de música por día (radio / CD)
- Ve entre 1 y 3 videos por mes (20 % no ve videos)
- Usa la computadora de 1 a 3 días por semana (15% no usa)
- Está conectado a Internet entre media y una hora
- Lee uno a tres libros por año (70 %)
- Lee el diario una vez por semana (50 %)
- Ve de 1 a 4 películas en el cine por año (80 %)
- No va al teatro (85 %)

Fuente: Encuesta Nacional sobre Consumos Culturales de Argentinos de 11 a 17 años del Programa Escuela y Medios del Ministerio de Educación de la Nación

En los diarios

Los contenidos de televisión, radio, gráfica, e internet vinculados al universo infanto-juvenil y la relación entre los chicos y los medios fueron abordados directamente apenas en el 1,6 por ciento de las notas de los 12 diarios que el Capítulo Infancia monitorea anualmente. Más de la mitad de estas notas se concentró en anuncios o comentarios sobre programas de televisión, películas de cine, libros u otras publicaciones. Sin embargo, un tercio de los textos puso la mirada en el impacto de los contenidos audiovisuales en la vida de los niños y en el rol educativo, formativo o informativo de los medios: éste es un dato interesante que permite vislumbrar que los diarios empiezan tímidamente a reflexionar sobre el tema. Las fuentes más citadas en el tema en general fueron los propios Medios y Empresas. La voz de los Niños/as y Adolescentes quedó aquí otra vez relegada.

Un debate necesario

Estos datos justifican un debate sobre una calidad de contenidos que supere la mirada crítica hacia los medios para discutir también políticas a favor de los derechos de comunicación de chicos y chicas.

Una emisión es de calidad cuando hay calidad estética y se usan con eficiencia los recursos expresivos del lenguaje audiovisual; cuando sabe identificar la demanda de los chicos, es formativa, da prioridad a valores y modelos constructivos; cuando tiene capacidad para interesar a los chicos por un tema hasta suscitar su búsqueda y participación; cuando incluye una dimensión multicultural, incorpora diferentes voces, valora a las minorías y contribuye a la construcción de una sociedad plural, reflexiona Roxana Morduchowicz, directora del Programa Escuela y Medios del Ministerio de Educación de la Nación.

Organizaciones de la sociedad civil, entre ellas Periodismo Social, acompañadas por la Defensoría del Pueblo de la Nación llevan adelante desde 2005 una iniciativa que se propone someter a un debate público y plural la calidad de los medios audiovisuales, con la premisa de que éstos pueden contribuir positivamente en el desarrollo de los chicos. En diciembre de 2006, presentaron un informe sobre la situación de los niños, niñas y adolescentes en los medios audiovisuales².

El diagnóstico reveló que Argentina es uno de los países más atrasados del mundo respecto a la protección de los derechos de los chicos en los medios, que la programación televisiva local dirigida al público infantil y adolescente es escasa y de baja calidad y que en muchas ocasiones, tanto los contenidos como la participación de los chicos y chicas en programas de televisión, constituyen situaciones que vulneran o amenazan sus derechos³.

“Los medios construyen una imagen contaminada, nos ponen a todos en la misma bolsa: siempre van al conflicto y a lo malo que hacen los adolescentes”.

Natalia Ruiz

de la organización Crear Vale la Pena.

“Los medios no muestran a los jóvenes que estamos tratando de cambiar la realidad y de transformar los barrios en los que vivimos”. Martín Rábade, de la Red por los Derechos de los Jóvenes

***“La tele te endulza, te hipnotiza pero te engaña”.
Ángel Farías de la Red por los Derechos de los Jóvenes.***

"Hay programas de televisión que están buenos porque muestran la realidad, pero la gente no quiere verla o la esquivan".

Claudio Sosa, joven de FOC.



El informe también advierte que en los últimos años se incrementó la tendencia de incluir a los chicos como objeto de diversión en programas para adultos donde son sometidos a situaciones de violencia simbólica que suponen una violación de sus derechos.

“Nuestra próxima meta es sumar al debate sobre medios de calidad para la infancia a otras ONG’s, a organismos oficiales y sectores empresarios involucrados en los medios audiovisuales para lograr un Compromiso para la protección de la infancia en los medios audiovisuales que sea el primer paso para proteger a la niñez mientras se construya el camino hacia la sanción de una Ley nacional específicamente concebida para proteger a nuestra infancia y a nuestra cultura”, explica Alejandro Malowicki, uno de los impulsores de la iniciativa.

Un espacio de opinión de chicos y jóvenes cumple un año

“Yo opino”, el espacio que el suplemento de Educación de La Capital dedica para que chicos y jóvenes se expresen cumple un año. La idea de destinar esta columna fija y semanal surgió en mayo del año pasado, luego de la convocatoria que realizara el diario para que los alumnos dieran su opinión sobre la libertad de prensa y el derecho a expresarse en distintos medios.

Enseñada, y de manera ininterrumpida, se sumaron más niños, adolescentes y jóvenes
dieron su mirada sobre temas clave que hacen a la educación y a diversas preocupaciones:

² El grupo está integrado por SAVIAA (Sociedad Audiovisual para la Infancia y Adolescencia Argentina), FUND TV (Fundación Televisión Educativa), SAP (Sociedad Argentina de Pediatría), Asociación Civil Nueva Mirada, CASACIDN (Comité Argentino de Seguimiento y Aplicación de la Convención Internacional sobre los Derechos del Niño), SIGNIS Argentina (Asociación Católica Mundial para la Comunicación), Periodismo Social y numerosos docentes e investigadores.

3 El informe completo puede consultarse en www.periodismosocial.net

deben emprender un camino que no debe ser tenidos en cuenta.

De esta manera Román Comelli de 10 años escribió sobre su gusto por los números. "Mi relación con la matemática, no es aburrida, es un desafío, te sirve siempre porque en la vida siempre hay relaciones con los números", dijo en otras palabras. A su vez, Jairo Pereira de 13 años escribió: "Es mi placer por la escritura y hasta se animó a confesar que le gustaría ser escritor. "Es lo que hacen los demás, y también que yo quiero hacer escribiendo".

dios / Periodismo Social Monitoreo 2006 : 39 .

Medios / Periodismo Social / Monitoreo 2006 . 39

Análisis de tapas

Desde la primera página



Esta edición del monitoreo de diarios nacionales y provinciales argentinos sobre niñez y adolescencia ofrece, por primera vez desde que comenzamos a publicarlo anualmente en 2005, un análisis de cuánto y cómo aparecen los chicos en esos periódicos, ya no sólo en páginas interiores sino además en las tapas o portadas de los diarios.

Los diarios nacionales Clarín, La Nación y Página/12 y los provinciales La Capital, de Santa Fe, y La Voz del Interior, de Córdoba, fueron los elegidos para la muestra de este primer análisis, que se ampliará en otras investigaciones. Los cinco tienen una influencia indiscutible en la agenda nacional y provincial por su tirada y circulación. La incorporación de los dos diarios provinciales permite también contrastar sus agendas de las nacionales y considerar realidades regionales que atraen la atención de todo el país en casos muy puntuales.

En tiempos de lectura rápida y de consumo veloz de información, la competencia de los diarios con otros soportes de contenidos informativos muy resumidos y visuales, como la Televisión e Internet, ha realzado el valor de sus portadas en el contacto con el lector. La tapa, expresión editorial cotidiana de los periódicos, pone cada vez más a prueba la capacidad de incidencia de estas publicaciones generalistas, que se proponen abordar toda la actualidad.

El despliegue de textos en páginas interiores puede estar atado en los diarios a la simple ocurrencia de hechos considerados noticiosos. Un diario no especializado como los que aquí se analizan cubre, a grandes rasgos, las principales noticias del día, en una agenda que puede cambiar pero los propios editores consideran difícil de contrariar sin perder lectores o su interés.

La portada supone una instancia de selección editorial, más fina, en la que se puede aprovechar las pocas circunstancias informativas de algunos temas de aparición esporádica en

páginas interiores (sida, discapacidad, situación penal, institucionalización) para jerarquizarlos llevándolos a tapa. O también para equilibrar en importancia asuntos de mucha publicación, como Educación, Violencia o Salud.

Una cobertura generosa de un tema como Violencia en páginas interiores no quita la posibilidad de usar la portada para seguir valorando asuntos de Salud o de Educación. Las sociedades han comprobado que garantizar los derechos de sus niños y niñas a educarse impacta directamente, por ejemplo, en los niveles de violencia que soporta toda la sociedad en el futuro. Un título desde la tapa de un diario se alza así como una herramienta más en esa promoción de derechos.



Proporciones

La niñez y la adolescencia suponen casi un tercio de la población total del país. Pero los tres diarios nacionales que más agenda marcan entre los demás medios le han dedicado directa o indirectamente en 2006 el 4,5 por ciento de todos sus títulos de tapa y el 7,5 por ciento de sus títulos principales (el más importante de cada día).

Cuando dedicaron el título principal a niñez y adolescencia, un tercio de las veces (34,5 por ciento) los tres diarios se centraron en situaciones de Violencia protagonizadas directa o indirectamente por los niños y niñas. La agenda cambia levemente cuando se considera todos los títulos de que dispone el editor (28 por ciento dedicados a Violencia).

En cambio, los tres diarios reducen a 22,7 por ciento y 22,2 por ciento, respectivamente, la cantidad de títulos principales

Un tercio de los títulos principales sobre niñez se dedican a Violencia



C. POSADA - UNICEF

y de títulos posibles en general los dedicados a cuestiones de Educación de niños, niñas y adolescentes, incluyendo el acceso a la universidad.

La Salud de chicos y chicas mereció en estos matutinos el 16,3 por ciento de todos los títulos sobre niñez en 2006, aunque tuvieron una mayor valoración en el conjunto de los títulos principales (23,4 por ciento).

Las imágenes de tapa, un elemento cada vez más decisivo en la propuesta editorial de un periódico moderno, han tenido relación directa o indirecta con niños, niñas y adolescentes en un 9,25 por ciento de las portadas, si se considera un promedio de una fotografía por día dedicada al tema. Si se analiza por tema, el 37 por ciento de las imágenes han reportado situaciones de Violencia, el 15 por ciento de Salud y el 13 por ciento de Educación.

“Una serie de impedimentos legales, combinada con una “industria del juicio” que los grandes diarios vienen padeciendo, obliga a ser muy cuidadosos con la elección de fotos”, explica Sergio Danishevsky, editor de Sociedad de Clarín. Cita el caso de una intimación a Clarín por usar una foto de estudiantes con uniforme para hablar de aumentos en las cuotas de colegios, uno de los cuales consideró que la imagen lo vinculaba el incremento. “Y exigieron una retractación”.

Otros temas tan sensibles para la situación de niños, niñas y adolescentes en el país como los de Abandono, Situación de Calle e Institucionalización (6 títulos) o Situación Penal (10 títulos) merecieron poca atención, o casi ninguna como Salud-VIH Sida (3 títulos).

Tomados individualmente, Clarín dedicó el 6,3 por ciento de sus títulos posibles a la niñez y la adolescencia, La Nación el 3,8 y Página/12 el 3,2. Clarín le dio a las noticias sobre chicos y chicas el 7 por ciento de sus títulos principales, La Nación el 5,3 y Página/12, el diario que más relevancia le concedió, el

10,2 por ciento. Las imágenes de portada de Clarín tuvieron relación con chicos y chicas en el 9,4 por ciento de los casos, en La Nación el índice fue de 10,5 y en Página/12 de 7,7.

El Capítulo Infancia ensayó el mismo análisis con dos diarios provinciales, La Voz del Interior, de Córdoba, y La Capital, de Rosario. En sus casos, dedicaron el 3,5 por ciento de todos sus títulos de tapa a chicos y chicas, y el 6,5 de sus títulos principales.

Considerados por tema, la Educación fue el más tratado en las tapas de ambos diarios: absorbió 29 por ciento de los títulos de las dos portadas durante 2006. En cambio, Violencia quedó relegada (26,5 por ciento) y Salud (9,5) detrás.

