



Relatório de Atividades 2021

Apresentação

Sempre com foco em ações que promovam direitos e sustentabilidade, a ANDI – Comunicação e Direitos apresenta seu **Relatório de Atividades de 2021** onde descreve de forma detalhada os projetos desenvolvidos ao longo do ano, visando à transparência e também demonstrar os resultados obtidos.

As ações descritas nas páginas seguintes são decorrentes dos projetos realizados em parceria com diversos financiadores, tais quais: Instituto Alana, Instituto Arcor, Fundação Bernard van Leer, Organização Internacional do Trabalho (OIT), Open Society Foundations, PNUD, Porticus, Petrobras e UNICEF.

Em conformidade com a missão da ANDI, os projetos abarcados pelo presente documento são focados em potencializar a comunicação como instrumento de garantia de direitos e promoção da diversidade e da inclusão social para o enfrentamento das desigualdades estruturais.

Assim sendo, as demandas englobaram ações voltadas à promoção dos direitos humanos, dos direitos da infância e da juventude, da inclusão social e do desenvolvimento sustentável.

Além disso, a ANDI assumiu a secretaria executiva da Rede Nacional pela Primeira Infância (triênio 2018 – 2020) e por isso muitas iniciativas promovidas ao longo do ano foram voltadas à defesa e garantia dos direitos das crianças de zero a seis anos de idade.

É importante destacar que, devido à pandemia do coronavírus, a ANDI foi convidada pelo Grupo Diretivo da Rede a prorrogar seu mandato até dezembro de 2021 e que por ser o ano de encerramento no comando da RNPI, a ANDI se concentrou em concluir as ações dos projetos, principalmente, as relacionadas à primeira infância.

Neste relatório, a ANDI apresenta a descrição detalhada das atividades que desenvolve, incluindo os objetivos alcançados, origem dos recursos utilizados e infraestrutura. No que diz respeito às informações individuais dos projetos, são apontados: público-alvo atendido, capacidade de atendimento, recursos financeiros utilizados, recursos humanos envolvidos, abrangência territorial das ações e forma de execução (planejamento, execução, monitoramento e avaliação).

Para começar a leitura, a ANDI traz um breve relato de sua história.

Histórico da ANDI

Criada há 30 anos, a ANDI é uma entidade sem fins lucrativos que atua na promoção da defesa e garantia dos direitos humanos, da inclusão social e desenvolvimento sustentável e das políticas de comunicação. Suas ações fundamentam-se na difusão e enrobustecimento de um diálogo profissional e ético entre redações, associações da imprensa, faculdades de comunicação, poderes públicos, organismos internacionais, setor privado e sociedade civil, com base nos princípios da mídia para o desenvolvimento.

Durante sua trajetória, a ANDI recebeu mais de 50 prêmios, homenagens, condecorações, títulos e menções honrosas, como o Grande Prêmio Ayrton Senna de Jornalismo; Prêmio Líbero Badaró; Prêmio Criança e Paz, concedido pelo UNICEF; Prêmio UNESCO; Prêmio Criança, concedido pela Fundação Abrinq e outros.

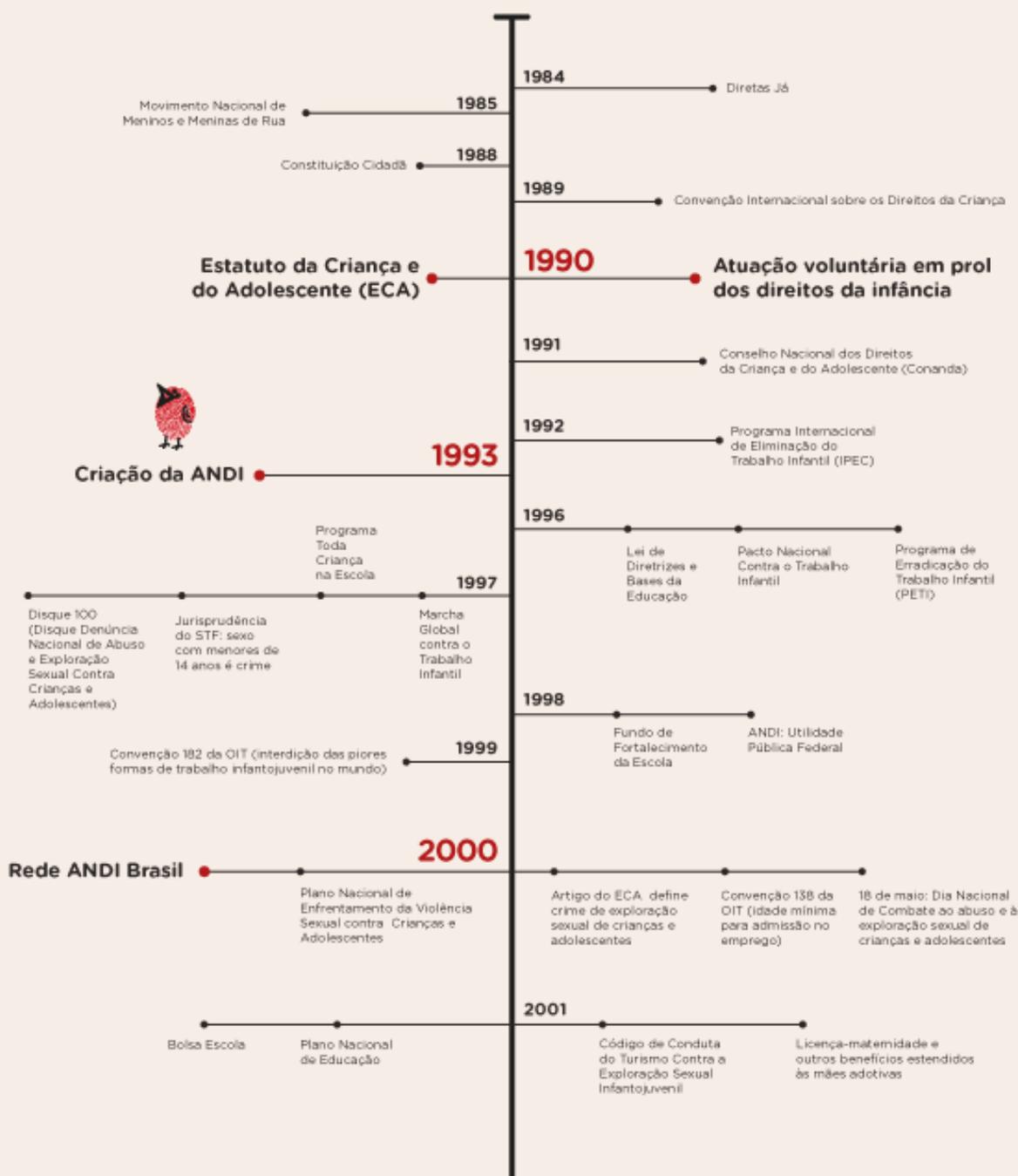
A tecnologia social construída pela ANDI passou a ser reaplicada de forma abrangente, levando à formação de duas redes: Rede ANDI Brasil (entre 2000 e 2013, atuante em 12 unidades da Federação) e Rede ANDI América Latina (desde 2003 presente em 13 países).

