



Plano de Ação 2022

Apresentação

Sempre com foco em ações que promovam direitos e sustentabilidade, a ANDI – Comunicação e Direitos apresenta seu **Plano de Ação – 2022**, onde descreve de forma detalhada os projetos que serão desenvolvidos ao longo do ano. Além de visar à transparência, o objetivo é, também, compartilhar as atividades projetadas pela instituição e seus parceiros.

Em conformidade com a missão da ANDI, os projetos abarcados pelo presente planejamento são embasados na promoção dos direitos humanos, dos direitos da infância e da juventude, da inclusão social e do desenvolvimento sustentável a partir de ações no âmbito do jornalismo.

As iniciativas elencadas nas páginas a seguir são decorrentes dos projetos firmados em parceria com diversos financiadores, tais quais: Instituto Arcor, Instituto Alana, Benard Van Leer Foundation, Childhood (WCF), Escola de Gente, Fundação José Luiz Egydio Setúbal, Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, Instituto Clima e Sociedade, Instituto Liberta, Instituto Rodrigo Mendes, Itaú Social, Porticus, Unicef e United Way.

É importante destacar que as ações previstas estão descritas detalhadamente. Assim sendo, os projetos são apresentados individualmente, apontando informações a respeito do público-alvo; capacidade de atendimento; recursos humanos e financeiros envolvidos; abrangência territorial e identificação das ações de assessoramento, defesa e garantia de direitos.

Para iniciar a leitura do plano, há uma breve narrativa sobre a história da ANDI e, respectivamente, sua linha do tempo.

Histórico da ANDI

Criada há 31 anos e constituída formalmente há 29, a ANDI é uma entidade sem fins lucrativos que atua na promoção da defesa e garantia dos direitos humanos, da inclusão social e desenvolvimento sustentável e das políticas de comunicação. Suas ações fundamentam-se na difusão e enrobustecimento de um diálogo profissional e ético entre redações, associações da imprensa, faculdades de comunicação, poderes públicos, organismos internacionais, setor privado e sociedade civil, com base nos princípios da mídia para o desenvolvimento.

Durante sua trajetória, a ANDI recebeu mais de 50 prêmios, homenagens, condecorações, títulos e menções honrosas, como o Grande Prêmio Ayrton Senna de Jornalismo; Prêmio Líbero Badaró; Prêmio Criança e Paz, concedido pelo UNICEF; Prêmio UNESCO; Prêmio Criança, concedido pela Fundação Abrinq e outros.

A tecnologia social construída pela ANDI passou a ser reaplicada de forma abrangente, levando à formação de duas redes: Rede ANDI Brasil (entre 2000 e 2013, atuante em 12 unidades da Federação) e Rede ANDI América Latina (desde 2003 presente em 13 países).