Metodología:

Este análisis toma como universo el título principal, que preside la portada del diario, los títulos secundarios, las llamadas o título muy breve, y fotografías con epígrafes. Los porcentajes se obtienen considerando el promedio de títulos de las portadas, que varía según los diarios: en Clarín son unos 10 títulos, en La Nación, 11, en Página/12, 8, en La Capital, 7 y en La Voz del Interior, 11. La muestra total reunió unas 1.800 tapas e implicó el análisis de un total de 16.900 títulos de tapa, de los cuales 747 involucraron a niños, niñas y adolescentes (4,5 por ciento).

La Voz del Interior, específicamente, tuvo menos marcado su predominio de Educación (33,8 por ciento) sobre Violencia (32,3) y Salud (7,7). La relación de temas en las tapas de La Capital fue en el mismo período la siguiente: Educación (26,7 por ciento), Violencia (21,2) y Salud (11,2).

El uso de imágenes que involucraron a niños, niñas y adolescentes en los dos diarios provinciales, si se considera un promedio posible de una por portada, fue de 9,7 por ciento en las tapas de La Capital (dedicadas casi la mitad de ellas a Salud y Educación) y de 5,5 por ciento en las de La Voz del Interior (la mitad de ellas divididas, casi por igual, entre Violencia y Educación).

La voz de la redacción



Sergio Danishevsky
Editor de Sociedad de Clarín

En la tapa, hay una especie de máxima según la cual debe seguir un criterio de equilibrio. Y entonces, no siempre resulta posible incluir noticias (que sí forman parte de las secciones) que merecerían mayor espacio. Si hay un policial fuerte, acaso convenga ofrecer una investigación sobre un hallazgo científico. Pero si la primera refiere a niños o adolescentes, acaso la segunda pierda chances.

Medio por Medio

Clarín



Pablo Calvo -
Periodista Amigo de la
Infancia 2005
Georgina Elustondo -
Periodista Amiga de la
Infancia 2006

Clarín, el diario de mayor circulación del país, absorbió el 12,2 por ciento de los 29.523 textos incluidos en este monitoreo 2006 de 12 diarios nacionales y provinciales (16,7, si se toman sólo los diez diarios nacionales). Pero respecto de los dos monitoreos anteriores, su participación cayó relativamente, casi dos puntos porcentuales (ver gráfico).

En cuanto al contenido, lo que Clarín publicó sobre niños, niñas y adolescentes durante 2006 confirma el predominio de textos sobre Violencia (23,4 por ciento de las notas del diario) en su agenda de temas. Es decir, se mantuvo casi sin cambios respecto de años anteriores aunque en menor proporción que el conjunto de los diarios monitoreados (27,3 del total de notas analizadas). El segundo tema más tratado en este diario fue otra vez Educación (21,7 por ciento), que recuperó además terreno respecto de 2005, lo mismo que la cobertura de Salud (12).

En el otro extremo, uno de los temas menos tratados por los diarios, Derecho de Familia/Adopción (1,7 por ciento en la muestra general), mereció en Clarín especial seguimiento en 2006 a través de la historia particular de un niño recién nacido e ilegalmente apropiado en Santiago del Estero, cuya cobertura dio el Premio Rey de España de Periodismo a sus dos autores, Julio Rodríguez y Silvina Heguy, y concluyó con una crónica sobre la restitución del chico a su madre.

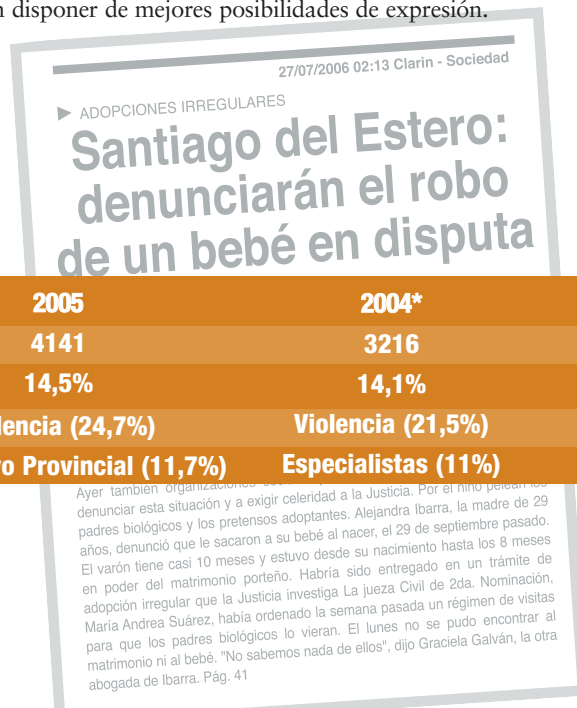
Este monitoreo incorpora un nuevo análisis: el de las portadas. Y si hubo un aporte que Clarín hizo desde sus comienzos a la prensa argentina fue su diseño de tapa tabloide y el tratamiento que ha dado a la actualidad a través sus títulos. En ese espacio, tan valorado entre quienes miden a diario la agenda periodística argentina, la niñez y la adolescencia merecieron el 6,3 por ciento de todos sus títulos posibles (principal y secundarios). (Ver página 40)



Si se toma en cuenta sólo el título principal, las tapas dedicadas a infancia fueron el 7 por ciento de las posibles en el año. “La proporción con la que aparecen temas vinculados con niñez y adolescencia parece razonable, teniendo en cuenta la gran variedad de temas que un diario como Clarín debe de abordar”, reflexiona Sergio Danishevsky, editor de la sección Sociedad. “Es preciso recordar que los diarios de alcance nacional y formadores de opinión están casi ‘obligados’, por posicionamiento, tradición y expectativas, a dedicarle una parte considerable de su espacio de tapa al abordaje de temas vinculados con la información ‘dura’ de política, economía e Internacionales”.

El análisis de todos los títulos de tapa de Clarín según temas muestra que la mayoría estuvo vinculada con la Educación (36 por ciento), poco más que los de Violencia (32 por ciento), a la inversa que la muestra de textos interiores del mismo diario.

Las fuentes de información utilizadas por Clarín para su cobertura sobre niñez y adolescencia dejaron ver un aspecto negativo en su comparación con años anteriores. El 20,9 por ciento de los textos carecían de fuentes citadas, contra 17 por ciento del año anterior, un problema frente a la creciente necesidad de oír voces para enriquecer estas coberturas. Tomadas una por una, las fuentes de información más citadas fueron los Especialistas (10,8 por ciento del total de fuentes citadas e identificadas en el diario), pero agrupadas los Poderes Públicos se impusieron (30,7 por ciento) fuertemente. Otros grupos como Niños, Niñas y Adolescentes (5,4) tuvieron más participación aquí que en otros diarios pero podrían disponer de mejores posibilidades de expresión.



CLARIN	2006	2005	2004*
Total de notas	3615	4141	3216
Porcentaje de la muestra	12,2%	14,5%	14,1%
Tema más tratado	Violencia (23,4%)	Violencia (24,7%)	Violencia (21,5%)
Fuente más citada	Especialistas (10,8%)	P. Ejecutivo Provincial (11,7%)	Especialistas (11%)

*De marzo a diciembre



Hernán Cappiello
Periodista Amigo
de la Infancia 2005

La Nación

El diario La Nación pasó a ser el cuarto diario con más publicaciones sobre chicos y chicas durante 2006, pero mantuvo casi exactamente la misma participación porcentual (11,2 por ciento) en el total de la muestra de textos respecto de los dos anteriores monitoreos, una proporción que sube (a 15,2 por ciento) si se cuentan solamente los diarios nacionales.

Por segundo año consecutivo este matutino muestra a los asuntos de Educación (20,3 por ciento) al tope de su agenda de temas durante 2006, por encima de los de Violencia (15), y fue notoria la presencia de la actualidad Internacional (18,3). Dentro de Educación, a su vez, es destacable que casi la mitad de la cobertura se haya concentrado en asuntos de Calidad educativa (25 por ciento) y de Presupuesto (17,6): son dos temas esquivos para muchos periodistas y ciertamente arduos de tratar.

Un asunto que puede encajar mejor con la agenda general de La Nación, como los de Derechos y Justicia, una categoría reservada para aquellas notas sobre legislación y/o decisiones judiciales relacionadas con la negación, omisión o cumplimiento de los derechos de la niñez y la adolescencia, fue poco abordado por el diario en 2006 (1,5 por ciento de las notas del diario). Lo mismo pasó con otros tan importantes para tratar en cantidad y calidad hoy para la niñez argentina, como Situación Penal, que mereció una decena de textos en todo el año. En cambio, “El trabajo invisible” (Carlos Sanzol, 20/4/2006), una nota sobre la explotación de niños y niñas en la TV, resultó un ejemplo de abordaje para uno de los temas menos tratados por los diarios según estos monitoreos anuales.

El Capítulo Infancia de Periodismo Social hizo por primera vez análisis cuantitativos y cualitativos de las portadas de



LA NACIÓN
Nueve colegios dejan de pertenecer a las Fuerzas Armadas

Desactivará el Gobierno todos los liceos militares

Pasarán a la órbita civil; se quiere evitar la militarización de la enseñanza secundaria. Los liceos militares dejan de funcionar de la forma que lo hicieron desde 1938. Por una disposición del Ministerio de Defensa, las nueve escuelas de educación secundaria que tienen régimen de internado y alojamiento castrense serán transformadas en colegios normales, fuera de la órbita de las Fuerzas Armadas.

“Si el Ministerio de Educación no tiene escuelas a su cargo, por qué debe tenerlas el de Defensa; no queremos ocasionar un problema a los alumnos y por eso se buscará una transferencia organizada a las provincias, pero no creemos en la educación militarizada a esa edad”, comentaron allegados a la ministra Nilda Garré. Las tres fuerzas cuentan con liceos de educación secundaria distribuidos en siete provincias y en la Capital Federal. El primero fue el Liceo General San Martín, fundado en 1938. En los seis liceos del Ejército estudian unos 7000 alumnos.

algunos diarios del monitoreo, entre ellos La Nación. Y este matutino dedicó a asuntos de niñez y adolescencia el 3,8 por ciento de todos sus títulos posibles de portada. De los títulos principales que abren la tapa, el 5,3 por ciento fueron sobre chicos. En ese contexto, y en contraste con los temas de los textos interiores del diario, Violencia (20 por ciento) igualó a Educación (20) en los títulos principales, un indicador de la atracción que el impacto ejerce sobre la prensa a la hora de titular el conjunto de sus noticias. Entre las imágenes en tapa, el panorama no fue muy diferente (Violencia 23,7 ciento, Educación 26,3).

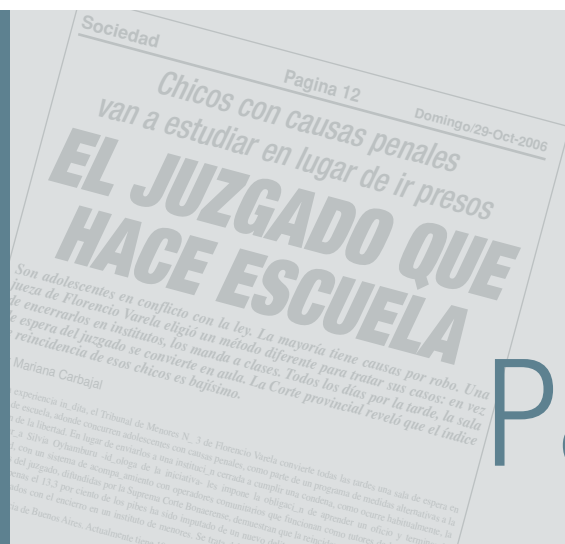
Medir los contenidos de La Nación a través de sus tipos de texto nos muestra en 2006 un retroceso en el uso de una posibilidad especialmente apreciada en este matutino para aportar al debate público: los Editoriales (1,9 por ciento, contra 3,6 de 2005). Al mismo tiempo, los Artículos de Opinión, en general una variante eficiente para enriquecer debates, reforzaron su presencia (7,7 por ciento contra 6,2 de 2005).

La Nación mantuvo en este tercer monitoreo un porcentaje relativamente alto de textos sin fuentes consultadas (18,5 por ciento), un problema profesional que supera los límites de niñez y adolescencia. En las notas en donde hubo fuentes citadas e identificadas, los Poderes Públicos (31 por ciento) mantuvieron el liderazgo, delante de otros grupos de todos modos bastante considerados, como los Niños y su Entorno (20,8) y los Especialistas (7,4). Los Niños, Niñas y Adolescentes (5,1) solos, en cambio, fueron de las voces menos oídas.