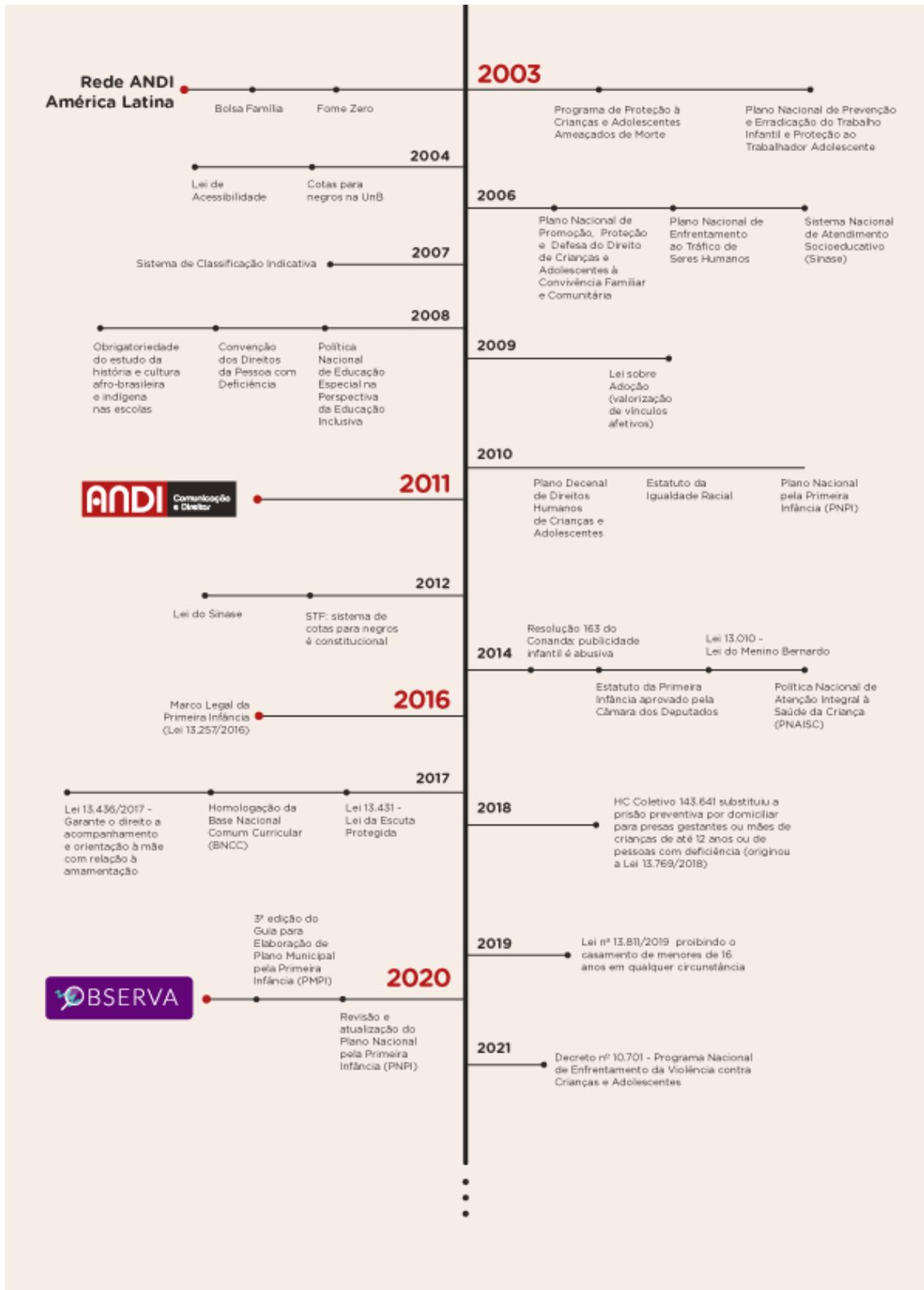
A ANDI reavaliou seus propósitos e ressignificou sua existência, em 2011, depois de analisada a crescente contribuição e incidência em outras áreas temáticas. Desde então, passou a ser denominada **ANDI – Comunicação e Direitos**, tendo a sua missão ampliada, manifestando-se segundo três vetores: **Infância e Juventude, Inclusão e Sustentabilidade e Políticas de Comunicação**.

A partir de janeiro de 2018, a ANDI assumiu a secretaria executiva da Rede Nacional pela Primeira Infância (RNPI) pelo triênio que findaria em dezembro de 2020, mas foi prorrogado até dezembro de 2021 por conta da pandemia do coronavírus. A RNPI é a maior rede para defesa da Primeira Infância do Brasil. Pelo amplo escopo dos seus mais de 200 membros (sociedade civil, representantes governamentais, institutos e fundações públicas e privadas, organizações do sistema ONU, universidades etc.), a sua capacidade de articulação e poder de *advocacy* ganhou ascensão nacional e força regional, atuando para o desenvolvimento integral da criança pequena por meio de ações intra e intersetoriais.

Linha do Tempo

Esta linha do tempo demonstra a história da conquista de direitos no Brasil e registra alguns de seus marcos, na perspectiva de recompor o contexto socioeconômico e político que motivou a criação da ANDI, legitimou e continua a validar o trabalho da organização.





1. Identificação da entidade

Nome: ANDI – Agência de Notícias dos Direitos da Infância

Nome Fantasia: ANDI – Comunicação e Direitos

Endereço: SDS Ed. Miguel Badya, Bloco L, Salas 316 e 318 – Brasília/DF.
CEP: 70.394 – 901

CNPJ: 36.751.345/0001-24

Missão: Potencializar a comunicação como instrumento de garantia de direitos e promoção da diversidade e da inclusão social para o enfrentamento das desigualdades estruturais.

Visão: Ser agente de transformação em prol da construção e qualificação de políticas de proteção social e ambiental por meio de estratégias de comunicação.

Valores da ANDI:

- ❖ Valorização da diversidade;
- ❖ Promoção da equidade;
- ❖ Pluralidade de ideias;
- ❖ Ética e transparência;
- ❖ Transformação social;
- ❖ Compromisso com a qualidade;
- ❖ Construção coletiva e participativa;
- ❖ Engajamento e afetividade.

2. Origem dos recursos

Os recursos que foram gerenciados durante a execução dos projetos no ano de 2021 são oriundos de fontes públicas e privadas.

Origem do recurso	Fonte
Organização Nacional	Instituto Alana
Organizações Internacionais	Fundação Bernard van Leer
	Instituto Arcor
	Organização Internacional do Trabalho (OIT)
	Open Society Foundations
	PNUD
	Porticus
	UNICEF
Sociedade de Economia Mista	Petrobras

3. Infraestrutura

A ANDI desenvolve suas atividades em sede situada no Edifício Miguel Badya, bloco L, salas 316 e 318, no Setor de Diversões Sul, ponto estratégico, no centro da Capital Federal.

O espaço contém escritório da Diretoria Executiva, Controladoria, estações de trabalho, sala de reuniões, banheiro e uma copa.

Em relação aos recursos humanos, a instituição conta com uma equipe diversificada, composta por profissionais comprometidos com a promoção dos direitos humanos, dos direitos da infância e da juventude, da inclusão social e do desenvolvimento sustentável.

EQUIPE ANDI	
NOME	CARGO
Miriam Izabel Albernaz Cordeiro	Diretora Executiva
Ana Potyara Tavares	Diretora Administrativa Financeira
Jaqueline Silva	Assistente Financeira
Mariana Rodrigues da Silva	Auxiliar Administrativa
Antônia Conceição	Auxiliar Administrativa

Luciana Abade	Gerente de Comunicação
Eduardo Schwarz	Gerente de Projetos
Flávia Falcão	Jornalista
Gisele Rodrigues	Designer Gráfica
Aline Macedo	Designer Gráfica
Rafael Chaves	Estagiário
Ivanete Cardoso	Serviços Gerais

CONSULTORES DA ANDI
Aline Macedo
Ana Flávia Flôres
Breno Procópio
Diana Barbosa
João José Miguel (Veet Vivarta)
Marcus Fuchs
Thais Malheiros Gawryszewsky
Vital Didonet

ASSEMBLEIA GERAL DA ANDI	CONSELHO FISCAL DA ANDI
Antonio Augusto Gomes da Silva	Marilene Oliveira Lobo Assis Gonçalves
Fábio Luís de Oliveira Rosa	
Marcos Muccillo Daudt	

4. Projetos realizados

Projeto: Incidência sobre Políticas para a Primeira Infância: Enfrentando Desigualdades	
Público-alvo	O projeto teve como beneficiários diretos os atores sociais vinculados, de alguma forma, à agenda da Primeira Infância, tanto no âmbito estatal (gestores públicos, legisladores, membros do sistema de Justiça, conselheiros tutelares) quanto da sociedade civil (pesquisadores, lideranças sociais, profissionais das fundações empresariais, jornalistas).
Capacidade de atendimento	O projeto não envolveu ações de atendimento direto à primeira infância, mas contribuiu para avanços significativos por parte dos órgãos governamentais em todas as esferas, beneficiando a população correspondente à faixa etária até seis anos e garantindo direitos à assistência social, saúde, educação, cultura, saneamento e planejamento urbano.
Recursos financeiros utilizados	R\$ 738.170,00
Financiador	Porticus
Recursos humanos envolvidos	Equipe da ANDI, membros da RNPI, além de parcerias com outras instituições elencadas a seguir: Fundação Bernard van Leer.
Abrangência territorial	Nacional
Demonstração da forma de participação dos usuários e/ou estratégias que foram utilizadas em todas as etapas do plano	ELABORAÇÃO: O objetivo geral deste projeto é incidir sobre os processos de formulação e implementação de políticas públicas para primeira infância, por meio do fortalecimento institucional da RNPI e de suas organizações-membro, da formação de atores envolvidos no ciclo de políticas públicas e do fortalecimento do Observa-Observatório do Marco Legal da Primeira Infância. O projeto se estrutura em torno de duas abordagens: a primeira direcionada à sistematização e disseminação de indicadores relacionados às políticas públicas focadas na primeira infância por intermédio da plataforma digital Observa. A segunda vertente busca o fortalecimento da capacidade de incidência técnica e política da RNPI com vistas a fomentar avanços nos marcos legais, programas e políticas voltadas à população de até seis anos de idade.