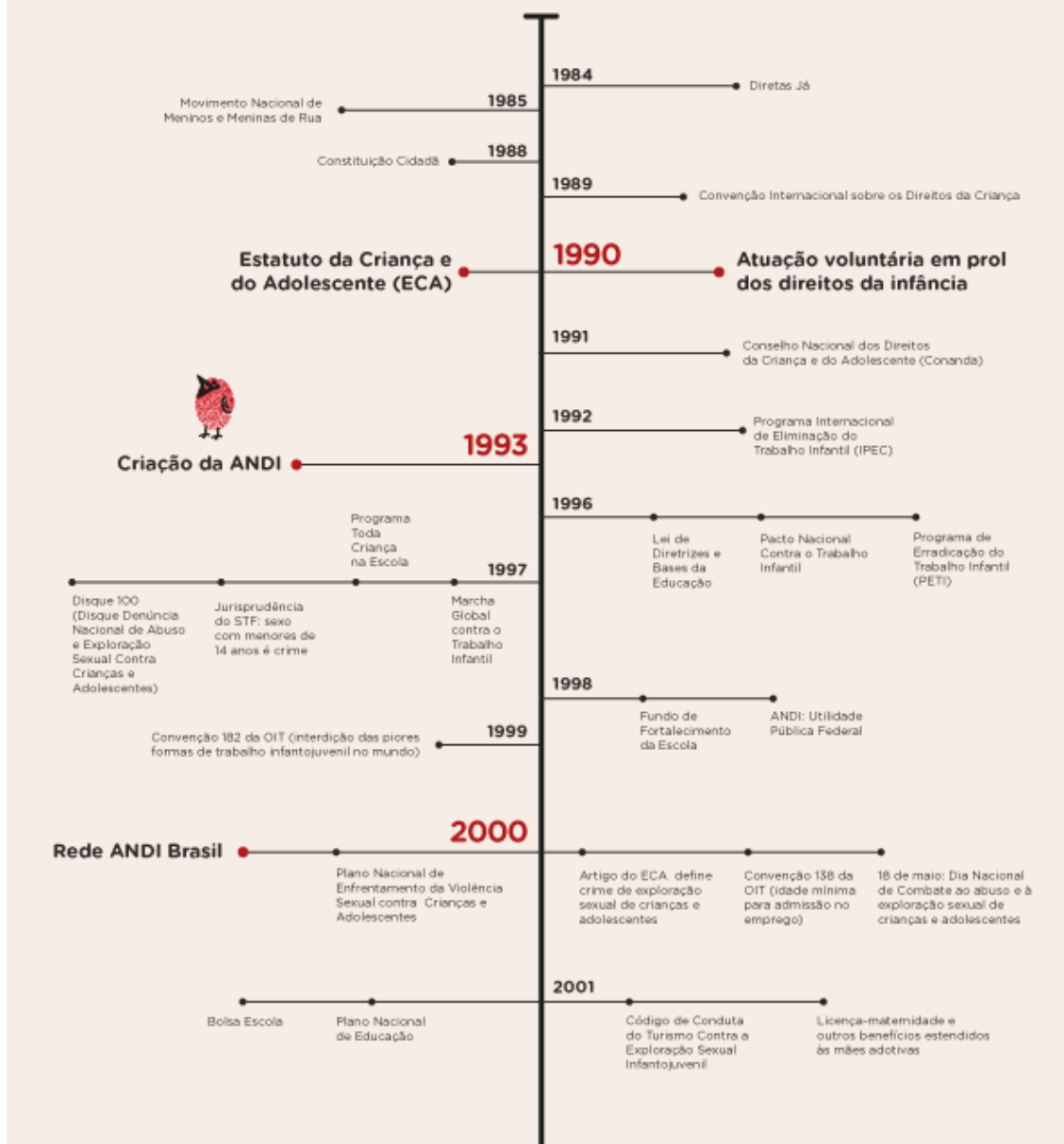
A ANDI reavaliou seus propósitos e ressignificou sua existência, em 2011, depois de analisada a crescente contribuição e incidência em outras áreas temáticas. Desde então, passou a ser denominada **ANDI – Comunicação e Direitos**, tendo a sua missão ampliada, manifestando-se segundo três vetores: **Infância e Juventude, Inclusão e Sustentabilidade e Políticas de Comunicação.**