Un aspecto de lo más destacable de La Nación es la tendencia confirmada a desterrar el uso de términos peyorativos en sus textos sobre niñez y adolescencia, en particular la palabra “menor”. El uso de peyorativos durante 2006 en este diario bajó a 6,4 por ciento, más de la mitad del registro de 2004 (13,8) y muy por debajo del de 2005 (9,2).

LA NACION	2006*	2005	2004*
Total de notas	3302	3194	2931
Porcentaje de la muestra	11,2%	11,1%	12,9%
Tema más tratado	Educación (20,3%)	Educación (21,4%)	Violencia (18%)
Fuente más citada	Especialistas (7,4%)	P. Ejecutivo Provincial (10,3%)	Especialistas (10,4%)

*De marzo a diciembre



Página 12



Mariana Carbajal
Periodista Amiga de
la Infancia 2005
Horacio Cecchi
Periodista Amigo de
la Infancia 2006

Página/12 rompió en 2006 la tendencia a reducir la cantidad de sus publicaciones sobre niñez y adolescencia que había insinuado de 2004 a 2005, y reunió en este monitoreo 2.242 crónicas, entrevistas y textos de opinión, 9,2 por ciento más que el año anterior y que termina representando esta vez el 10,3 por ciento de los diarios de circulación nacional.

El tema más tratado en este diario por tercer año consecutivo volvió a ser Violencia, que absorbió 29 por ciento de las notas, una proporción que está por encima de la media de toda la muestra (27,4). Educación (14,5 por ciento) y Salud (10,1) fueron menos tratados y cedieron el segundo lugar de los más tratados a los textos de Internacionales (15 por ciento).

El total de textos referidos a todos los temas de Educación, que en otros diarios nacionales aparece mejor posicionado en términos cuantitativos, quedó en Página/12 separado por una brecha amplia de Violencia (más amplia todavía que en el monitoreo anterior).

Sin embargo, la cobertura de violencia, importante en cantidad, tiene mejor posicionados indicadores de calidad en el tratamiento del tema como, por ejemplo, el espacio que le concede el diario al ítem Acciones y Reflexiones (una de cada diez notas de Violencia), indicio de una lectura más amplia del fenómeno, cuando la mayoría de los diarios de la muestra da clara prioridad al relato de hechos particulares.

En ese sentido, este diario ofrece a sus lectores mayor número de entrevistas (9 por ciento del total de textos) que otros de la muestra para abordar asuntos de Violencia, y ése es un género que abre la puerta, en general, a una participación más

activa de otros actores de la noticia de los que se puede comprender argumentaciones más complejas.

Los títulos de portada de Página/12, de una innovación indiscutida en la prensa argentina desde su misma irrupción en 1987, fueron dedicados directa o indirectamente a la niñez y a la adolescencia con menos regularidad pero con más fuerza que los de Clarín o La Nación. Así, Página/12 dedicó el 3,2 por ciento de todos sus títulos posibles de tapa a chicos y chicas, pero una de cada diez veces (10,2 por ciento) convirtió el tema en el más importante del día para el diario.

La mayoría de todos los títulos fueron dedicados a Violencia, pero con un enfoque muy en línea con la cobertura bastante equilibrada para este tema en páginas interiores, en las que se convirtió este año en el diario nacional del monitoreo que más veces trató la Situación Penal de chicos acusados de cometer delitos y ya ingresados en el sistema judicial (una treintena de notas).

Este joven matutino tiene otras características que lo distinguen en el abordaje de niñez y adolescencia, como el énfasis que pone en cuestiones de género (de la escasa docena de textos monitoreados este año que se centraron en este tema, tan ausente en todos los medios, Página/12 fue responsable de más de la mitad).

También exhibe un bajo índice de uso de términos peyorativos (5,2 por ciento de sus textos) y cita casi tres veces más que el promedio a la legislación específica sobre infancia y adolescencia (en el 4,2 por ciento de sus notas). Y, finalmente, su cobertura sobre los niños y niñas como víctima de la última dictadura fueron casi el doble (3,1 por ciento de sus textos), en cantidad, que la del resto en el año en que se cumplieron 30 años del golpe de Estado de 1976.



PÁGINA 12	2006	2005	2004*
Total de notas	2242	2053	1779
Porcentaje de la muestra	7,6%	7,2%	7,7%
Temas más tratado	Violencia (29%)	Violencia (33%)	Violencia (21%)
Fuentes más citada	Especialistas (7,5%)	Especialistas (12,1%)	Especialistas (11,6%)

*De marzo a diciembre



Hernán Lascano
Periodista Amigo de
la Infancia 2005
Marcela Isaías
Periodista Amiga de
la Infancia 2006

La Capital

La Capital, el diario más importante de Rosario y de gran influencia en todo Santa Fe y en la Pampa Húmeda, fue uno de los que más aumentó su cantidad de textos publicados sobre infancia y adolescencia en 2006: creció 21,2 por ciento respecto del monitoreo de 2005, hasta aportar el 13,3 del total de la docena de diarios nacionales y provinciales clasificados diariamente para este estudio (ver Gráfico).

El tema Educación-Varios Niveles (20,1 por ciento de sus textos) ha sido en 2006, nuevamente, el más tratado por el matutino de Rosario. Y sumó bastante más que el segundo más tratado, Violencia-Víctima (10,8), una relación difícil de encontrar en el resto de la muestra de diarios y en el que el suplemento semanal de Educación resulta decisivo.

Aun cuando se agrupan los temas, todos los de Educación (25,9 por ciento) superan todavía en el diario rosarino a todos los de Violencia (24,7), una relación a priori deseable para la promoción de los derechos del niño y que, salvo Argentina, refleja el resto de la prensa monitoreada por la Red ANDI en América Latina (ver Capítulo Informe Regional). Dentro de Educación, el contenido de La Capital se distribuye bastante y presta la misma atención a problemas de Infraestructura y a Huelgas que a asuntos como Calidad de la Enseñanza o Acceso a la escuela.

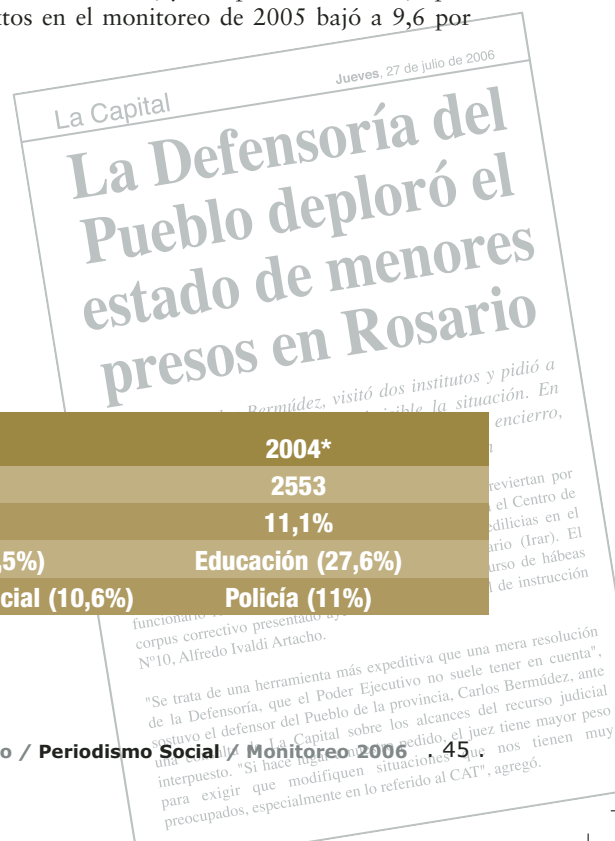
En cambio, no puede decirse lo mismo en este matutino sobre la dimensión de la cobertura de Salud (9,2 por ciento), un tema que mereció menos publicación que en la muestra nacional (11,4). La Capital, incluso, dedicó más a Internacionales (10,3) que a Salud. Tampoco hubo grandes

diferencias con el resto de los diarios en los temas menos tratados, muchos de los cuales necesitan mayor visibilidad y consideración en el debate público para superar graves vulneraciones de derechos, como Situación Penal o Explotación Laboral Infantil, y que sumados no pasaron del medio centenar de textos monitoreados en este diario en todo 2006.

Las fuentes de información que La Capital citó en esos temas -cuando se las agrupa-, mostraron un predominio de las que reunimos aquí bajo el concepto de Poderes Públicos (37,2 por ciento del total de voces escuchadas). El Estado es el garante principal del cumplimiento de los derechos de los chicos y su voz es imprescindible en estas coberturas. Pero mirado en detalle, el tercio de ese grupo de fuentes en el matutino rosarino fue absorbido por la Policía (10,1 por ciento del total de voces).

En compensación, se observa una creciente, aunque todavía insuficiente, presencia de niños y adolescentes (5,6 por ciento de las fuentes de información citadas e identificadas) en las notas que ofrece La Capital, que hace tiempo presta espacios regulares a la expresión de los chicos en el Suplemento de Educación.

Por fin, el uso de Términos Peyorativos en este diario bajó notablemente de un año a otro, y de aparecer en el 12,6 por ciento de los textos en el monitoreo de 2005 bajó a 9,6 por ciento en 2006.



LA CAPITAL	2006	2005	2004*
Total de notas	3916	3230	2553
Porcentaje de la muestra	13,3%	11,3%	11,1%
Tema más tratado	Educación (25,9%)	Educación (27,5%)	Educación (27,6%)
Fuente más citada	Policía (10,1%)	Poder Ejecutivo Provincial (10,6%)	Policía (11%)

*De marzo a diciembre



Mariana Otero
Periodista Amiga de la
Infancia 2005
Edgardo Litvinoff
Periodista Amigo de la
Infancia 2006

La Voz del Interior

La Voz del Interior, de Córdoba, experimentó un fortísimo aumento de textos clasificados en 2006: 27,7 por ciento respecto de 2005 (el año anterior se habían incrementado ya en 10 por ciento). Ello lo convierte, además, en el diario de más publicaciones monitoreadas sobre niños y niñas para este estudio: absorbe 13,3 por ciento del total de la muestra. Sin embargo, la distribución de temas exhibió índices menos alentadores.

Educación-Varios Niveles (17,4 por ciento del total de temas) resultó en 2006, tomado individualmente en la clasificación, el asunto más tratado por el diario cordobés, seguido de Violencia-Víctima (11,8). Pero cuando se agrupan los temas, Violencia en general fue el conjunto más tratado ese año (27 por ciento), mucho más que en 2005 y otra vez con bastante más espacio que el dedicado a los asuntos de Educación (21,7), que aun así ganaron un poco de terreno de un monitoreo a otro.

Una parte de ese aumento en Violencia puede ser atribuido a la cobertura de la aprobación y aplicación en la provincia de una Ley contra la Violencia Familiar, en el contexto de una creciente cantidad de denuncias públicas de un fenómeno que por mucho tiempo fue considerado socialmente un asunto estrictamente privado. De hecho, el subtema Acciones y Reflexiones (11,2 por ciento del total de Violencia) tuvo mucho más espacio en La Voz que en el monitoreo general (8,1).

“Hubo que repensar estas coberturas sobre violencia familiar a la luz del fenómeno, y no siempre los intentos fueron aiosos – reflexiona Edgardo Litvinoff, editor de La Voz del Interior -. Hubo que relegar otros temas e incluso destinar más recursos humanos que los habituales para un solo tema. Gran parte de esas publicaciones ayudó a impulsar la sanción de la Ley contra la Violencia Familiar, que cambió el mapa de las denuncias y los

registros sobre estos hechos. La principal enseñanza de este proceso tuvo que ver con la necesidad de enfocarlo desde una lectura distinta a la policial. La sección Sociedad adquirió la responsabilidad de informar desde una mirada integral y contemplativa del contexto. Queda mucho por hacer, pero el camino está trazado.”