EXECUÇÃO: O projeto foi estruturado em torno de uma série de ações ao longo de sua execução, tais quais:

- Realização, até o momento, de quatro reuniões de diálogos com especialistas sobre temas estratégicos com a Frente Parlamentar Mista da Primeira Infância no Congresso Nacional;
- Promoção de articulação e aproximação com outras Frentes Parlamentares como a Frente Parlamentar Mista de Educação, além de interação com parlamentares de 18 países da América Latina e Caribe;
- Apoio a ações de mobilização e incidências demandadas pela conjuntura política e social do país. Um exemplo foi a participação em reuniões com parlamentares, produção de cartas e materiais de comunicação em defesa do FUNDEB, da vacinação dos profissionais da educação, da manutenção do piso para educação e saúde, reafirmando a importância do auxílio emergencial. Incidiu contra o PL 3.179/2012 que dispunha sobre a admissibilidade da educação domiciliar e o PL 5.595/2020, que buscava incluir a educação como serviço essencial, tendo por objetivo o retorno das aulas presenciais sem respeitar o programa de vacinação;
- Articulação para participação da Secretaria Executiva ou de organizações da RNPI em eventos internacionais;
- Apresentação da experiência do Observa – Observatório do Marco Legal da Primeira Infância para outros países;
- Avaliação do Planejamento Estratégico da RNPI para o quadriênio 2018-2020;
- Publicação de notas e/ou manifestos nas mídias digitais da RNPI e participação em eventos realizados por instituições parceiras no campo da garantia de direitos da primeira infância;
- Elaboração e distribuição de 11 boletins por *mailing*;
- Construção de forma participativa de um documento de Planejamento Estratégico da RNPI 2021-2024 e divulgação, no âmbito da RNPI;
- Realização de quatro momentos/oficinas de formação;
- Realização de reuniões virtuais de Comissões Temáticas e/ou Grupos de Trabalho e encontros virtuais entre integrantes das REPIS. Os grupos de trabalho criados até o momento são: Flor da Resistência, GT Site, GT Plano de Ação e GT Comissões Temáticas. A única comissão temática criada em 2021 foi CT Covid e Primeira Infância;
- Fomento da articulação entre as REPIS;
- Realização de oficina participativa para definição de indicadores sobre violência;

	<p>Atualização de indicadores com os dados mais recentes (sobre assistência social, educação e saúde) disponíveis nas bases de dados federais; Divulgação da versão preliminar do conjunto de indicadores divulgados no Observa; Elaboração de um documento contendo resultados do levantamento de informações de municípios participantes do curso EaD; Elaboração de 01 vídeo e 01 material didático em texto sobre as funcionalidades do Observa, integrados ao curso EaD de elaboração dos Planos Municipais pela Primeira Infância; Oferta de uma edição do curso de EaD de elaboração dos Planos Municipais pela Primeira Infância para gestores e gestoras de municípios cujos mandatários assinaram o Termo de Compromisso do Projeto Criança é Prioridade durante o processo eleitoral 2020.</p>
	<p>AVALIAÇÃO: Informações e dados gerados ao longo do projeto servirão de base para a avaliação final, em 2022. O projeto prevê a contratação de um consultor externo que coordenará o processo de avaliação. Esse profissional definirá a metodologia e os procedimentos a serem adotados, além de implementar todas as etapas do processo.</p>
	<p>MONITORAMENTO: O constante monitoramento das ações se baseia em planilhas atualizadas periodicamente, conforme os processos são iniciados, desenvolvidos e concluídos.</p>

Projeto: Primeira Infância é Prioridade	
Público-alvo	Gestores governamentais; Lideranças da sociedade civil; Comunidade acadêmica; Jornalistas; Pais, mães e cuidadores.
Capacidade de atendimento	A estimativa de atendimento pelo projeto é de 1.054 participantes diretos e 7.200 eventuais.
Recursos financeiros utilizados	R\$ 349.044,00

Financiador	Petrobras
Recursos humanos envolvidos	Equipe da ANDI e colaboradores; Organizações integrantes da RNPI.
Abrangência territorial	Nacional
Demonstração da forma de participação dos usuários e/ou estratégias que foram utilizadas em todas as etapas do plano	ELABORAÇÃO: As ações propostas pelo Projeto foram formuladas pela equipe da ANDI, tendo como base o Marco Legal da Primeira Infância (Lei 13.257/2016), bem como as demais Leis e Resoluções próprias à Política de Assistência Social, com o intuito de incidir sobre os processos de formulação e implementação das políticas públicas dirigidas à Primeira Infância por meio da mobilização social, da construção de conhecimento e de estratégias de comunicação, visando garantir prioridade a essa agenda em âmbito local e nacional.
	EXECUÇÃO: Para atingir os objetivos do projeto, foram planejadas ações de capacitação e monitoramento de gestores públicos, membros da sociedade civil, comunicadores e jornalistas. A mobilização também focou na qualificação para mães, pais, cuidadores, educadores e profissionais de saúde. Além disso, o planejamento para 2021 englobou: Atualização dos indicadores de Educação e de Assistência Social do Observa; Webinário sobre Educação Infantil, tendo como uma das referências os indicadores do Observa; Webinário sobre responsabilidade social corporativa e Primeira Infância, tendo como uma das referências os dados gerados pelo Observa sobre o Programa Empresa Cidadã; Mapeamento de eventuais mudanças de gestão nas prefeituras de 150 municípios brasileiros, incluídos os 15 municípios considerados prioritários pela Petrobras; Desenvolvimento de 40 oficinas participativas com foco na Primeira Infância junto a 05 comunidades do Rio de Janeiro; Realização de 08 oficinas em formato híbrido (online e presencial) adotando a metodologia da Ação Caminhos Lúdicos do Grande Mucuripe nas áreas públicas ao redor dos postos de saúde das 04 comunidades; Produção e edição de uma websérie jornalístico-documental composta por 04 vídeos sobre temas

	<p>relacionados ao "Direito da criança à cidade e ao meio ambiente" e realização de Seminário sobre a mesma temática;</p> <p>Apresentação de análise da cobertura jornalística sobre a agenda da Primeira Infância com base em notícias publicadas em 2018 e 2019;</p> <p>Fomentação da presença de temas estratégicos da agenda da Primeira Infância na mídia brasileira, por meio do apoio à produção de reportagens especiais;</p> <p>Oferta de disciplina sobre mídia e direitos da criança e adolescente (incluindo temas de Primeira Infância) em parceria com faculdades de Comunicação de diversas regiões do país;</p> <p>Webinário sobre formulação, implementação e monitoramento de políticas públicas para a Primeira Infância;</p> <p>Impressão de 3 mil exemplares da versão atualizada do PNPI;</p> <p>Impressão de 2.500 exemplares da versão atualizada do PMPI;</p> <p>Diplomação de Jornalistas Amigos da Criança;</p> <p>Lançamento da análise de mídia sobre a primeira infância.</p> <hr/> <p>AVALIAÇÃO: Para a avaliação foram adotados critérios de verificação estabelecidos segundo a ação desenvolvida. Em relação aos cursos de capacitação à distância, foram conferidas as listas de certificados emitidos ao final de cada edição do curso e o número de participantes capacitados a trabalhar pela elaboração e implementação dos Planos Municipais pela Primeira Infância. No tocante à mobilização, monitoramento e capacitação da mídia, a estimativa resultou da análise do total de reportagens veiculadas sobre os temas da agenda da Primeira Infância e correlatos. As demais ações foram verificadas pela análise dos percentuais de avaliações positivas obtidas junto ao público-alvo.</p> <hr/> <p>MONITORAMENTO: O processo de monitoramento do projeto se deu por meio de relatórios parciais nos quais foram feitas anotações a respeito das fases de implementação de cada ação proposta.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Projeto: Advocacy para Promover Políticas Públicas para a Primeira Infância	
Público-alvo	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Membros que compõem a RNPI; ❖ Gestores Públicos; ❖ Poder Executivo (Federal/Estadual/ Municipal); ❖ Poder Legislativo; ❖ Sociedade Civil Organizada
Capacidade de atendimento	A capacidade de atendimento não pode ser mensurada uma vez que o público-alvo é formado por multiplicadores que poderão afetar direta e indiretamente um número expressivo de pessoas.
Financiador	Fundação Bernard van Leer
Recursos financeiros utilizados	R\$ 159.010,00
Recursos humanos envolvidos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Equipe da ANDI; ❖ Consultores; ❖ Especialistas.
Abrangência territorial	Nacional
Demonstração da forma de participação dos usuários e/ou estratégias que foram utilizadas em todas as etapas do plano	<p>ELABORAÇÃO: Visando à potencialização de três dos quatro eixos do projeto “<i>Fortalecer a RNPI no cumprimento de sua missão de defesa, promoção e garantia dos direitos da primeira infância</i>”, foi elaborada esta nova proposta. Os eixos mencionados são:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Governabilidade e sustentabilidade institucional; ❖ Implementação do Marco Legal da PI; ❖ <i>Advocacy</i> – Defesa contínua da Primeira Infância, fortalecimento dessa temática junto aos gestores públicos e sociedade. <p>Este projeto tem como alicerce quatro objetivos principais: Desenvolvimento e qualificação de um sistema de manejo de dados intersetorial focado na PI (Observatório do Marco Legal da Primeira Infância); Atualização e expansão da plataforma do curso EaD do PNPI; Realização por parte da Rede de atividades de <i>advocacy</i> mais robustas e estruturadas no contexto do parlamento brasileiro e em aliança com a Frente Parlamentar Mista da Primeira Infância e Desenvolvimento do marco de monitoramento e de governança dentro da RNPI com a proposta de qualificar, monitorar e avaliar atividades-chave do projeto.</p>