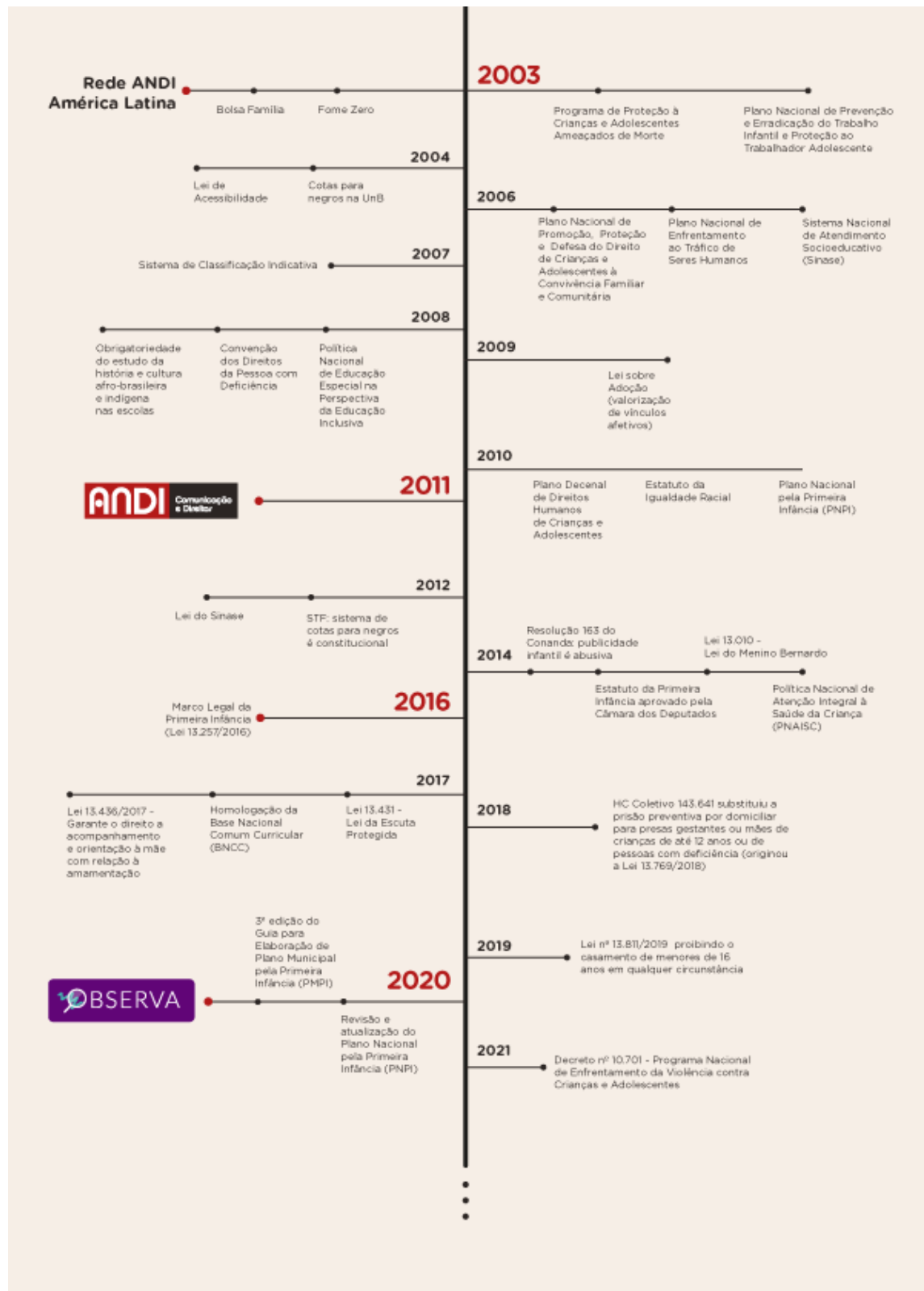
A partir de janeiro de 2018, a ANDI assumiu a secretaria executiva da Rede Nacional pela Primeira Infância (RNPI) pelo triênio que findaria em dezembro de 2020, mas foi prorrogado até dezembro de 2021 por conta da pandemia do coronavírus. A RNPI é a maior rede para defesa da Primeira Infância do Brasil. Pelo amplo escopo dos seus mais de 200 membros (sociedade civil, representantes governamentais, institutos e fundações públicas e privadas,

organizações do sistema ONU, universidades etc.), a sua capacidade de articulação e poder de *advocacy* ganha ascensão nacional e força regional, atuando para o desenvolvimento integral da criança pequena por meio de ações intra e intersetoriais.

Linha do Tempo

Esta linha do tempo demonstra a história da conquista de direitos no Brasil e registra alguns de seus marcos, na perspectiva de recompor o contexto socioeconômico e político que motivou a criação da ANDI, legitimou e continua a validar o trabalho da organização.





1. Identificação da entidade

Nome: ANDI – Agência de Notícias dos Direitos da Infância

Nome Fantasia: ANDI – Comunicação e Direitos

Endereço: SDS Ed. Miguel Badya, Bloco L, Salas 316 e 318 – Brasília/DF CEP:
70394-901

CNPJ: 36.751.345/0001-24

Missão: Potencializar a comunicação como instrumento de garantia de direitos e promoção da diversidade e da inclusão social para o enfrentamento das desigualdades estruturais.