Los textos monitoreados de este diario presentaron por segundo año consecutivo un problema con las fuentes de información que conspira contra la posibilidad de enriquecer la información que sirva para debatir, promover y, finalmente, hacer cumplir por toda la sociedad los derechos de niños y niñas: un 27,3 por ciento de los textos carecía de una fuente citada. La proporción de textos breves (7,6 por ciento del total de los publicados por el diario) no parece haber influido en esa falta.

El conjunto de voces efectivamente citadas por La Voz del Interior mostró también pocos cambios en su distribución interna: otra vez el conjunto de Poderes Públicos (36 por ciento del total de fuentes) dominó la escena y tuvo en la Policía (9,5 por ciento) la voz más escuchada para escribir sobre chicos y chicas, seguido por Niños y su Entorno (21,2 por ciento) y muy lejos, nuevamente, de Niños, Niñas y Adolescentes (3,6). Expertos (9,5) quedó por debajo de otros diarios.

El uso de términos y expresiones peyorativos en el matutino de Córdoba subió levemente de un año a otro, de 11,1 por ciento de los textos a 11,4. Se leyó, por ejemplo, una nota titulada “Un menor asaltó y le disparó a comerciante”, con un texto que sin citar fuente alguna comenzaba: “Un precoz delincuente que asaltó y disparó...”.



LA VOZ
Villa Nueva

Jueves 14 de diciembre de 2006

Imputaron a los padres de la bebé muerta

La servada

padres de la niña con sus otros tres hijos. Con ladrillos, piedras y palos en mano, insultaron a quienes quisieron fotografiarlos y lanzaron advertencias de todo tipo. Lo mismo hicieron más tarde frente a Tribunales, incluso con presencia policial a pocos metros, cuando fueron a reclamar explicaciones sobre la detención de Roberto José Quevedo (24) y Natalia Carina Acosta (27).

LA VOZ DEL INTERIOR	2006	2005	2004*
Total de notas	3923	3072	2388
Porcentaje de la muestra	15,1%	10,7%	10,4%
Tema más tratado	Violencia (27%)	Violencia (23,9%)	Educación (24,9%)
Fuente más citada	Policía (9,5%)	P. Ejecutivo Provincial (9%)	Policía (9%)

*De marzo a diciembre



Sergio Tomaro
Periodista Amigo
de la Infancia 2005

Diario Popular

Diario Popular, un matutino con formato tabloide que tiene su mayor parte de lectores en el Gran Buenos Aires, mantuvo durante 2006 el mismo caudal de textos sobre niños, niñas y adolescentes que el año anterior y que lo conserva como el quinto de más publicaciones sobre chicos entre los demás diarios de circulación nacional (9,9 por ciento de ese total).

Al mismo tiempo, mejoró algunos de los indicadores cualitativos que mide este estudio.

Los temas agrupados en Violencia habían absorbido el 43,3 por ciento de los textos de Popular en el monitoreo de 2004 y 40 por ciento en 2005. Pero en 2006 esa proporción bajó a 38,3 por ciento del total de sus textos.

Ese cambio, en principio, no dejó más espacio al otro tema más tratado en la muestra en general, Educación, que reunió el 10,1 por ciento de las publicaciones monitoreadas. Pero sí ganaron un poco de terreno en la agenda de Popular los textos sobre los diversos asuntos de Salud, que pasaron de 11,3 por ciento en 2005 a 12,3 en 2006.

En ese contexto, tuvieron un fortísimo protagonismo los textos de Internacionales (14,5 por ciento), el segundo tema más tratado de la muestra del diario. En contraste, pese a que Popular dedicó más de 150 textos a situaciones en las que los chicos fueron sospechados o acusados de cometer algún delito, el de Situación Penal, el tema que refleja lo publicado sobre lo que pasa con ellos una vez que son acusados de algún delito, mereció apenas una decena.

Violencia Institucional, a su vez, reunió media docena de textos, cuando la realidad descrita por otros matutinos y corroborada por organizaciones sociales y hasta por el Poder

Judicial justificaba en 2006 una cobertura mayor, al menos, en cantidad.

Otro aspecto cualitativo central es el de las fuentes de información citadas en la cobertura. En general, Popular fue uno de los diarios con más cantidad de textos sin voces citadas (20,1 por ciento de sus crónicas y entrevistas locales). Ese problema básicamente profesional puede estar influido por el intenso uso de cables de agencias noticiosas. En los textos que sí tenían fuentes citadas, el 4 por ciento de ellas fueron imposibles de identificar, probablemente por la misma razón anterior.

Cuando este tabloide citó fuentes en sus crónicas y entrevistas, la Policía (el 18,5 por ciento de las voces escuchadas) recuperó el amplio liderazgo que mostró en 2004 y que había moderado en 2005. Pero, de todos modos, el grupo de voces reunidas en el Niño y su Entorno avanzó otro poco y se mantuvo en 21,5 por ciento del total de fuentes citadas. Los Expertos, que habían reunido el 10,1 por ciento en 2005, cayeron bruscamente, hasta 4,8 en 2006, pese a ser un recurso de gran utilidad para interpretar algunas informaciones sensibles para los derechos de niños y niñas dentro del caudal periodístico general.

Es de destacar en un diario con tan alto porcentaje de textos dedicados a asuntos de Violencia que el uso de términos peyorativos para niños, niñas y adolescentes -bastante frecuente en todos los matutinos al cubrir esa parte de la realidad - haya vuelto a caer en Diario Popular, por tercer año consecutivo: de 21 por ciento de las notas en 2004 a 16 por ciento en 2005, hasta llegar a 12 por ciento en 2006.

Ello no quita, lamentablemente, pésimos ejemplos de expresiones leídas en este diario, como las siguientes: "delincuencia precoz", "precoces ladrones", "pibe abusador".



DIARIO POPULAR	2006	2005	2004*
Total de notas	2937	3055	2257
Porcentaje de la muestra	9,9%	10,7%	9,8%
Tema más tratado	Violencia (43,3%)	Violencia (40%)	Violencia (43,3%)
Fuente más citada	Policía (18,5%)	Policía (14,9%)	Policía (18,5%)

*De marzo a diciembre



Crónica

El matutino Crónica confirmó en este tercer monitoreo anual sobre medios e infancia su tendencia a publicar una cantidad relativamente alta de noticias sobre niños, niñas y adolescentes en el contexto de esta muestra y bajó del cuarto al quinto lugar en la lista de publicaciones (absorbió el 15 por ciento de los diarios de circulación nacional y el 11 por ciento del total general. Ver Gráfico).

Crónica, sin embargo, también confirma otras tendencias menos elogiadas, que tienen estricta relación con la calidad y el abordaje que se da a tanta información. Así, tuvo como tema individual más tratado el de Violencia-Víctima (18,7 por ciento del total de notas del diario), que casi duplicó a la cobertura de Educación-Varios Niveles (11,6), y enseguida le siguió Abuso y Explotación Sexual (8,7).

Cuando se agrupan los temas, el total de los referidos a Violencia acaparó el 40 por ciento de todo lo que Crónica publicó en 2006 sobre chicas y chicos, lo que define estadísticamente el acento que el diario pone en ese tipo de situaciones, como ningún otro matutino en este monitoreo. Y volvió a ser el que más noticias ofreció sobre Violencia (16 por ciento de lo que publicaron todos los diarios sobre ese tema).

En contraste, todos los textos vinculados con Educación en sus distintas variantes y niveles representaron apenas al 14,5 por ciento, y los de Salud quedaron todavía más lejos (13,2).

De por sí, como estos monitoreos han analizado en ediciones anteriores, no se puede desconocer que existe un nivel determinado de violencia en la franja de edad que nos ocupa (0 a 18 años), así como en toda la sociedad en general. Pero sólo los medios de comunicación tienen la responsabilidad de usar la información sobre esos episodios para contribuir a una mejor comprensión del fenómeno de la violencia social, que incluso contribuya a su prevención.

En términos de cantidad, la multiplicación de información

sobre Educación, por ejemplo, puede ir alimentando una mirada menos distorsionada y más constructiva para el cumplimiento efectivo -ahora y no sólo en el futuro- de los derechos de los chicos y chicas en una sociedad plagada de conflictos. Pero informar de esos problemas sin el conocimiento adecuado, sin fuentes de información que lo provean y sin el contexto para ponerlos en perspectiva termina de complicar un desequilibrio que hasta allí era puramente cuantitativo. El impacto puede ser parte de la noticia, pero si queda allí deja de tener valor verdaderamente informativo.

Crónica tuvo en la Policía su fuente de información más citada (15,6 por ciento del total de fuentes identificadas y citadas por el diario). Expertos (6,4), un grupo que puede enriquecer las voces escuchadas en una historia o al exponer una situación, quedó en cambio relegado.

El conjunto de voces de niños, niñas y adolescentes (2,4 por ciento) resultó citado la mitad de ocasiones que la muestra general, que ya es escasa. El uso de fuentes presentó en Crónica un problema adicional de cuidado: el 24,9 por ciento de todos sus textos sobre infancia y adolescencia careció directamente de una voz citada y en el 4,6 por ciento fue imposible identificar alguna fuente, una combinación de faltas profesionales que dificulta todavía más que se genere debate o una actitud crítica a partir de la sola noticia.

Un aspecto destacable en la evolución de la cobertura de Crónica a través de los monitoreos de los últimos tres años puede parecer, a primera vista, el progresivo abandono -en cantidad- del uso de términos peyorativos para chicos y chicas, en particular "menor": pasó de un 18 por ciento de los textos en 2004, a 11,8 en 2005 y, en esta investigación, al 10,3. Pero el diario construyó titulares que, en verdad, confirman un estereotipo grave: "peligroso nenito demuestra precocidad", "niño monstruo", "hampón juvenil" y "niño monstruo" son expresiones infundadas que dejan un estrecho margen para que el diario considere los derechos de los chicos y el conjunto de los derechos humanos.



CRÓNICA	2006	2005	2004*
Total de notas	3253	3311	2609
Porcentaje de la muestra	11%	11,6%	11,4%
Tema más tratado	Violencia (40%)	Violencia (40,9%)	Violencia (39,9%)
Fuente más citada	Policía (15,6%)	Policía (14,6%)	Policía (17,9%)

*De marzo a diciembre

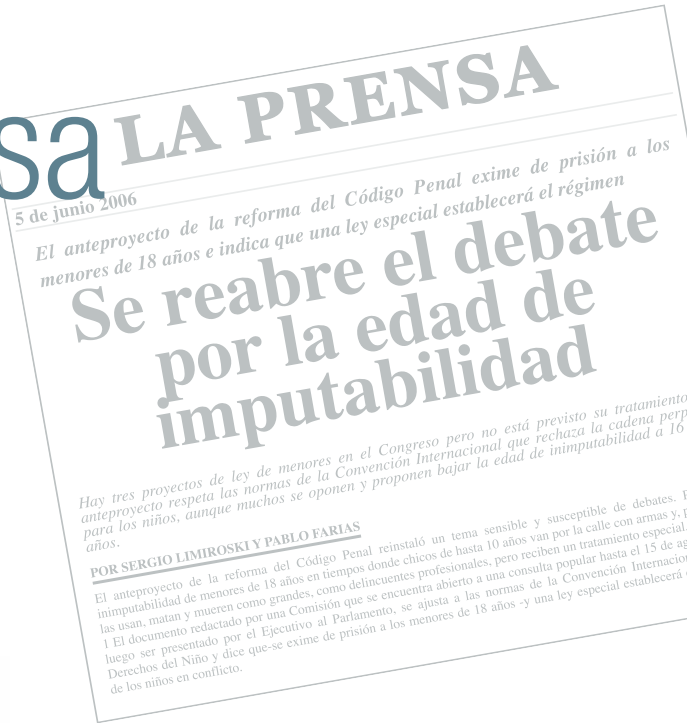
La Prensa

La Prensa, un diario de los de más escasa circulación de toda la muestra y limitada incidencia en sus competidores, pero que en 2005 había resultado el segundo de más textos publicados sobre niñez y adolescencia, los redujo sin embargo un 2,7 por ciento de 2005 a 2006 y quedó sexto en el ranking cuantitativo.