	<p>EXECUÇÃO: O plano de ação para o ano de 2021 abarcou as demandas a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Monitoramento de quatro pontos principais de ação do projeto, aplicando elementos da metodologia de design estratégico: Curso de E-Learning PMPI; Seminários de Diálogo na Primeira Infância no Congresso Nacional; Projeto Criança é prioridade nas eleições de 2020; Workshops para jornalistas; ❖ Oferecimento de suporte especializado para o Urban95 em Sergipe e para o curso de parentalidade/paternidade responsável junto com 4Daddy e a Prefeitura de São Paulo (Curso com 21 turmas realizadas e com 530 participantes efetivos); ❖ Elaboração e implementação de Seminários de Diálogo na Primeira Infância no Congresso Nacional, reunindo parlamentares e especialistas na área. Foram realizados 11 eventos (4 presenciais e 7 virtuais); ❖ Sensibilização dos membros do Congresso Nacional para formular novos projetos de lei e/ou priorizar os procedimentos legislativos relativos a projetos de lei estratégicos que serão definidos pela secretaria executiva da RNPI em estreito diálogo com a Frente Parlamentar Mista da Primeira Infância. A RNPI conta com a presença e engajamento ativo de Vital Didonet no Congresso Nacional e, sobretudo, na FPMPPI por meio da participação em reuniões estratégicas, da formulação de conteúdos em PI e de atividades previstas na ação "Diálogo com Especialistas"; ❖ Compilação de uma publicação com artigos sobre as atividades parlamentares voltadas para a agenda da PI. O gabinete da deputada Leandre Dal Ponte da FPMPPI encaminhou as orientações para a confecção de pequenos artigos ou ensaios por parte dos palestrantes/parlamentares, participantes da atividade "Diálogos com Especialistas" visando a publicação do livro; ❖ Monitoramento permanente de procedimentos legislativos para identificar projetos de lei, emendas constitucionais e outras proposições relativas a questões da PI. <p>AVALIAÇÃO: A avaliação é uma ferramenta que envolve o <i>feedback</i> do monitoramento. Mudanças nos indicadores identificados podem auxiliar no exame dos impactos produzidos pelo projeto, oferecendo elementos para a execução de novas iniciativas voltadas à</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>promoção de políticas públicas em PI. Algumas ações do projeto são contínuas.</p> <p>MONITORAMENTO: Para monitorar os desdobramentos das demandas previstas no plano, o acompanhamento foi realizado por meio de planilhas atualizadas referentes às atividades em desenvolvimento e às tarefas concluídas. O monitoramento contribuiu para reformular estratégias e aprimorar resultados.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Projeto: A Primeira Infância na Agenda Pública: Consolidando e Otimizando o Plano Estratégico de Atividades da RNPI para Fomentar os Marcos Legais e as Políticas da PI no Brasil	
Público-alvo	<p>Organizações-membro da RNPI; Lideranças da sociedade civil organizada; Governantes; Gestores estaduais e municipais de políticas voltadas para a primeira infância; Frente Parlamentar Mista da Primeira Infância; Parlamentares do Congresso Nacional Brasileiro.</p>
Capacidade de atendimento	<p>A capacidade de atendimento não pode ser mensurada uma vez que o público-alvo é formado por multiplicadores que poderão afetar direta e indiretamente um número expressivo de pessoas.</p>
Financiador	<p>Fundação Bernard van Leer</p>
Recursos financeiros utilizados	<p>R\$ 508.950,00</p>
Recursos humanos envolvidos	<p>Equipe ANDI; Equipe RNPI.</p>
Abrangência territorial	<p>Nacional</p>
Demonstração da forma de participação dos usuários e/ou estratégias que foram utilizadas em todas as etapas do plano	<p>ELABORAÇÃO: O projeto destina-se a fortalecer três dos principais pilares que compõem o Plano de Ação 2018-2021 da RNPI e também a influenciar a legislação e as políticas voltadas à Primeira Infância por meio do cumprimento de quatro objetivos específicos: Apoiar o processo de transição da Secretaria Executiva (SE) de forma a garantir o acesso a todas as informações e procedimentos necessários ao funcionamento eficiente</p>

	<p>da nova instituição, produzindo também um relatório sobre os quatro anos de gestão da ANDI como SE; Desenvolver um plano estratégico para a Frente Parlamentar Mista da Primeira Infância e implementá-lo, realizando um conjunto robusto de atividades de <i>advocacy</i> no âmbito do Congresso Nacional Brasileiro; Capacitar governantes e lideranças da sociedade civil para ampliar o número de Planos Municipais de Primeira Infância (PMPs) desenvolvidos e implantados, por meio de um curso de educação à distância para 300 pessoas e de uma estratégia de mobilização e orientação que chegará a 20 municípios para fortalecer o desenvolvimento das Políticas de Primeira Infância em 02 estados específicos; Produção de dados exclusivos sobre as políticas da Primeira Infância no Brasil a fim de apoiar e fomentar a cobertura estratégica da grande mídia.</p> <p>EXECUÇÃO: As ações planejadas para 2021 abarcaram as demandas a seguir: Elaboração e pactuação de parâmetros para o processo de seleção dos membros da rede interessados em fazer essa representação; Elaboração e divulgação do relatório final relativo aos quatro anos de gestão da ANDI à frente da Secretaria Executiva da RNPI (2018-2021); Apoio ao processo de transição da Secretaria Executiva da RNPI, visando facilitar a gestão institucional e técnica da rede por parte da nova equipe; Produção de três conjuntos de dados com grande potencial de impacto referentes à Primeira Infância e realização de ampla mobilização da mídia brasileira em torno dessas informações. A ANDI e a RNPI realizaram e continuarão a realizar até agosto de 2022 uma série de ações com foco na ampla difusão da plataforma Observa – Observatório do MLPI e seus dados. O objetivo é ampliar e fortalecer a pauta da Primeira Infância no país junto à opinião pública (veículos de imprensa), atores governamentais e sociedade civil; Desenvolvimento de estudo sobre os impactos socioeconômicos da pandemia do novo Coronavírus sobre a Primeira Infância, tomando como base dados gerados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), como a pesquisa PNAD-Covid; Implementação de edição com 03 meses de duração do curso sobre a formulação de Planos Municipais pela Primeira Infância (PMPs);</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Desenvolvimento e implementação de estratégia de mobilização, orientação e acompanhamento continuado de lideranças municipais com vistas à formulação de Planos Municipais pela Primeira Infância (PMPi). Esta ação foi iniciada em 2021 e terá continuidade em 2022; Planejamento e implementação no âmbito do Congresso Nacional de Diálogos sobre temas estratégicos para a agenda da Primeira Infância, reunindo parlamentares e especialistas. Em 2021, foram promovidos 03 e outros serão realizados em 2022;</p> <p>Elaboração de um plano de ação estratégico em parceria com a Frente Parlamentar Mista da Primeira Infância;</p> <p>Monitoramento permanente dos trâmites legislativos com foco em projetos de lei, emendas constitucionais e outras propostas relativas à agenda da Primeira Infância, incluindo a produção de Notas Técnicas e de recomendações escritas dirigidas ao parlamentares e/ou aos órgãos do Executivo Federal responsáveis pelas políticas de Primeira Infância.</p>
	<p>AVALIAÇÃO: A avaliação do projeto será concluída ao final de sua execução, tendo por base os resultados oriundos das ações desenvolvidas.</p>
	<p>MONITORAMENTO: O monitoramento do projeto envolveu a supervisão das atividades realizadas por meio de planilhas e relatórios técnicos.</p>

Projeto: SDG Happy Child – Workshops Regionais com Radialistas	
Público-alvo	Radialistas
Capacidade de atendimento	300 profissionais
Financiador	PNUD
Recursos financeiros utilizados	R\$ 93.466,00
Recursos humanos envolvidos	Equipe da ANDI Webdesigner Técnico para plataforma