Visão: Ser agente de transformação em prol da construção e qualificação de políticas de proteção social e ambiental por meio de estratégias de comunicação.

Valores da ANDI:

- ❖ Valorização da diversidade;
- ❖ Promoção da equidade;
- ❖ Pluralidade de ideias;
- ❖ Ética e transparência;
- ❖ Transformação social;
- ❖ Compromisso com a qualidade;
- ❖ Construção coletiva e participativa;
- ❖ Engajamento e afetividade.

2. Origem dos recursos

Os recursos que serão geridos no ano de 2022 são oriundos de fontes públicas e privadas.

Origem do recurso	Fonte
Organizações Nacionais	Instituto Alana
	Instituto Arcor Brasil
	Escola de Gente
	Fundação José Luiz Egydio Setúbal
	Fundação Maria Cecília Souto Vidigal
	Instituto Clima e Sociedade
	Itaú Social
	Instituto Liberta
	Instituto Rodrigo Mendes
Organizações Internacionais	Fundação Bernard van Leer
	Childhood (WCF)
	Porticus
	United Way
Organismo Multilateral	Unicef

3. Infraestrutura

A ANDI desenvolve suas atividades em sede situada no Edifício Miguel Badya, bloco L, no Setor de Diversões Sul, ponto estratégico, no centro da Capital Federal. A estrutura física da instituição é composta por duas salas alugadas no local (316 e 318).

O espaço contém escritório da Diretoria Executiva, Controladoria, estações de trabalho, sala de reuniões, banheiro e uma copa.

Em relação aos recursos humanos, a instituição conta com uma equipe diversificada, composta por profissionais qualificados em diferentes áreas de formação e comprometidos com a proposta dos eixos de atuação da ANDI: Infância e Adolescência, Desenvolvimento Sustentável e Política de Comunicação.

EQUIPE ANDI	
NOME	CARGO
Miriam Izabel Albernaz Cordeiro	Diretora Executiva
Ana Potyara Tavares	Diretora Administrativa Financeira
Vanessa Miranda	Assistente Financeira
Mariana Rodrigues da Silva	Assistente de Diretoria
Antônia Conceição	Auxiliar Administrativa
Eduardo Schwarz	Coordenador de Projetos
Flávia Falcão	Jornalista
Aline Macedo	Designer Gráfica
Ivanete Cardoso	Serviços Gerais

CONSULTORES DA ANDI
Aline Macedo
Breno Procópio
Diana Barbosa
João José Miguel (Veet Vivarta)
Marcus Fuchs
Paula Gratão
Thais Malheiros Gawryszewsky
Vital Didonet

ASSEMBLEIA GERAL DA ANDI	CONSELHO FISCAL DA ANDI
Antonio Augusto Gomes da Silva	Michelle Amaro Meneses Milton Ferreira de Carvalho
Fábio Luís de Oliveira Rosa	
Marcos Muccillo Daudt	

4. Projetos previstos

Projeto: Agenda 227	
Público-alvo	❖ Candidatos à Presidência da República
Capacidade de atendimento	Projeta-se que a capacidade de atendimento seja exponencial, uma vez que não se pode mensurar o número de beneficiados pelo projeto.
Financiadores	Instituto Alana, Benard Van Leer Foundation, Childhood (WCF), Escola de Gente, Fundação José Luiz Egydio Setúbal, Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, Instituto Clima e Sociedade, Instituto Liberta, Instituto Rodrigo Mendes, Itau Social, Porticus, Unicef, United Way
Recursos humanos envolvidos	❖ Equipe da ANDI; ❖ Entidades parceiras
Abrangência territorial	Nacional
Demonstração da forma de participação dos usuários e/ou estratégias que serão utilizadas em todas as etapas do plano	<p>ELABORAÇÃO: A proposta deste projeto é que se tome conhecimento sobre aprendizados de outras iniciativas já realizadas no Brasil no campo da incidência em planos de governo de candidatos à Presidência da República, aos governos estaduais e às prefeituras, além de identificar aliados institucionais e técnicos, para assegurar a representatividade dos diversos setores em temas relacionados à agenda dos direitos da criança e do adolescente na formulação de um Plano de Trabalho.</p> <p>EXECUÇÃO: O plano de ação para o ano de 2021 abarca as demandas a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Mapeamento de iniciativas afins, identificando os seguintes aspectos: Foco temático; Esfera de governo e unidade da federação mobilizada; Período de implementação; Organização responsável e parceiros; Existência de relatórios descritivos e/ou avaliativos; ❖ Análise detalhada de até 10 experiências, investigando aspectos como resultados alcançados, dificuldades enfrentadas e recomendações/reflexões produzidas sobre o processo de implementação; ❖ Elaboração de documento síntese, apresentando: relação de todas as iniciativas mapeadas e suas principais características; principais conclusões do levantamento realizado e sugestões para formulação e implementação do novo projeto. ❖ Levantamento de potenciais parceiros para o projeto; ❖ Formulação de versão preliminar de plano de trabalho.