El tema central de su agenda sobre chicos y chicos sigue siendo Violencia (30,8 por ciento de todos sus textos), con una pronunciada brecha sobre Educación (18,6), más del doble que la que ofrece la muestra general y más acentuada aún que la que mostraba un año atrás, con las distorsiones en la mirada periodística sobre lo que hacen y le pasa a los chicos que esas estadísticas sugieren.

La Prensa publica muchos accidentes (hasta suponer el 4,3 por ciento de todas sus notas, contra 3,5 del promedio de todos los diarios), en una cobertura que termina siendo un limitado recuento de choques, heridos y muertos con escaso contexto y menos presentación de soluciones alternativas aún. Si bien se identifica ese problema como grave y reiterado se extrañan voces más plurales que la Policía o las autoridades y datos menos coyunturales para analizar un tema en el que, de hecho, falta un foco especial en los niños y niñas y en su particular vulnerabilidad. Con el mismo enfoque, este diario prefiere sobre otros temas como Explotación y Abuso Sexual (5 por ciento) y consumo de drogas (1,7).

El uso de términos peyorativos para referirse a niños y jóvenes, que profundizan la mirada estigmatizada hacia ciertos grupos, se mantiene alto en La Prensa (en el 9 por ciento de sus textos), aunque es similar al del promedio general y casi sin cambios en relación con lo que mostró el diario el año anterior (9,2). Sin embargo, cada vez que el matutino usó en sus textos términos peyorativos ellos estuvieron casi indefectiblemente



ligados con temas de Violencia, Accidentes, Drogas y Situación Penal (también los hubo en notas sobre Salud).

El diario mantiene fuertemente estructurada su lista de fuentes de información, con la Policía (12,1 por ciento de las fuentes citadas e identificadas) como la preferida, seguida de los Ejecutivos provincial y nacional (10,3 y 8,8, respectivamente). Las familias de niños y jóvenes involucrados en las notas publicadas (madre, padre y otros familiares) representaron el 9 por ciento de las fuentes y los distintos expertos otro 10,6 por ciento. Muy atrás, en esta paleta de voces, quedaron los niños y adolescentes (1,8) y las OSCs (2,8).

Las crónicas fácticas de los hechos, por fin, agrupan al 96 por ciento de los textos de La Prensa, que deja así un espacio mínimo para los formatos periodísticos desde los que se puede aportar otro tipo de abordajes a las noticias sobre niños, como las entrevistas y las columnas de opinión.

La mayoría de estos problemas de elección de temas, fuentes y formatos pueden relacionarse con que el diario se nutre, sustancialmente, de cables de agencia de noticias y muestra una limitada capacidad de sumar producción propia.

LA PRENSA	2006	2005	2004*
Total de notas	3222	3476	2759
Porcentaje de la muestra	10,9%	12,1%	12,1%
Tema más tratado	Violencia (30,8%)	Violencia (27,9%)	Violencia (28,1%)
Fuente más citada	Policía (12,5%)	P. Ejecutivo Provincial (11,4%)	Policía (15,1%)

*De marzo a diciembre

La Razón

La Razón, el vespertino porteño de distribución gratuita del Grupo Clarín, aumentó en 2006 su participación (de 3 a 3,7 por ciento del total) en la muestra general de los 12 diarios nacionales y provinciales, porque experimentó un fuerte aumento de las publicaciones sobre niños, niñas y adolescentes de 23,7 por ciento de sus textos de un año a otro.

Analizadas por temas, las publicaciones de La Razón tuvieron un claro predominio de las notas sobre situaciones de Violencia (25,3 por ciento de todos sus textos). Como en el año anterior,



Educación (18,1) le siguió a Violencia en orden de importancia en la agenda del vespertino, esta vez por delante de Internacionales (17,7) y de Salud (13,9). En cambio, asuntos que han sido motivos de cobertura local en el distrito porteño para otros diarios nacionales, como Trabajo Infantil o Situación de Calle, fueron escasamente abordados por La Razón.

Este diario nuevamente tuvo un porcentaje alto de notas sin fuentes citadas (41,3 por ciento del total de notas locales), más alto incluso que en 2005 (32,4). Allí donde sí hubo fuentes de información citadas, las principales fueron las de los Poderes Públicos (41,1 por ciento del total de fuentes citadas e identificadas en sus textos), con fuerte incidencia de los Poderes Ejecutivos. Por el contrario, los Especialistas (6,9 por ciento) tuvieron mucho menos espacio que el resto de los diarios. Los Niños y su Entorno (14,8 por ciento) tuvieron más espacio en el conjunto de voces escuchadas por este diario, sin llegar al promedio general de la muestra.

Un dato para destacar de La Razón en 2006 fue el bajo uso de términos peyorativos para niños, niñas y adolescentes, que apareció en el 5,9 por ciento de los textos aquí clasificados.

BAE

Las publicaciones del diario BAE sobre chicos y chicas registraron una fuerte caída de un año a otro, 26,5 por ciento (pasó de 918 a 674 notas), una baja que lo dejó con una participación de sólo 2,3 por ciento del total de la muestra de 12 diarios nacionales y provinciales (3,2 en 2005).

El tema Educación (29,5 por ciento de todos sus notas) volvió sin embargo a ser el más tratado, al igual que en 2005 seguido de Salud (12,2) y de Tercer Sector (11,3), un asunto este último tratado en especial a través de acciones de responsabilidad social empresaria.



Consumo, previsiblemente en un diario de fuerte contenido económico, mereció 5,8 por ciento de los textos, casi seis veces más que en la media de los diarios de la muestra.

Las fuentes de información con las que BAE construyó sus crónicas y entrevistas locales sobre chicos y chicas volvieron a encontrar en Empresas (24,4 por ciento de todas sus fuentes consultadas e identificadas) su voz más escuchada, seguida del Ejecutivo provincial (13,7) y del Nacional (10,8) y, en relación con las publicaciones sobre el Tercer Sector y la infancia, los Institutos y Fundaciones Empresarias y las Organizaciones de la Sociedad Civil (13,9).

Más de la mitad de los textos fueron publicados sin citar fuente oída alguna y muchas de estas notas corresponden a anuncios de las iniciativas de las empresas en relación con los niños, sin más información ni contexto.

LA RAZÓN	2006	2005	2004*
Total de notas	1096	886	582
Porcentaje de la muestra	3,7%	3%	2,5%
Tema más tratado	Violencia (25,3%)	Violencia (24,6%)	Violencia (27,8%)
Fuente más citada	P. Ejecutivo Provincial (14,9%)	P. Ejecutivo Provincial (15,2%)	P. Ejecutivo Provincial (16,3%)

INFOBAE	2006	2005	2004*
Total de notas	674	918	753
Porcentaje de la muestra	2,3%	3,2%	3,3%
Tema más tratado	Educación (29,5%)	Educación (26,6%)	Educación (20%)
Fuente más citada	Empresas (24,4%)	Empresas (15,4%)	Empresas (13,7%)

*De marzo a diciembre

Ámbito Financiero El Cronista

Los diarios económicos nacionales Ámbito Financiero y El Cronista acompañaron básicamente la tendencia general de toda la muestra en el progresivo aumento de sus publicaciones sobre niños y niñas registradas por este monitoreo. En el caso de El Cronista se publicó un 32 por ciento más de textos en 2006 y en el de Ámbito Financiero mantuvo, en términos generales, el mismo nivel de 2005.

Los temas más tratados por El Cronista en 2006 cuando se refirió directa o indirectamente a los chicos y chicas fue, por segundo año consecutivo, Educación, que absorbió el 24,9 por ciento de sus notas. Sin muchas diferencias con otros diarios de la muestra nacional, el segundo tema que más abordó fue Violencia (16,3 por ciento) y el tercero Internacionales (13,5). Como en su competidor BAE, los temas de la actividad de las fundaciones empresarias (11 por ciento) tienen relativamente amplio espacio.

Ámbito Financiero, en cambio, publicó mucho más sobre Violencia (26,6 por ciento de todos sus textos) que sobre Educación (21 por ciento), más en línea con la muestra general. Y tampoco hubo grandes cambios en los dos temas que completan los dos tercios de una agenda temática muy concentrada en sus publicaciones sobre niñez y adolescencia: Internacional (18,8 por ciento) y Salud (9,3).

Las fuentes de información a las que recurrieron estos dos diarios tampoco pueden asimilarse, aunque en la agenda general comparten muchos focos de atención de la actualidad nacional. Ámbito Financiero tiene un panorama de fuentes bastante distribuido, con el Ejecutivo Provincial (12,8 por ciento de las fuentes consultadas e identificadas en crónicas y entrevistas locales) a la cabeza, seguida por Especialistas (11,9) y por el Ejecutivo Nacional (8,3). Los adolescentes representan un 1,7 por ciento. Los niños, totalmente ausentes. Y los textos sin ninguna fuente consultada suman 34,2 por ciento del total de las crónicas y entrevistas locales, de los registros más altos del estudio.

En el caso de El Cronista, las empresas son las voces más escuchadas (15,2 por ciento de las fuentes en este diario), también aquí con fuerte presencia del Ejecutivo Nacional (12,9), de Especialistas (11,5) y de Ejecutivo Provincial (8,7). Tampoco resultan contemplados, casi, en las coberturas de este periódico las expresiones de niños, niñas y adolescentes. Y tan preocupante como en Ámbito, el 37,1 por ciento de los textos de El Cronista sobre chicos y chicas carecieron de toda fuente de información citada.

EL CRONISTA

	2006	2005	2004*
Total de notas	318	241	203
Porcentaje de la muestra	1%	0,8%	0,9%
Tema más tratado	Educación (24,9%)	Educación (25,3%)	Internacionales (20%)
Fuente más citada	Empresas (15,2%)	Empresas (18,2%)	Empresas (28,2%)

*De marzo a diciembre

Ámbito Financiero

	2006	2005	2004*
Total de notas	1025	1038	875
Porcentaje de la muestra	3,5%	3,6%	3,8%
Tema más tratado	Violencia (26,6)	Violencia (21,7%)	Derechos y Justicia (20,5%)
Fuente más citada	P. Ejecutivo Provincial (12,8%)	P. Ejecutivo Provincial (15,3%)	P. Ejecutivo Provincial (16,6%)

*De marzo a diciembre

Medio por medio

Nueva muestra para diarios provinciales

Desde el comienzo de este proyecto de monitoreo sobre niñez y adolescencia en los medios, en 2004, el Capítulo Infancia de Periodismo Social y sus socios se propusieron trascender la prensa escrita de circulación nacional e incluir en el análisis a diarios provinciales que leen cientos de miles de compatriotas fuera de la zona de influencia de Buenos Aires.

Por ello, la muestra principal de diarios incluye diez periódicos de alcance nacional, pero también dos influyentes matutinos provinciales, La Capital, de Rosario, Santa Fe, y La Voz del Interior, de Córdoba.

Con ese mismo espíritu, a esa muestra básica se agregó en 2004 y 2005 un seguimiento de otros cinco diarios provinciales, aunque limitado a períodos de dos meses seguidos cada uno (Río Negro, de Río Negro/Neuquén; Los Andes, de Mendoza; El Pregón, de Jujuy; El Territorio, de Misiones; y La Gaceta, de Tucumán).

El compromiso federal del Capítulo Infancia, miembro de la Red ANDI América Latina, se profundizó en 2006. El tercer año de monitoreo que refleja este estudio incorporó otros dos diarios provinciales, El Diario, Entre Ríos, y El Día, de La Plata. Reunió así dos muestras: una central de 12 diarios (10 nacionales y 2 provinciales) y otra de 7 diarios provinciales. Ello implicó sumar una segunda metodología de clipping (o captura de los textos).

La captura de textos de los 12 matutinos de la muestra principal del monitoreo continúa abarcando las ediciones de todos los días a lo largo de todo el año.

Pero para poder sumar periódicos, sin ampliar excesivamente la demanda de recursos, se seleccionó en los 7 diarios provinciales restantes una muestra de un conjunto de días de todo el año, según un método de muestreo conocido como Semana Compuesta, ya experimentado por ANDI Brasil.