	<p>Especialistas Radialista Jornalistas Assistente de redação Revisor</p>
Abrangência territorial	Nacional
<p>Demonstração da forma de participação dos usuários e/ou estratégias que foram utilizadas em todas as etapas do plano</p>	<p>ELABORAÇÃO: O projeto foi elaborado com o intuito de qualificar radialistas em todo o território nacional na produção de conteúdos voltados para a temática da primeira Infância por meio da realização de oficinas <i>online</i> ministradas por especialistas reconhecidos no tema. A proposta inclui a produção de material de apoio para que a qualificação seja continuada, mas respeitando as especificidades de cada região brasileira. A capacitação objetiva também a garantia de que os radialistas recebam conteúdo especializado sobre os principais tópicos que compõem a agenda da Primeira Infância de maneira que se interessem e reconheçam a importância do tema. Além disso, espera-se que, conseqüentemente, eles possam produzir reportagens e entrevistas em suas rádios sobre o assunto, potencializando seu alcance e capilaridade no território brasileiro.</p>
	<p>EXECUÇÃO: Para a implementação do projeto, foram implementadas as seguintes ações: Realização de oficinas para radialistas nas cinco regiões brasileiras; Elaboração de Guia de cobertura jornalística sobre primeira infância com 60 páginas e dez temas; Produção e gravação de 10 spots de rádio.</p>
	<p>AVALIAÇÃO: A avaliação se deu por meio da elaboração do relatório final composto por análise de impacto, resultados alcançados e lições aprendidas a partir das atividades desenvolvidas ao longo do projeto.</p>
	<p>MONITORAMENTO: O monitoramento das ações teve como base os relatórios técnicos de acompanhamento.</p>

Projeto: SDG Happy Child	
Público-alvo	❖ Secretaria Nacional de Atenção à Primeira Infância do Ministério da Cidadania
Capacidade de atendimento	O projeto não envolve ações de atendimento direto a beneficiários, mas contribui para beneficiar a população entre zero e seis anos.
Financiador	PNUD
Recursos financeiros utilizados	R\$ 99.980,00
Recursos humanos envolvidos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Equipe da ANDI; ❖ Webdesigner; ❖ Técnico para plataforma; ❖ Especialistas; ❖ Revisor.
Abrangência territorial	Nacional
Demonstração da forma de participação dos usuários e/ou estratégias que foram utilizadas em todas as etapas do plano	<p>ELABORAÇÃO: O projeto foi elaborado com o intuito de construir uma metodologia, a ser validada e adotada pela Secretaria Nacional de Atenção à Primeira Infância do Ministério da Cidadania, com vistas à identificação, ao incentivo e ao reconhecimento público de municipalidades que venham investindo de forma consistente em ações e programas dirigidos às crianças de 0 a 6 anos. Este processo de reconhecimento e certificação de municipalidades empenhadas com a agenda da população abaixo dos 6 anos de idade deve gerar impactos a curto, médio e longo prazo. De forma mais imediata, se espera registrar ainda maior motivação entre os agentes públicos em priorizar ações e programas que beneficiam essa faixa etária, o que pode se refletir em ampliação de cobertura e qualificação do atendimento (inclusive no que se refere especificamente à execução do Programa Criança Feliz nos territórios) e um significativo aumento na quantidade de localidades com seus Planos Municipais pela Primeira Infância devidamente formulados. O efeito demonstrado gerado pela iniciativa também tende a estimular outros municípios a procurarem habilitar-se a receber, em um futuro próximo, a certificação concedida pelo Ministério da Cidadania.</p>
	<p>EXECUÇÃO: Para a implementação do projeto, foram planejadas as atividades elencadas abaixo:</p>

	<p>Mapeamento de 10 iniciativas voltadas ao reconhecimento de boas práticas na gestão pública, com foco na garantia dos direitos de crianças e adolescentes, realizadas no território brasileiro, selecionadas em conjunto com o Ministério da Cidadania;</p> <p>Desenvolvimento de metodologia de certificação que reúna um conjunto de critérios para aplicação no processo de avaliação dos municípios candidatos à certificação;</p> <p>Elaboração de manual para a implementação da metodologia: documento descrevendo o processo de aplicação dos diversos instrumentos de avaliação que integram a nova ferramenta de certificação dos municípios voltada à garantia dos direitos da primeira infância.</p>
	<p>AVALIAÇÃO: A avaliação realizada por meio da elaboração do relatório final composto por análise de impacto e resultados alcançados a partir das atividades desenvolvidas ao longo do projeto.</p>
	<p>MONITORAMENTO: O monitoramento das ações tem como base os relatórios técnicos de acompanhamento.</p>

Projeto: Justice and Child Well Being Case Studies	
Público-alvo	❖ Jornalistas.
Capacidade de atendimento	O projeto não envolve ações de atendimento direto a beneficiários, mas contribui para favorecer a população correspondente à faixa etária até seis anos.
Financiador	Open Society Foundations
Recursos financeiros utilizados	R\$ 358.600,00
Recursos humanos envolvidos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Equipe da ANDI ❖ Consultores ❖ Tradutor
Abrangência territorial	Mundial

Demonstração da forma de participação dos usuários e/ou estratégias que foram utilizadas em todas as etapas do plano	ELABORAÇÃO: O projeto tem como objetivo oferecer subsídios para o debate em torno da experiência brasileira relacionada ao Sistema de Justiça e à Primeira Infância.
	EXECUÇÃO: As ações promovidas pelo projeto durante o ano de 2021 são: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Realização de pesquisa qualitativa com magistrados e magistradas de diferentes regiões do país, sobre os condicionantes presentes na concessão ou não concessão da prisão domiciliar a mulheres e adolescentes grávidas e/ou mães de crianças de até 12 anos presas preventivamente; ❖ Iniciado o processo de elaboração do Guia prático para jornalistas sobre temáticas da agenda Justiça e Primeira Infância/HC coletivo; ❖ Realização de webinar de capacitação dirigido às assessorias de comunicação de Tribunais de Justiça, Ministérios Públicos e Defensorias Públicas sobre Justiça e Primeira Infância/ HC coletivo.
	AVALIAÇÃO: A avaliação dos resultados obtidos só ocorrerá após a finalização do projeto.
	MONITORAMENTO: As ações previstas pelo projeto são monitoradas por meio de planilha de acompanhamento atualizada conforme as ações são iniciadas, desenvolvidas e concluídas.

Projeto: Piores Formas de Trabalho Infantil – Um Guia para Jornalistas 2ª Edição	
Público-alvo	❖ Jornalistas e comunicadores
Capacidade de atendimento	A capacidade de atendimento não pode ser mensurada uma vez que o público-alvo é formado por comunicadores, podendo afetar direta e indiretamente um número expressivo de pessoas.
Financiador	Organização Internacional do Trabalho (OIT)
Recursos financeiros utilizados	R\$ 57.300,00
Recursos humanos envolvidos	❖ Coordenador; ❖ Jornalista;

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Editor; ❖ Revisor; ❖ Assistente de pesquisa; ❖ Designer gráfico; ❖ Equipe da ANDI; ❖ Consultores.
Abrangência territorial	Nacional
<p style="text-align: center;">Demonstração da forma de participação dos usuários e/ou estratégias que foram utilizadas em todas as etapas do plano</p>	<p>ELABORAÇÃO: Resolução da Assembleia Geral das Nações Unidas (ONU) declarou 2021 como o Ano Internacional para a Eliminação do Trabalho Infantil, cabendo à OIT a liderança na sua implementação. Entre as estratégias de sensibilização e mobilização da opinião pública para a relevância e a urgência do debate sobre a erradicação do trabalho infantil, em especial as piores formas, está o lançamento, no primeiro semestre de 2021, de uma versão revista e atualizada do <i>Guia para Jornalistas sobre as Piores Formas de Trabalho Infantil</i>, material produzido em 2007 pela OIT em parceria com ANDI. O objetivo é que a nova versão do Guia apresente o panorama atual relativo ao trabalho infantil no Brasil, bem como ofereça aos profissionais de comunicação orientações sobre como abordar e dialogar com crianças e adolescentes; como preservar a identidade de meninos e meninas nos textos sobre violação de direitos, conforme preconiza o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA); e facilitar o acesso às principais fontes de informação sobre o assunto no país.</p>
	<p>EXECUÇÃO: O plano de ação para o ano de 2021 abarcou as demandas a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Revisar e atualizar o Guia para Jornalistas sobre as piores formas de trabalho infantil, seguindo as seguintes etapas: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Revisão e edição do primeiro guia; ❖ Atualização das fontes de informação e seus respectivos meios de contato; ❖ Elaboração de novo projeto e diagramação.
	<p>AVALIAÇÃO: A avaliação dos resultados obtidos após a finalização do projeto foi positiva, com base nas planilhas de monitoramento das ações realizadas.</p>
	<p>MONITORAMENTO: O monitoramento das ações previstas pelo projeto foi feito por meio de planilha de acompanhamento atualizada conforme as ações foram iniciadas, desenvolvidas e concluídas.</p>