	<p>AVALIAÇÃO: A avaliação da iniciativa será realizada como etapa final, após a conclusão do projeto, com base nos resultados obtidos.</p> <p>MONITORAMENTO: O acompanhamento do projeto se dará por meio de planilha de monitoramento das ações, bem como dos resultados do plano de trabalho.</p>
--	---

Projeto: Advocacy para Promover Políticas Públicas para a Primeira Infância	
Público-alvo	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Membros que compõem a RNPI; ❖ Gestores Públicos; ❖ Poder Executivo (Federal/Estadual/ Municipal); ❖ Poder Legislativo; ❖ Sociedade Civil Organizada
Capacidade de atendimento	A capacidade de atendimento não pode ser mensurada uma vez que o público-alvo é formado por multiplicadores que poderão afetar direta e indiretamente um número expressivo de pessoas.
Financiador	Fundação Bernard van Leer
Recursos humanos envolvidos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Equipe da ANDI; ❖ Consultores; ❖ Especialistas.
Abrangência territorial	Nacional
Demonstração da forma de participação dos usuários e/ou estratégias que serão utilizadas em todas as etapas do plano	<p>ELABORAÇÃO: Visando à potencialização de três dos quatro eixos do projeto <i>“Fortalecer a RNPI no cumprimento de sua missão de defesa, promoção e garantia dos direitos da primeira infância”</i>, foi elaborada esta nova proposta. Os eixos mencionados são:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Governabilidade e sustentabilidade institucional; ❖ Implementação do Marco Legal da PI; ❖ <i>Advocacy</i> – Defesa contínua da Primeira Infância, fortalecimento dessa temática junto aos gestores públicos e sociedade. <p>Este projeto tem como alicerce quatro objetivos principais: Desenvolvimento e qualificação de um sistema de manejo de dados intersectorial focado na PI (Observatório do Marco Legal da Primeira Infância); Atualização e expansão da plataforma do curso EaD do PNPI; Realização por parte da Rede de atividades de <i>advocacy</i> mais robustas e estruturadas no contexto do parlamento brasileiro e em aliança com a Frente Parlamentar Mista da Primeira Infância e Desenvolvimento do marco de monitoramento e de governança dentro da RNPI com a proposta de qualificar, monitorar e avaliar atividades-chave do projeto. Embora o mandato da ANDI na Secretaria Executiva da RNPI se encerrou no final de</p>