Pablo Icardi
Periodista Amigo de la
Infancia 2005
Gisela Manoni
Periodista Amiga de la
Infancia 2006

Los Andes

Temas. La distribución de temas de niñez y adolescencia en esta muestra de textos del diario Los Andes, de Mendoza, seleccionada aquí es igual a la que había reflejado un estudio parcial hecho en el bimestre agosto-septiembre de 2005 por el Capítulo Infancia. Educación (22,3 por ciento del total de notas) mantuvo su predominio en 2006, seguido nuevamente por Violencia (18,5) y después, Salud (14,4).

Dentro de Educación, a su vez, la mayor cantidad de notas se concentró en dos aspectos importantes: problemas de Infraestructura (21,5 por ciento de las notas de este tema) y Calidad de la Enseñanza (18,4). Luego, resulta interesante que Pobreza y Exclusión Social, muy poco tratado como tema principal por el resto de los diarios, haya reunido -al menos en la muestra tomada aquí- el 3,1 por ciento del total de notas del matutino. Otro de los temas bastante más tratados que en el monitoreo general fue Abandono, Institucionalización y Situación de Calle que concentró el 2,4 por ciento de las notas sobre chicos y chicas.

Los Andes dedicó coberturas interesantes a Trabajo Infantil, un dato alentador si se considera que Mendoza es una de las provincias donde hay más niños y adolescentes que trabajan según las estadísticas nacionales.

Fuentes. Las fuentes de información consultadas y citadas por Los Andes para escribir sus crónicas y entrevistas locales sobre niños, niñas y adolescentes postergaron relativamente a la Policía (6,5 por ciento de esas fuentes) y a los Especialistas (7,1) respecto de otras muestras de este estudio y mantuvieron como la voz más escuchada al gobierno mendocino (12,8), seguido de las Personas Físicas (8,7).

Diario	Provincia	Cantidad de notas analizadas
Los Andes	Mendoza	292

Temas más tratados

Educación
Violencia
Salud

Fuentes más citadas

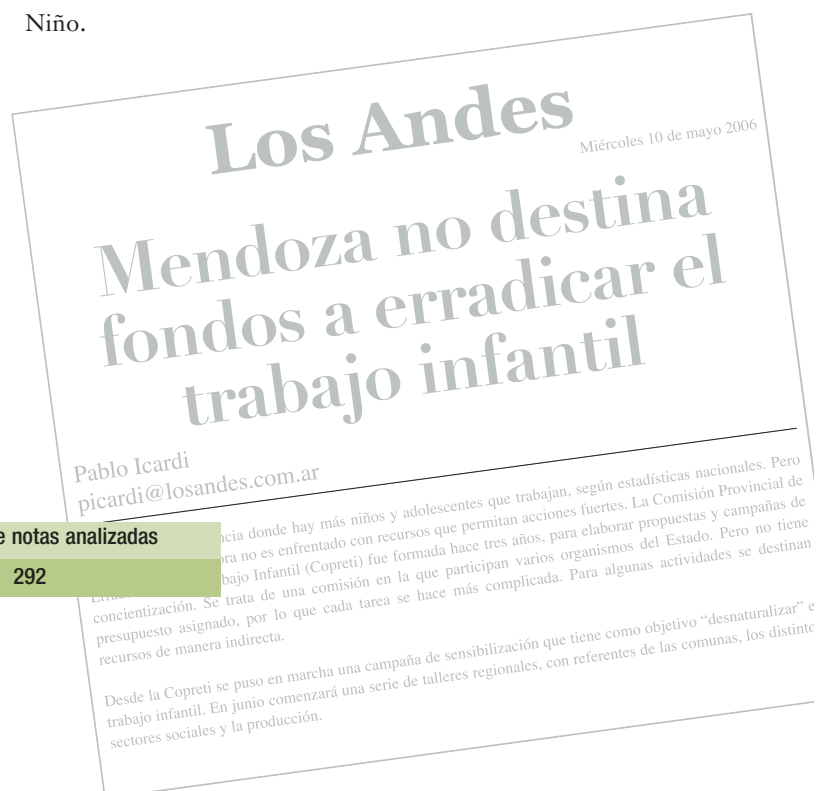
Poder Ejecutivo Provincial
Personas Físicas
Especialistas

La participación de chicos y chicas en este concierto de voces representó el 6,2 por ciento del total de fuentes de información citadas y consultadas, la mayoría de ellos adolescentes.



Peyorativos. El uso de términos peyorativos hacia niños, niñas y adolescentes en estas notas monitoreadas del diario Los Andes alcanzó al 8,5 por ciento de los textos, por debajo del promedio de la muestra principal de 10 diarios nacionales y dos provinciales analizada en este trabajo.

Otros aspectos. La cita de Políticas Públicas apareció en el 3,3 por ciento de los textos monitoreados, exactamente lo mismo que la cita sobre legislación, aunque en la mayoría de estos casos correspondió a legislación general, con alguna cita aislada de la Convención Internacional sobre los Derechos del Niño.





Horacio Lara
Periodista Amigo de la
Infancia 2005
Adrián Ardén
Periodista Amigo de la
Infancia 2006

Río Negro

Temas. Los textos clasificados para este monitoreo del diario Río Negro, de circulación en las provincias de Río Negro y Neuquén con parecida incidencia, mostraron un predominio de los temas de Educación (40,2 por ciento del total de notas) en su cobertura sobre niñez y adolescencia. Las diversas situaciones de Violencia (21,5 por ciento) quedaron relegadas al segundo lugar y las de Salud (6,3) al tercero.

Una mirada más detenida en esos primeros grupos de temas más tratados por el Río Negro deja ver matices. Educación, por ejemplo, reflejó un problema central del sistema de enseñanza en la región: el de la infraestructura, que absorbió el 32,1 por ciento de las notas educativas, seguida de coberturas de Huelgas y Reivindicaciones (21,4 por ciento). En Violencia, el ítem más abordado en las notas monitoreadas fue Abuso y Explotación Sexual (31,6 por ciento de los textos de ese tema).

Un tema al que el diario dio especial importancia fue el conflicto entre el gobierno neuquino y los estudiantes secundarios que terminó con la toma del Consejo Provincial de Educación (CPE) por parte de los alumnos en reclamo de mejoras de infraestructuras y de un boleto estudiantil, y a la que siguió la detención de varios jóvenes que, según el Centro de Profesionales por los Derechos Humanos, sufrieron apremios y hasta torturas. Río Negro siguió las movilizaciones, las etapas de la negociación y las denuncias de los estudiantes.

Fuentes. Las voces consultadas y citadas por el Río Negro aparecieron bastante balanceadas en los textos analizados aquí. La más escuchada en sus crónicas y entrevistas locales resultó el Ejecutivo provincial (principalmente los gobiernos

rionegrino y neuquino), con el 14,2 por ciento del total de fuentes de información, pero enseguida y vinculado con la cobertura de Educación y su sesgo aparecieron Sindicatos y Entidades de Clase (10 por ciento) y Docentes (9,7). La Policía (8,5 por ciento de las fuentes) quedó detrás y más allá las Organizaciones de la sociedad civil (5,6), las Personas Físicas (5,3) y Familia-Madre (5,3). En ese contexto de voces, los Niños, Niñas y Adolescentes consiguieron en la cobertura de este diario una representación del 3 por ciento en el conjunto de sectores oídos.

Peyorativos. El diario usó algún término peyorativo para niños, niñas y adolescentes en el 14,6 por ciento de todos los textos analizados aquí (sobre todo para los de

Violencia y Abuso y explotación sexual, pero también en notas sobre Niños buscados y Derechos de familia/Adopción), sin mostrar los peores registros del grupo de diarios provinciales incluidos en este trabajo pero bastante por encima del promedio de la muestra de los nacionales.

Otros aspectos. El Río Negro ofrece en algunos aspectos cualitativos detalles interesantes en esta muestra de sus textos: en el 4,6 por ciento de las notas locales se mencionó, por ejemplo, algún tipo de acción de Participación Adolescente y en el 3,4 por ciento hubo mención de Políticas Públicas (3,4 por ciento de las notas locales). Pero la cita de la Convención Internacional sobre los Derechos del Niño o de legislación específica para chicos y chicas fue relativamente baja (2,1 por ciento de los textos).



Diario	Provincia	Cantidad de notas analizadas
Río Negro	Río Negro / Neuquén	557

Temas más tratados

Educación
Violencia
Salud

Fuentes más citadas

Poder Ejecutivo Provincial
Sindicatos y Entidades de clase
Docentes

RÍO NEGRO El drama de la infancia desprotegida

Río Negro y Neuquén

Río Negro y Neuquén hay 180 chicos alojados en institutos y hogares de contención. Casi el 90 por ciento de ellos no cometió ningún delito. Están allí por ser pobres, porque fueron abusados o abandonados por sus padres. Una situación contraria a lo que establece la Convención de los Derechos del Niño.

ADRIAN ARDEN (adrianarden@rionegro.com.ar) y SILVANA SALINAS (slsalinas@rionegro.com.ar)

Río Negro y Neuquén hay unos 180 niños y adolescentes alojados en hogares o instituciones de contención. Una decisión claramente a tramano de lo que establece la Convención por los Derechos del Niño y la ley argentina. Pero hay algo que alarma aún más: casi el 90 por ciento de ellos no cometió ningún delito. Están allí porque son pobres, fueron abusados o abandonados, son adictos a alguna droga o sus res están gravemente enfermos. En algunos casos están alojados en edificios inadecuados, sin las normas de seguridad aconsejadas, inados y sin ningún tipo de contención. Y en otros casos, viven en edificios con todas las comodidades pero allí se quedan durante años, posibilidades de escapar a un sistema que pareciera mantenerlos cautivos. A todas luces, una situación altamente irregular. Inadmisible.

La Gaceta

Temas. Los textos sobre niñas, niños y adolescentes en esta muestra de La Gaceta, de Tucumán, mostraron un predominio de los temas de Educación (24,1 por ciento de las notas clasificadas) y dentro de ellos la cobertura apareció bastante distribuida entre asuntos diversos, como Calidad de Enseñanza, Infraestructura, Material Didáctico y Presupuesto.

Las publicaciones de La Gaceta clasificadas aquí mostraron, a diferencia de la mayoría de los diarios analizados, un poco menos de espacio dedicado a situaciones de Violencia (19,7 por ciento de los textos). En este tema, el diario se mostró preocupado por lo que el mismo matutino denomina “violencia juvenil”, a la que le dedicó una serie de notas sobre enfrentamientos de adolescentes, niños acusados de cometer delitos y otros episodios de violencia en donde los jóvenes fueron agentes (en algunos casos violando la intimidad y privacidad de los chicos).

Es llamativo que en la muestra seleccionada Deportes y Recreación haya sido el tercer tema más tratado, con 9,7 por ciento y que Salud (6,9) haya quedado relegado.

Fuentes. Las fuentes de información más escuchadas por La Gaceta en las crónicas y entrevistas de esta muestra fueron los Especialistas (10,9 por ciento) y el Poder Ejecutivo provincial (10 por ciento de las fuentes citadas e identificadas). Las Personas Físicas (9 por ciento de las fuentes) merecieron

también bastante atención, lo mismo sucedió con los Docentes (6 por ciento) y distintas organizaciones de la sociedad civil (5,2).

Un aspecto interesante es, al menos en este conjunto de textos, el lugar que consiguieron en el grupo total de voces escuchadas los Niños, Niñas y Adolescentes, en la escuela y en el resto de las situaciones de cobertura periodística, hasta reunir el 10 por ciento de las fuentes. Esta línea se vio potenciada por el espacio (“Ventana al futuro”) que dedica el matutino a entrevistar a jóvenes destacados en diversas áreas, y que ubica como ejemplos para la sociedad.

Peyorativos. El uso de términos peyorativos para chicos y chicas fue en La Gaceta bastante alto (15,8 por ciento de los textos locales). Los periodistas del diario tucumano los utilizaron indetectablemente vinculados a los chicos que aparecieron en sus notas sobre Violencia, Situación Penal o Drogas y no para los chicos protagonistas de artículos sobre otros temas.