Projeto: As Eleições Presidenciais de 2022 e a Garantia dos Direitos da Infância e da Adolescência	
Público-alvo	❖ Pré-candidatos à Presidência da República
Capacidade de atendimento	Projeta-se que a capacidade de atendimento seja exponencial, uma vez que não se pode mensurar o número de beneficiados pelo projeto.
Financiador	Instituto Alana
Recursos financeiros utilizados	R\$ 83.700,00
Recursos humanos envolvidos	❖ Equipe da ANDI; ❖ Entidades parceiras
Abrangência territorial	Nacional
Demonstração da forma de participação dos usuários e/ou estratégias que foram utilizadas em todas as etapas do plano	ELABORAÇÃO: A proposta deste projeto é que se tome conhecimento sobre aprendizados de outras iniciativas já realizadas no Brasil no campo da incidência em planos de governo de candidatos à Presidência da República, aos governos estaduais e às prefeituras, além de identificar aliados institucionais e técnicos, para assegurar a representatividade dos diversos setores em temas relacionados à agenda dos direitos da criança e do adolescente na formulação de um Plano de Trabalho.
	EXECUÇÃO: O projeto teve como atividades realizadas: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Mapeamento de iniciativas afins, identificando os seguintes aspectos: Foco temático; Esfera de governo e unidade da federação mobilizada; Período de implementação; Organização responsável e parceiros; Existência de relatórios descritivos e/ou avaliativos; ❖ Análise detalhada de até 10 experiências, investigando aspectos como resultados alcançados, dificuldades enfrentadas e recomendações/reflexões produzidas sobre o processo de implementação; ❖ Elaboração de documento síntese, apresentando: relação de todas as iniciativas mapeadas e suas principais características; principais conclusões do levantamento realizado e sugestões para formulação e implementação do novo projeto. ❖ Levantamento de potenciais parceiros para o projeto; ❖ Formulação de versão preliminar de plano de trabalho.

	<p>AVALIAÇÃO: A avaliação da iniciativa teve por base os resultados obtidos. É importante destacar que o projeto deu origem à Agenda 227 – Prioridade Absoluta para Crianças e Adolescentes, uma proposta que será desenvolvida no período eleitoral, em 2022, e que já recebeu dois aportes financeiros, tanto do Instituto Alana quanto da Fundação José Luiz Egydio Setúbal.</p>
	<p>MONITORAMENTO: O acompanhamento do projeto foi realizado por meio de planilha de monitoramento das ações, bem como dos resultados do plano de trabalho.</p>

Projeto: Ampliação e Diversificação dos Recursos Didáticos + Tutoria para Curso à Distância sobre Direitos da Criança e do Adolescente, Dirigido a Jornalistas e Comunicadores	
Público-alvo	❖ Jornalistas, estudantes e comunicadores
Capacidade de atendimento	O curso foi planejado para ser oferecido inicialmente a pelo menos cem alunos.
Financiador	Instituto Arcor
Recursos financeiros a serem utilizados	R\$ 64.298,43
Recursos humanos envolvidos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Supervisão geral; ❖ Coordenação do projeto; ❖ Assistente financeiro.
Abrangência territorial	Nacional
Demonstração da forma de participação dos usuários e/ou estratégias que serão utilizadas em todas as etapas do plano	<p>ELABORAÇÃO: A proposta do projeto foi desenvolvida pela equipe da ANDI – Comunicação e Direitos, a convite do Instituto Arcor Brasil, e apresenta o conjunto de atividades a serem realizadas com relação ao curso à distância <i>A infância no cento da pauta: um curso para jornalistas e comunicadores</i>. O conteúdo didático será desenvolvido pela ANDI, no contexto de projeto anterior firmado com o Instituto Arcor e disponibilizado na plataforma de cursos do instituto.</p>
	<p>EXECUÇÃO: O plano de ação para o ano de 2021 abarcou as demandas a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Revisão da estrutura do conteúdo dos cinco módulos didáticos;

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Busca ativa e finalização de dez vídeos (português); ❖ Busca ativa e finalização de dez vídeos (espanhol); ❖ Desenvolvimento de roteiros para vídeos de abertura dos cinco módulos didáticos; ❖ Gravação dos vídeos de abertura dos cinco módulos (português); ❖ Tutoria para a nova edição do curso (português).
	<p>AVALIAÇÃO: A avaliação do projeto teve como base o resultado alcançado durante o monitoramento do desempenho dos alunos, bem como as certificações por eles obtidas.</p>
	<p>MONITORAMENTO: O projeto foi monitorado mediante a avaliação do desempenho dos alunos, bem como da produção do certificado digital pela ANDI.</p>

Projeto: Cartilha para a elaboração de Plano Municipal para a Primeira Infância para municípios de pequeno porte do Semiárido Brasileiro e da Amazônia Legal Brasileira	
Público-alvo	❖ Gestores de Municípios da Amazônia Legal Brasileira e do Semiárido Brasileiro.
Capacidade de atendimento	Estima-se o atendimento de aproximadamente dois mil municípios de 18 estados, sendo 9 da Amazônia Legal Brasileira (Acre, Amapá, Amazonas, Maranhão, Mato Grosso, Pará, Rondônia, Roraima e Tocantins) e 9 do Semiárido Brasileiro (Alagoas, Bahia, Ceará, Minas Gerais, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte e Sergipe).
Financiador	UNICEF
Recursos financeiros utilizados	R\$ 41.078,00
Recursos humanos envolvidos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Equipe da ANDI; ❖ Equipe RNPI.
Abrangência territorial	Municípios da Amazônia Legal Brasileira e do Semiárido Brasileiro.
Demonstração da forma de participação dos usuários e/ou estratégias que foram	ELABORAÇÃO: O UNICEF contratou a ANDI – Comunicação e Direitos para elaborar e produzir materiais escritos e visuais com vistas a apoiar os municípios participantes da nova edição do Selo UNICEF

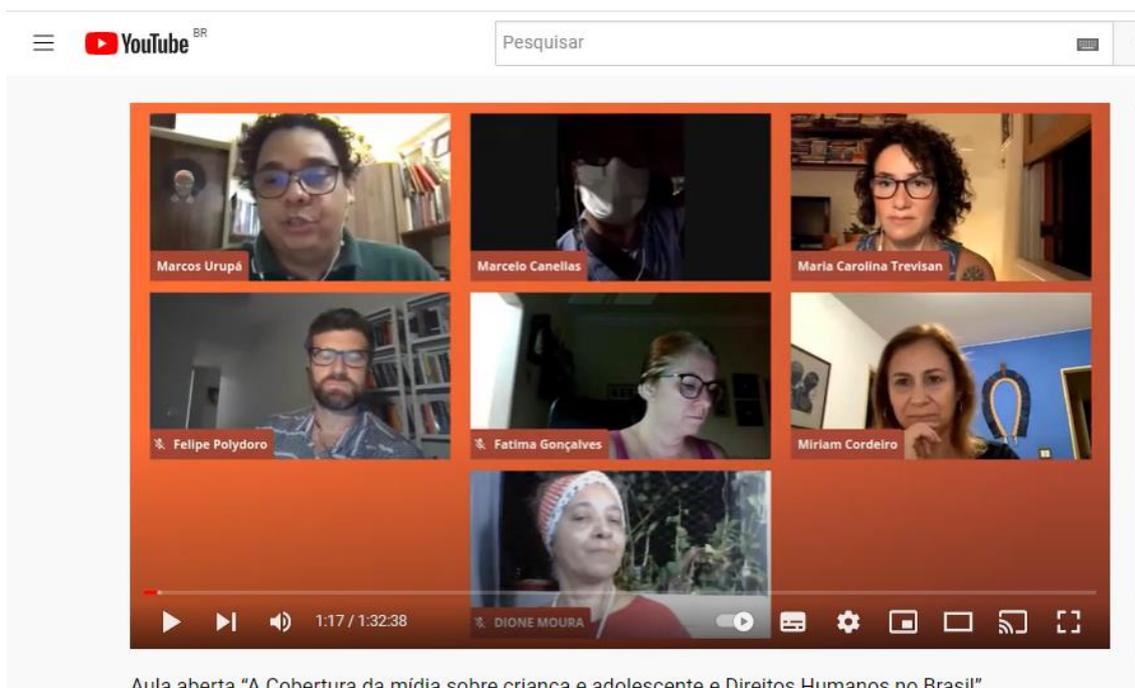
<p>utilizadas em todas as etapas do plano</p>	<p>2021-2024 a atingirem o Resultado Sistêmico 1– Desenvolvimento Infantil na Primeira Infância: “Serviços básicos de qualidade, que atendam às necessidades de desenvolvimento integral de todas as crianças, ofertados desde a concepção até os 6 anos, especialmente as mais vulneráveis, de forma intersetorial e prevista nos Planos Municipais pela Primeira Infância, alinhados com o Plano Nacional pela Primeira Infância”.</p> <p>O Selo UNICEF é uma estratégia de engajamento para aproximadamente de 2 mil municípios de 18 estados, sendo 9 da Amazônia Legal Brasileira (Acre, Amapá, Amazonas, Maranhão, Mato Grosso, Pará, Rondônia, Roraima e Tocantins) e 9 do Semiárido Brasileiro (Alagoas, Bahia, Ceará, Minas Gerais, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte e Sergipe). Cabe destacar também que a maior parte dos municípios participantes (aproximadamente 80%) tem uma população igual ou inferior a 15 mil habitantes. Ao aderir ao Selo UNICEF, o município assume o compromisso de manter a infância no centro da agenda de suas políticas públicas como uma prioridade, com o monitoramento de indicadores sociais, resultados e metas.</p> <p>A ANDI foi a organização escolhida para executar o projeto por sua expertise e capacidade técnica na produção de conteúdos e capacitações relacionadas a Planos Municipais pela Primeira Infância, bem como sólido conhecimento sobre o Plano Nacional pela Primeira Infância, uma vez que esteve à frente da Secretaria Executiva da Rede Nacional pela Primeira Infância. Para tanto, comprometeu-se a produzir:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ PDF, com aproximadamente 48 páginas, de “Guia passo a passo para a elaboração de um Plano Municipal pela Primeira Infância para municípios de pequeno porte do Semiárido Brasileiro e Amazônia Legal Brasileira”, com linguagem fácil e adaptada, e levando em consideração as especificidades dos contextos locais com poucos recursos. ❖ Edição e diagramação do material contemplando a identidade visual e logotipo do Selo UNICEF. <p>EXECUÇÃO: O processo de criação e finalização de todos os materiais foi discutido detalhadamente com o UNICEF para devidos ajustes e a execução obedeceu ao cronograma estabelecido entre as partes. Para produzir o material que compõe o projeto, foram realizadas as seguintes ações:</p>
------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none">❖ Coordenação;❖ Pesquisa;❖ Redação e edição;❖ Revisão ortográfica;❖ Projeto gráfico para cartilha;❖ Diagramação cartilha.
	<p>AVALIAÇÃO: A avaliação da iniciativa foi feita após a conclusão do projeto, sendo positiva, com base nos resultados obtidos.</p>
	<p>MONITORAMENTO: O desenvolvimento do projeto foi acompanhado por intermédio de planilha de monitoramento das ações, bem como dos resultados do plano de trabalho.</p>

Anexos

(fotos das atividades desenvolvidas)

AULA ABERTA “A COBERTURA DA MÍDIA SOBRE CRIANÇA E ADOLESCENTE E DIREITOS HUMANOS NO BRASIL”



DIPLOMAÇÃO DE JORNALISTAS AMIGOS DA CRIANÇA & LANÇAMENTO DA ANÁLISE DE MÍDIA SOBRE PRIMEIRA INFÂNCIA





ANDI e ECA



ANDI e ECA – Entrevista com Cesare de Florio La Rocca

07 de outubro de 2017

Entrevista com Cesare de Florio La Rocca



ANDI e ECA – Entrevista com Cesare de Florio La Rocca

Entrevista com Geraldinho Vieira



Entrevista com Âmbar de Barros



Entrevista com Mário Volpi



Entrevista com Marcio Schiavo



ANDI e ECA – Entrevista com Marcio Schiavo

Entrevista com Ely Harasawa



Entrevista com Marcus Fuchs



Entrevista com Antônio Augusto Silva



Entrevista com Claudius Ceccon



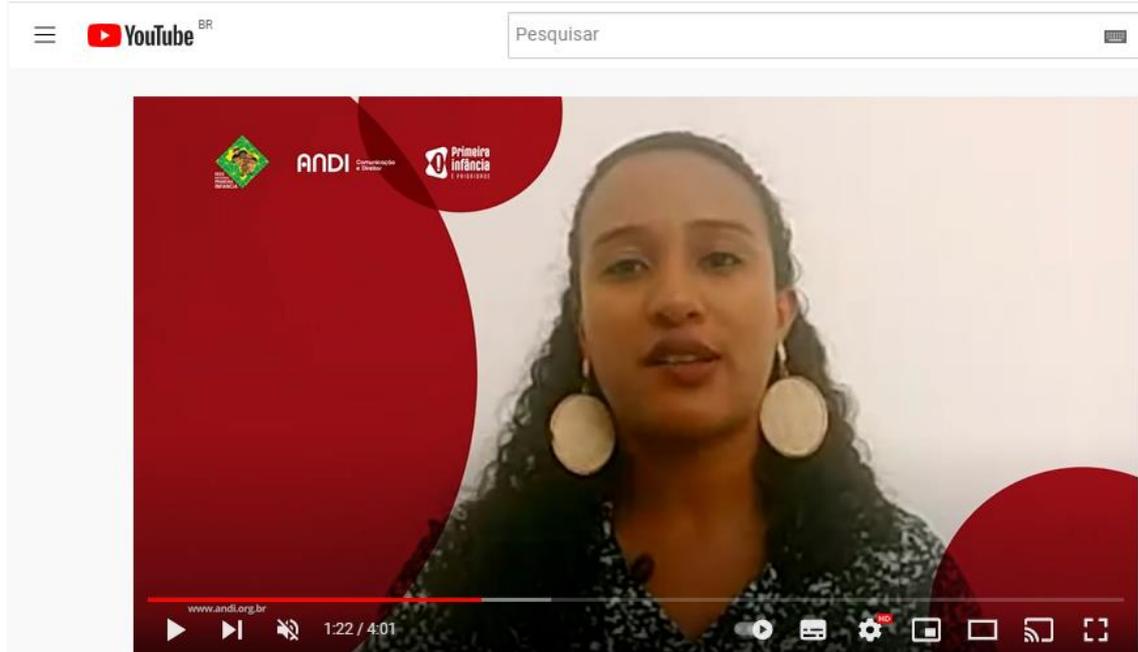
Entrevista com Mauri König



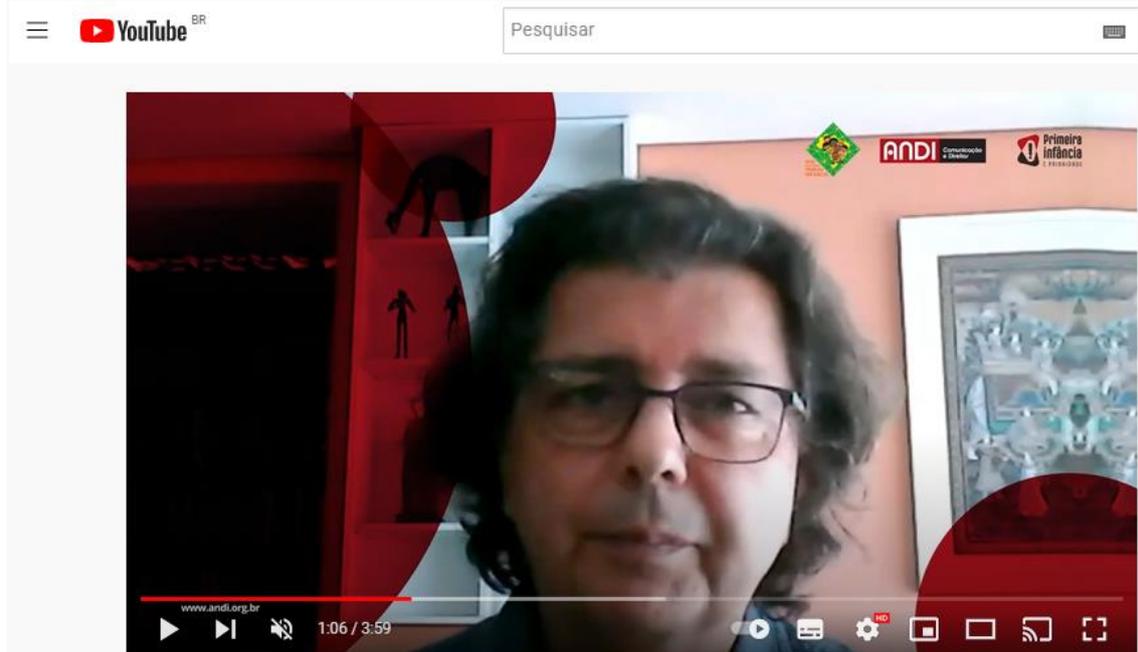
Entrevista com Suzana Varjão



Entrevista com Ana Potyara Tavares



Entrevista com Veet Vivarta



Entrevista com Miriam Pragita



PRIMEIRA INFÂNCIA NA MÍDIA - POR DIANA BARBOSA



Primeira Infância na Mídia - por Diana Barbosa



Primeira Infância na Mídia - por Diana Barbosa