Diario	Provincia	Cantidad de notas analizadas
La Gaceta	Tucumán	319

Temas más tratados
Educación
Violencia
Deportes y Recreación

Fuentes más citadas
Especialistas
Poder Ejecutivo Provincial
Personas Físicas



El Territorio

Temas. El conjunto de textos sobre niñas, niños y adolescentes de El Territorio, de Posadas, Misiones, monitoreados durante 2006 mostró una agenda más concentrada en Violencia y Educación, por partes iguales, que en el resto de los diarios. Violencia (30 por ciento del total de textos) y Educación (30 por ciento) absorbieron casi dos tercios de todas las notas clasificadas.

Dentro de Educación, una mirada a los enfoques arroja que un tercio de las notas clasificadas en ese tema informó sobre un problema que condiciona el dictado de clases en muchas provincias, el de la Infraestructura (21,7 por ciento). Y en Violencia, se destacó en cantidad la cobertura dedicada a situaciones de Abuso y Explotación Sexual (8,5 por ciento del total de notas del diario). Las coberturas sobre Explotación Sexual Comercial Infantil, una violación de derechos gravísima y muy extendida en esa provincia y, más específicamente, en la Triple Frontera que forma Puerto Iguazú con Ciudad del Este (Paraguay) y Foz de Iguaçu (Brasil), siguieron estando presentes en El Territorio de un año a otro.

Salud (10,2 por ciento) se mantuvo como uno de los temas más tratados por este diario misionero, en línea con la muestra general del estudio, y el análisis detectó también una especial atención al tema Accidentes (6,8 por ciento). Merece destacarse el tratamiento y seguimiento que el diario le dio a las muertes de niños en aldeas guaraníes, un tema prácticamente inadvertido para la mayoría de los diarios, tanto nacionales como provinciales.

Fuentes. La presencia de la Policía (18,7 por ciento de las fuentes citadas e identificadas) como la voz más escuchada en esta muestra de notas de El Territorio puede vincularse, directamente, con el hecho de que Violencia quedó al tope de los temas más tratados por el diario. Otra fuente vinculada en ese tipo de informaciones, el Poder Judicial, se llevó otro 5,6 por ciento del total de fuentes.

Una tercera fuente de información muy presente fue el Poder Ejecutivo: entre el provincial y los municipales reúnen el 14,5 por ciento del total de fuentes de información citadas. Y resulta interesante también, esta vez en relación con el hecho de que Educación fue otro de los temas más tratados, el lugar dado a los maestros (7,8 por ciento).

En cambio, los niños, niñas y adolescentes (4,2 por ciento del total de fuentes) fueron escuchados en la misma baja proporción que la media de los diarios nacionales.



Peyorativos. Este diario de Misiones usó términos considerados peyorativos para chicos y chicas en una proporción similar al resto de los diarios analizados en este estudio: en el 10,5 por ciento de los textos tomados aquí.

Diario	Provincia	Cantidad de notas analizadas
El Territorio	Misiones	353

Temas más tratados
Educación
Violencia
Salud

Fuentes más citadas
Policía
Poder Ejecutivo Provincial
Docentes

El Pregón

Temas. El grupo de temas absolutamente dominante en esta muestra tomada del diario El Pregón, de Jujuy, en 2006 es el de Educación (40,6 por ciento de todos los textos clasificados aquí). La cobertura fue realizada de tal manera que en nueve de cada diez notas sobre Educación se abordaron asuntos vinculados a varios niveles educativos, sin dedicarse a cuestiones y/o problemas específicos de inicial, primaria o secundaria.

Otro dato que matiza esa dimensión cuantitativa de la cobertura de Educación en El Pregón es que los problemas de infraestructura que presenta el sistema de enseñanza jujeño fueron los que absorbieron casi un tercio de esas notas mientras los demás ítems de clasificación posibles quedaron muy repartidos (Calidad de Enseñanza, Formación Docente, Huelgas/Reivindicaciones).

El segundo tema más tratado por este diario fue el que reúne todas las situaciones de Violencia (12,2 por ciento de las notas de esta muestra), seguido por Salud (9 por ciento) y después Accidentes (8,4 por ciento). De todos modos, quitando Educación, el resto de la agenda de temas resultó bien distribuida. Aún así, considerando el contexto provincial, temas como Pobreza y Exclusión Social, Trabajo Infantil y Desnutrición estuvieron casi ausentes en el conjunto de textos analizados.

Fuentes. Las fuentes de información que utilizó El Pregón para escribir las notas que involucraron a niñas, niños y adolescentes de esta muestra dejaron ver una clara preferen-

cia por escuchar las voces del Poder Ejecutivo jujeño (19,2 por ciento de las fuentes citadas e identificadas en crónicas y entrevistas sin textos de Internacionales). Esta privilegiada presencia de las voces de funcionarios provinciales se completa con el espacio que les correspondió al resto de los integrantes de los poderes públicos (ejecutivo, legislativo, judicial, policía, entre otros), que en conjunto alcanzaron a representar el 44,8 por ciento de las fuentes informativas.

A su vez, el total de fuentes reunidas en el grupo Niño y su Entorno (niños, adolescentes, familiares y otras personas físicas) apenas alcanzaron el 9,6 por ciento en la muestra. Y más relegados todavía, incluso que en la mayoría de los diarios, quedaron los Especialistas (4,8).

Peyorativos. El uso de términos que resultan peyorativos para niños, niñas y adolescentes, especialmente “menor”, apareció en el 8,1 por ciento de los textos clasificados para este trabajo.



Diario	Provincia	Cantidad de notas analizadas
El Pregón	Jujuy	155

Temas más tratados
Educación
Violencia
Salud

Fuentes más citadas
Poder Ejecutivo Provincial
Docentes
Sindicatos y entidades de clase

El Día

350 escuelas con problemas en instalaciones de gas

Sábado, 06 de mayo de 2006

Se viene el frío y en colegios de la Provincia no pueden calefaccionar las aulas

Las temperaturas empiezan a bajar y en las escuelas de la Provincia se hacen más evidentes los problemas para calefaccionar las aulas o preparar un plato de comida caliente. De acuerdo con los relevamientos que realizó la Dirección General de Cultura y Educación e informes del ente regulador estatal ENARGAS, menos 350 edificios distribuidos a lo largo de la Provincia necesitan cambios o reparación de cañerías y calefactores. Además, se detectaron problemas de mantención en otros edificios. Por eso, la cartera educativa informó que se necesitan millones de pesos para mejorar las condiciones de las aulas.

Temas. Los distintos temas de Violencia fueron los predominantes en los textos sobre niñas, niños y adolescentes monitoreados de este diario de La Plata, Buenos Aires, y absorbieron el 33,6 por ciento de las notas analizadas en 2006. La muestra registró una extensa cobertura sobre situaciones de abuso sexual infantil que relató no solo casos puntuales sino también el aumento de las denuncias sobre el tema y el funcionamiento de los servicios de atención.

Los textos sobre Educación (27 por ciento) significaron casi otro tercio de la muestra del periódico tomada aquí, seguida por los de Salud en una proporción mucho más baja (7,3). Esta escasa diferencia entre Violencia y Educación puede estar vinculada con la especial importancia que el diario le dio a temas educativos en la muestra analizada: problemas de infraestructura, denuncias de sindicatos por la existencia de aulas superpobladas, debate por la ley de educación nacional, entre otros.

El tema Derecho de Familia/Adopción (3,3 por ciento del total de textos) representó en ese total más del doble que en la muestra de los diarios nacionales. Otros temas como Trabajo Infantil, Pobreza y Exclusión o Medio Ambiente prácticamente no tuvieron cobertura en las notas analizadas.

Fuentes. Las fuentes de información consultadas por El Día para construir los textos (crónicas y entrevistas locales) monitoreados durante 2006 tuvieron un denominador común

El Día

con la tendencia del comportamiento editorial de otros medios que comprueba este estudio: la Policía (16,6 por ciento de las fuentes citadas e identificadas) fue la preferida y, detrás, quedó el Ejecutivo provincial (11,1), en este caso el bonaerense. Los Docentes y otros trabajadores de la educación (8,4 por ciento) merecieron un notorio tercer lugar, entre las fuentes.

En el otro extremo, Niños, Niñas y Adolescentes (3 por ciento de las fuentes) aparecieron tan postergados como en el resto de los diarios aunque el grupo que reúne a familiares de los chicos y chicas tuvo un lugar destacado (13,3 por ciento).

Peyorativos. El uso de términos peyorativos para niños y niñas resultó muy alto en la muestra estudiada (22 por ciento del total de los textos analizados de este diario) y se concentró en notas que abordaron específicamente temas de Violencia (como víctima o agente y violencia sexual) y Accidentes, en las cuales es común reproducir el lenguaje utilizado por las principales fuentes informativas para esos casos: la policía y, en menor medida, miembros del poder Judicial.

Otros aspectos. La cita de Políticas Públicas fue registrada en el 2,3 por ciento de los textos clasificados de El Día. A su vez, el 2,8 por ciento de las notas involucraron algún tipo de acciones de Participación Adolescente.



Diario	Provincia	Cantidad de notas analizadas
El Día	Buenos Aires	422

Temas más tratados

Violencia
Educación
Salud

Fuentes más citadas

Policía
Poder Ejecutivo Provincial
Docentes

El Diario



Temas. Los textos de El Diario de Paraná, Entre Ríos, monitoreados para este trabajo en 2006 exhibieron un notorio predominio de todo tipo de asuntos de Educación (40,7 por ciento de todas las notas analizadas), al punto que duplicó casi la media dedicada a ese tema en los diarios nacionales. Un análisis más detallado permite, de todos modos, comprobar que el 47,7 por ciento de las notas sobre Educación se dedicaron a Huelgas y Reivindicaciones docentes y a problemas de Infraestructura.

La cobertura dedicada a Violencia (19,9 por ciento) quedó relegada y aparecieron con fuerza, en este panorama, las noticias vinculadas con Deportes y Recreación (7,1), con el mismo espacio dedicado en este conjunto de notas a temas de Salud (7,1). Otros temas que tuvieron un lugar considerable en los textos clasificados de este matutino entrerriano fueron, los Accidentes (6,6 por ciento) y la cobertura dedicada específicamente a niños en situación de pobreza (3,3).

Fuentes. El Ejecutivo entrerriano (19,3 por ciento de sus fuentes citadas y identificadas) se convirtió en las crónicas locales de El Diario analizadas en esta muestra en la voz más escuchada de todas, incluso más que la Policía (7,6 por ciento), determinado esto por el espacio en el que quedó relegada la cobertura de temas de Violencia.

La segunda fuente más citada resultaron los Sindicatos y Entidades de Clase (10,8 por ciento), esto también relacionado con la agenda de temas en la que Educación lideró el ranking, lo mismo que los docentes (6,3 por ciento). Un problema evidente en esta clasificación ha resultado el alto porcentaje de textos sin ninguna fuente citada (21,9 por ciento de las notas).



Peyorativos. El índice de textos que incluyeron algún término peyorativo para niños, niñas y adolescentes en la muestra de El Diario seleccionada para este estudio resultó del 8 por ciento del total de las notas clasificadas, en el mismo nivel de los diarios nacionales en 2006.

Otros aspectos. El Diario incluyó alguna cita de Políticas Públicas en el 4,3 por ciento de los textos clasificados y de Legislación General en el 5,7 por ciento de las notas, porcentajes bastante altos en comparación con otros diarios. Pero se registraron escasísimas menciones de legislación específica de niñez y adolescencia.

Diario	Provincia	Cantidad de notas analizadas
El Diario	Entre Ríos	211

Temas más tratados 2006
Educación
Violencia
Deportes y Recreación

Fuentes más citadas 2006
Poder Ejecutivo Provincial
Sindicato
Policía



Informe regional Red ANDI América latina

Los diarios argentinos son los únicos que eligen violencia como tema principal

La Red ANDI América Latina, cuyo nodo argentino es el Capítulo Infancia de Periodismo Social, presentó en noviembre de 2006 el primer análisis comparativo del comportamiento editorial de **121 diarios de 10 países de la región** al informar sobre niños, niñas y adolescentes. Este tipo de monitoreos se propone ayudar a construir un periodismo socialmente responsable, capaz de incidir de forma efectiva sobre los procesos de formulación de políticas públicas en favor de niñas, niños y adolescentes.

El monitoreo regional, basado en una metodología pionera desarrollada desde hace una década en Brasil por ANDI (Agencia de Noticias por los Derechos de la Infancia), fue extendida por todas las agencias de la Red ANDI América Latina y por el equipo de Monitoreo y Estadística de ANDI, y constituye la línea de base que permitirá acompañar la evolución cuanti-cualitativa de la cobertura que haga la prensa en el futuro sobre el grupo poblacional más vulnerable del continente.

El trabajo analizó un total de 236.976 notas publicadas entre enero y diciembre de 2005 en los principales diarios de Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Paraguay, Nicaragua y Venezuela, y traza un panorama del comportamiento de la prensa gráfica en una región que alberga casi 200 millones de niños, niñas y adolescentes.

Los temas más abordados por estos diarios fueron Educación (22,5 por ciento de las notas) y Violencia (17,6 por ciento al sumar Abuso y explotación sexual en el ítem), y en un tercer lugar, Salud y Deportes y Recreación. Sin embargo, la cobertura difiere según los países. La prensa argentina, en ese sentido,

fue la única en la que Violencia fue el asunto más tratado (27,9), aunque aquí “las estadísticas oficiales sobre el tema no son de las peores si se las compara con las de las otras naciones latinoamericanas: se trata más bien de una cuestión de agenda de los medios”.

A pesar de que Educación y Violencia aparecieron como temas destacados, otros asuntos relevantes para el universo de la infancia y de la adolescencia -como Salud (10,7), Deportes y Recreación (9,4) o Derechos y Justicia (6,4)- también tuvieron repercusión en la cobertura. Todavía se dejan de lado cuestiones importantes como Discapacidad (0,8), Trabajo Infantil (0,7) y Situación Penal (0,6).



El predominio de Violencia, Educación, Salud y Deportes y Recreación, que concentraron reunidos el 56,3 por ciento de la cobertura, revela que uno de los principales desafíos de la prensa de América Latina es ampliar la agenda para incorporar otros aspectos relevantes en la vida de los chicos y chicas que aún permanecen ocultos, como trabajo infantil, discapacidad, migraciones y pobreza, concluye el informe.

Educación, el tema más tratado

Los diarios regionales que formaron parte de este estudio no priorizaron un nivel específico del sistema formal de enseñanza de los países y optaron por abordar el tema a partir de una óptica general. Así, la Educación Profesional, el Analfabetismo de Adolescentes y la Educación enfocada hacia Jóvenes fueron los temas menos presentes en las páginas de los medios analizados en el 2005. Este es un aspecto importante, si consideramos que una laguna del área

RANKING REGIONAL DE LOS PRINCIPALES TEMAS

Temas	Argentina	Bolivia	Brasil	Colombia	Costa Rica	Ecuador	Guatemala	Nicaragua	Paraguay	Venezuela	Promedio A. Latina
Violencia	27,9%	18,9%	16,6%	18,7%	14,4%	8,9%	20,2%	20,6%	19,4%	10,6%	17,6%
Educación	19,1%	25,8%	24,1%	19,6%	18,9%	33,2%	23,9%	18,6%	19,6%	21,7%	22,5%
Salud	11,8%	9,1%	9,2%	11,3%	9,3%	10,1%	9,6%	14,1%	10,9%	11,4%	10,7%
Internacional	11,3%	8,2%	3,6%	9,1%	18,7%	4,9%	13,6%	5,7%	6,7%	10,8%	9,3%
Cultura	5,7%	3,8%	6,3%	4,9%	8,7%	3,4%	1,9%	5,2%	3%	8,1%	5,1%
Deportes y Recreación	3,3%	11,7%	6%	10,2%	5,9%	18,7%	2,8%	9,4%	14,6%	11,3%	9,4%

educativa en América Latina es el analfabetismo real y funcional de adolescentes entre 2 y 17 años.

Se nota también una clara preferencia por destacar cuestiones relacionadas con el Acceso a la Enseñanza Superior (1,2 por ciento del total de notas) en comparación con Cursos técnicos y profesionales ofrecidos a adolescentes (0,3), lo que contraría la propia realidad del continente. En América Latina, el haber concluido un curso superior no siempre es suficiente para garantizar un mayor acceso a los puestos de empleo en las actividades predominantes en la región. Sin embargo, estas cuestiones todavía son poco investigadas por los periodistas.

Violencia, sin contexto

Una de las principales conclusiones del capítulo sobre Violencia es que más del 70 por ciento de los textos analizados en toda América Latina sobre niños y niñas se concentraba en la descripción de actos violentos sin un contexto que ayudara a comprender el fenómeno, un abordaje que tiende a reforzar la percepción de que vivimos en una sociedad amenazada.

Las noticias sobre hechos violentos fueron analizadas teniendo especialmente en cuenta los criterios definidos por la ONU en el Estudio Mundial sobre la Violencia contra los niños, niñas y adolescentes, presentado en 2006, que estudió el fenómeno según los ámbitos en los que ocurre: Violencia doméstica, Violencia en la escuela, Violencia institucional, Violencia en las calles y comunidades, Explotación del trabajo infantil, Abuso y explotación sexual y Violencia relacionada con VIH. La Red ANDI América Latina lleva adelante acciones de sensibilización con periodistas de la región para fortalecer el debate público sobre los principales aspectos denunciados por el informe.

De este análisis especial, se desprende que el 72,3 por ciento de los textos de violencia no contenía ninguno de los elementos esenciales para contextualizar las noticias: no mencionaron estadísticas, legislación, políticas públicas ni soluciones

para superar el problema. El periodismo en América Latina, en este tema particularmente, parece depender en exceso de las fuentes policiales o de los responsables de las investigaciones para construir las notas.

“Una cobertura de estas características corre el riesgo de fortalecer en el imaginario social que la violencia en la que están involucrados adolescentes y jóvenes, como víctimas o como agentes, constituye un típico ‘caso policial’ y no una cuestión de garantía de los derechos humanos, justicia social y desarrollo inclusivo”, define el informe de la Red ANDI América Latina.

Un punto que se refiere al imaginario que las sociedades construyen en relación a la violencia en la que están involucrados niños y niñas es el uso excesivo de términos peyorativos que todavía prevalece en gran parte de los textos. Expresiones como “menores”, “delincuentes” y “bandidos”, entre otras, estuvieron presentes en más del 30 por ciento del material.

Fuentes

La cobertura presentó, en cambio, una diversidad razonable de fuentes de información citadas, aun cuando hayan predominado las oficiales. Pero tal diversidad no es suficiente para garantizar la calidad de esas noticias, especialmente si se considera que la cantidad promedio de fuentes fue alrededor de 1 por nota. El 34 por ciento de las fuentes de información correspondió a algún actor gubernamental, el 22,9 a alguna fuente de la sociedad civil, y el 15,4 por ciento a los especialistas.

Un dato alentador es que los niños, niñas y adolescentes tuvieron una presencia significativa como fuentes de información en la cobertura regional y representaron el 8,1 por ciento de todas las voces citadas. Esta presencia disminuye en algunos países, pero fue en la prensa argentina donde tuvieron apenas 3,8 por ciento de participación en las notas. ■



PERIODISMO SOCIAL

Capítulo INFANCIA

Por un lugar grande para las noticias de los chicos

¿Qué es el Capítulo Infancia de Periodismo Social?

Es un programa que diariamente monitorea y asiste a los medios de comunicación, en contacto con organizaciones sociales y especialistas, con el propósito de instalar los derechos de niñas, niños y adolescentes en el centro de la agenda pública nacional. El Capítulo Infancia desarrolla su actividad a partir de tres ejes estratégicos, compartidos por todos los miembros de la Red ANDI América Latina:

• Movilización social

Vinculación de periodistas, comunicadores, fuentes de información, universidades y otros actores sociales relevantes, con el fin de impulsar un diálogo permanente y estimular el debate y la reflexión.

• Monitoreo y Análisis de medios de comunicación

Seguimiento sistemático de medios gráficos, orientado a identificar tendencias temáticas, fuentes más y menos citadas, lenguaje utilizado y otros aspectos críticos del tratamiento periodístico que reciben los temas de infancia y adolescencia.

• Capacitación de periodistas

Comprende tanto la asistencia diaria, la orientación y satisfacción de consultas y dudas como la elaboración de actividades planificadas de capacitación y formación para periodistas interesados en el tema.

Socios estratégicos

Este programa es desarrollado en sociedad estratégica con Petrobras, Fundación C&A, Fundación Arcor y UNICEF Argentina en el marco de una alianza integrada por las cuatro entidades con el fin de colocar a la niñez como tema prioritario de la agenda mediática y gubernamental y desarrollar en las organizaciones de la sociedad civil y las empresas una cultura de responsabilidad social activa en la promoción y protección de los derechos los niñas, niños y adolescentes argentinos.

Distinción al Periodista Amigo de la Infancia

Esta distinción reconoce anualmente a profesionales de prensa por su actuación destacada en la cobertura periodística de los temas que afectan a niños, niñas y adolescentes, y por su aporte y compromiso con la construcción de una cultura que promueva sus derechos.



¿Qué servicios ofrece el Capítulo Infancia?

- **Monitoreo** constante de diez diarios de circulación nacional, más otros nueve diarios provinciales, escogidos según criterios de distribución e influencia regional.
- **Una reseña diaria de noticias**, con las principales notas de cada día referidas a temas de niñez y adolescencia.
- **Una agenda semanal de actividades**, con los principales eventos sobre niñez y adolescencia que se van a realizar en cada lugar.
- **Informes temáticos** especiales sobre temas como niños en situación de calle, maternidad adolescente o nutrición infantil, entre mucho otros, mediante los cuales se ofrece a periodistas insumos, datos y fuentes para su profundización.
- **Pautas o sugerencias de notas** para periodistas, con las que se busca estimular la cobertura de temas relevantes que no estén siendo abordados por la prensa.
- **Banco de fuentes**, con organizaciones, profesionales y proyectos sociales que pueden ser consultados por periodistas para aportar nuevos puntos de vista, sumar nuevas voces y enriquecer así la manera en que la sociedad se informa sobre los temas que hacen a la niñez y la adolescencia.
- **Consultas permanentes**: además, el equipo de Periodismo Social atiende y satisface diariamente pedidos y sugerencias de periodistas interesados en aumentar sus conocimientos, conocer nuevas fuentes o explorar nuevos caminos en la cobertura de temas vinculados con la infancia y la adolescencia.



Nueva página web del Capítulo Infancia:
www.capituloinfancia.periodismosocial.net

Otras actividades de Periodismo Social

- Monitoreo de medios de comunicación
- Servicio y herramientas on line para periodistas
- Red de Diarios para el intercambio de noticias sociales
- Red de Universidades
- Capacitación de periodistas y estudiantes de comunicación
- Capacitación de ONG sobre relación con la prensa
- Proyectos editoriales vinculados con el Periodismo Social

www.periodismosocial.net



■ Países miembros de la Red

En septiembre de 2003, un grupo de organizaciones sociales de nueve países latinoamericanos se reunió en Brasilia con un objetivo común: el de contribuir con los periodistas y medios de comunicación para el desarrollo de una cultura periodística que instale como prioridad los derechos de los niños, las niñas y los adolescentes.

A partir de esta iniciativa, y tomando como base la metodología desarrollada por la Agencia de Noticias por los Derechos de la Infancia (ANDI) en Brasil, nació la Red ANDI América Latina.

Integrada en la actualidad por trece prestigiosas organizaciones sociales de Ecuador, México, Colombia, Venezuela, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, Perú, Argentina, Uruguay, Paraguay, Brasil y Bolivia, la Red ANDI América Latina trabaja en forma coordinada de acuerdo a una estrategia común, y está ayudando lentamente a transformar el modo en que la prensa aborda los temas vinculados a infancia y adolescencia en todo el continente.

En Argentina, la Red es representada por Periodismo Social, a través de su Capítulo Infancia.

Socios Estratégicos de la Coordinación de la Red Andi América Latina:

UNICEF, Save the Children Suecia, Fundación Avina y Plan

Patrocinio: Petrobras

Apoyo: Unesco



Socios Estratégicos

PETROBRAS



Mario Bravo 828, 3º A / Buenos Aires / Argentina / C1175ABP / (5411) 4862-5625
info@periodismosocial.net / www.periodismosocial.net