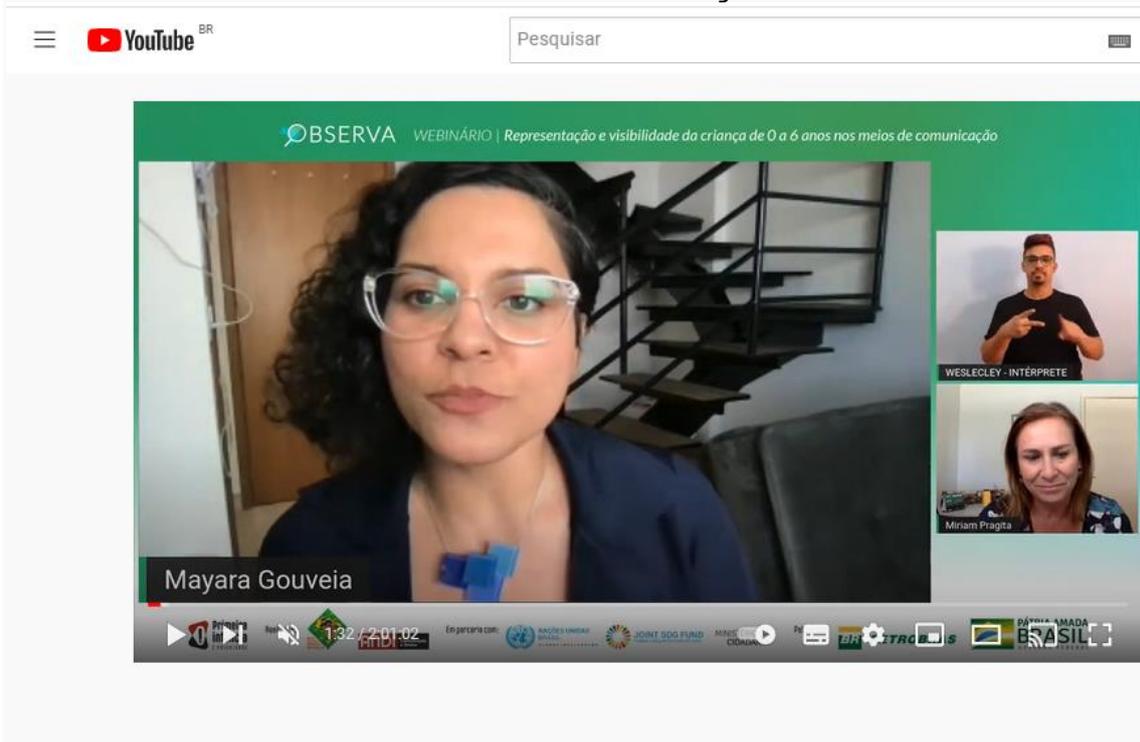
PRIMEIRA INFÂNCIA, SOCIEDADE CIVIL E SISTEMA JUDICIÁRIO – 14º CONGRESSO DA ONU DE PREVENÇÃO AO CRIME



Primeira infância, sociedade civil e Sistema Judiciário – 14º Congresso da ONU de Prevenção ao Crime



REPRESENTAÇÃO E VISIBILIDADE DA CRIANÇA DE 0 A 06 ANOS NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO



YouTube BR Pesquisar

OBSERVA WEBINÁRIO | Representação e visibilidade da criança de 0 a 6 anos nos meios de comunicação



Juliana Doretto

WESLECLEY - INTERPRETE

Mayara Gouveia

36:08 / 2:01:02

Em parceria com: 

YouTube BR Pesquisar

OBSERVA WEBINÁRIO | Representação e visibilidade da criança de 0 a 6 anos nos meios de comunicação



ANA OLMOS psicoterapeuta infantil

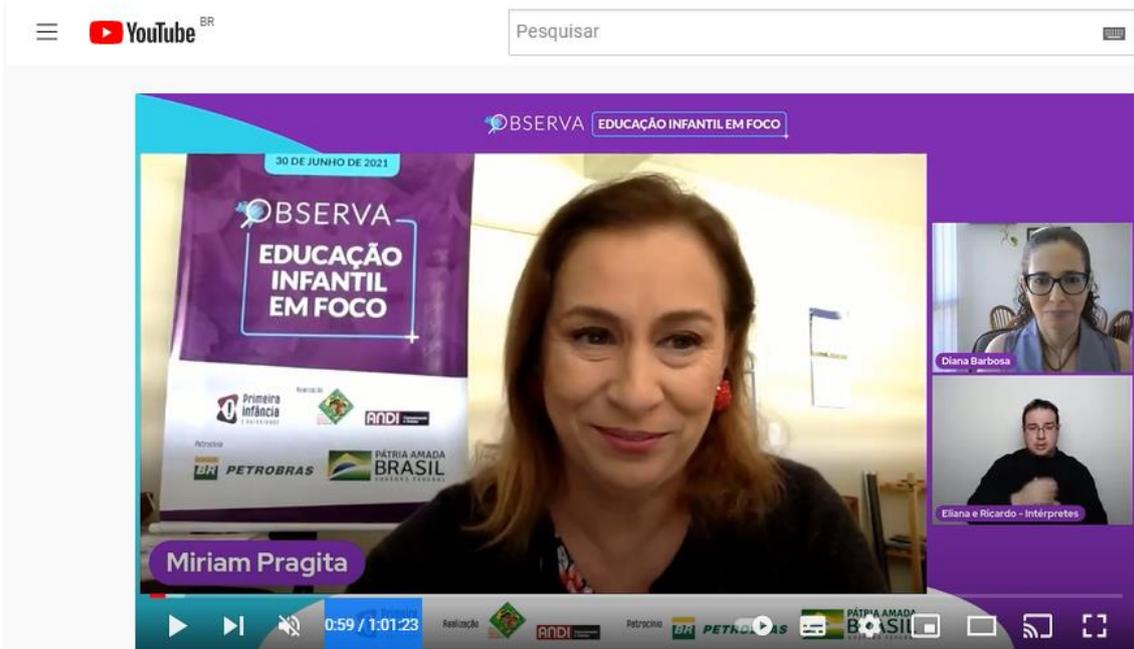
Anderson-Intérprete de Línguas

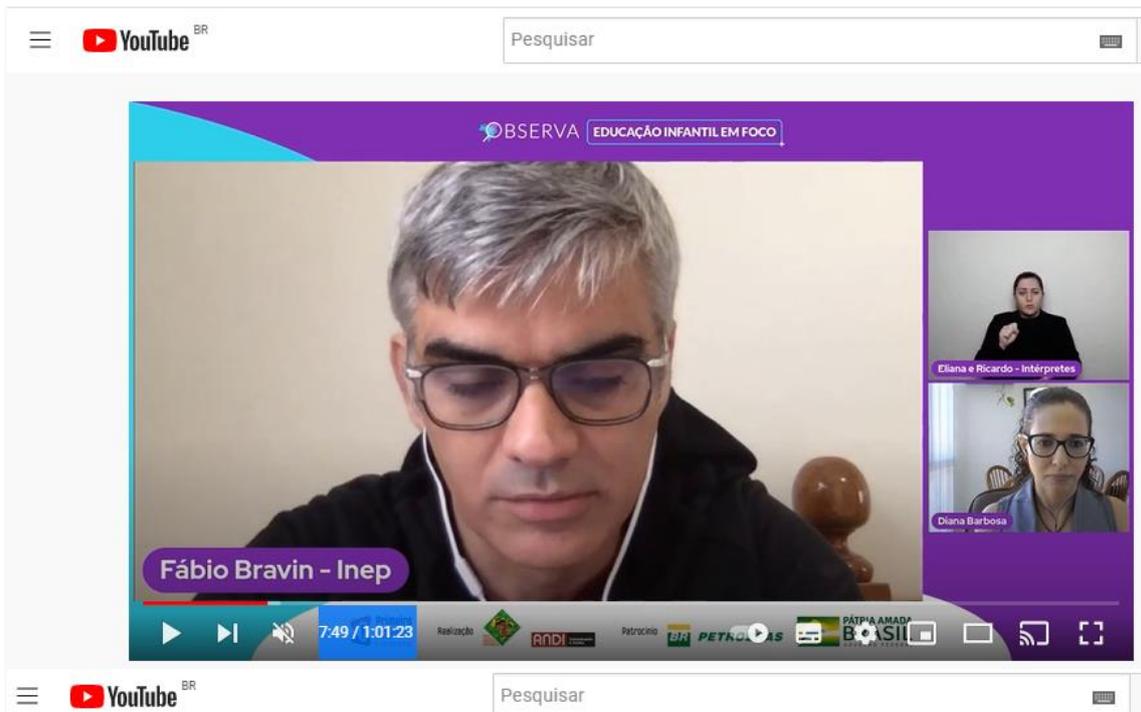
Mayara Gouveia

1:07:40 / 2:01:02

Em parceria com: 

WEBINÁRIO OBSERVA: EDUCAÇÃO INFANTIL EM FOCO – "INFRAESTRUTURA ESCOLAR NA EDUCAÇÃO INFANTIL"





WEBINÁRIO OBSERVA: EDUCAÇÃO INFANTIL EM FOCO - "Exclusão Digital na Educação"





OFICINA JUSTIÇA E PRIMEIRA INFÂNCIA PARA JORNALISTAS E EDUCADORES