	<p>2021, as ações do presente projeto referentes ao Observa continuam sob a sua gerência.</p> <p>EXECUÇÃO: O plano de ação para o ano de 2022 abarca as demandas a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Atualizar os indicadores de educação do eixo Indicadores; <ul style="list-style-type: none"> ❖ Censo Escolar: Elaborar e submeter proposta para acesso aos microdados; ❖ Censo Escolar: Processar dados; ❖ Censo Escolar: Fazer upload na plataforma. ❖ Atualizar os indicadores de assistência social do eixo Indicadores; <ul style="list-style-type: none"> ❖ Solicitar bases de dados da Assistência Social; ❖ Processar: Atualizar sintaxes; calcular indicadores; revisar indicadores; ajustar cálculos dos indicadores; ❖ Fazer upload na plataforma: Revisar indicadores; padronizar os indicadores para planilha de upload; revisar planilha de upload; enviar planilha para AppCívico; revisar indicadores na plataforma; ❖ PNAD-C: Baixar e processar: Baixar base de dados; atualizar sintaxes; calcular indicadores; revisar indicadores; ajustar cálculos dos indicadores; ❖ Fazer upload na plataforma: Revisar indicadores; padronizar os indicadores para planilha de upload; revisar planilha de upload; enviar planilha para AppCívico; revisar indicadores na plataforma. ❖ Atualizar os indicadores de saúde do eixo Indicadores; ❖ Atualizar os indicadores de violência do eixo Indicadores; ❖ Aumentar o número de planos municipais no eixo Planos pela Primeira Infância; <ul style="list-style-type: none"> ❖ Articular com UNICEF - PMPI municípios Selo Unicef: Estabelecer parceria para disponibilização dos planos; estabelecer fluxo de compartilhamento dos planos; estabelecer fluxo de revisão e upload dos planos; ❖ Atualizar eixo com novos planos: Subir planos no Observa; atualizar planilha de referência; subir planilha de referência; ❖ Realizar busca de novas publicações: Aprimorar e atualizar o eixo Biblioteca; ❖ Alimentar Página principal; ❖ Aprimorar o ambiente virtual do Observa; ❖ Elaborar Projeto Petrobras. <p>AVALIAÇÃO: A avaliação é uma ferramenta que envolverá o <i>feedback</i> do monitoramento ao final do projeto. Mudanças nos indicadores identificados podem</p>
--	--

	<p>auxiliar no exame dos impactos produzidos pela iniciativa. Tal ação oferecerá elementos para a execução de novas atividades voltadas à promoção de políticas públicas em PI.</p> <p>MONITORAMENTO: Com o monitoramento é possível reformular estratégias e aprimorar resultados. Por isso, o acompanhamento das ações será constante, por meio de planilhas atualizadas referentes às atividades ainda em desenvolvimento e às tarefas concluídas, visando a observar os desdobramentos das demandas previstas no plano.</p>
--	--

Projeto: Comunicação ANDI	
Público-alvo	❖ Jornalistas, comunicadores, formadores de opinião e público em geral.
Capacidade de atendimento	Por serem ações de divulgação de conteúdo, a capacidade de atendimento não pode ser mensurada, uma vez que com o uso das ferramentas digitais, principalmente as redes sociais, o alcance do material produzido é exponencial.
Financiadores	A própria ANDI
Recursos humanos envolvidos	❖ Equipe da ANDI
Abrangência territorial	Nacional
Demonstração da forma de participação dos usuários e/ou estratégias que serão utilizadas em todas as etapas do plano	<p>ELABORAÇÃO: Desde a sua criação, a ANDI atua no âmbito dos direitos da infância e da adolescência, além de outros temas da agenda socioambiental. Esse trabalho só é possível devido às estratégias de mobilização, monitoramento, qualificação e reaplicabilidade que são a base dos projetos realizados pela entidade. Assim sendo, o foco da comunicação da ANDI é contribuir para o fortalecimento de alguns dos papéis centrais da mídia, em especial no que diz respeito à produção de conteúdos relevantes sobre a temática de direitos humanos e sustentabilidade, além da qualificação de jornalistas e comunicadores para a divulgação dessa agenda.</p> <p>EXECUÇÃO: As ações contempladas no plano de 2022 são:</p> <p>❖ Site ANDI:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Atualizar o site da ANDI no primeiro semestre de 2022;

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Atualizar de conteúdo do site; ❖ Redes Sociais: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Alimentar o Instagram; ❖ Alimentar o Facebook; ❖ Alimentar o YouTube; ❖ Criar o LinkedIn ANDI; ❖ Alimentar o Twitter; ❖ Comunicação interna: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Organizar e atualizar o mailing; ❖ Escolher e contratar a plataforma e-mail MKT; ❖ Usar do Notion (ferramenta de produção em equipe); ❖ Atendimento à imprensa: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Monitorar o e-mail pauta@andi.org.br; ❖ Fazer parceria com veículos de imprensa e jornalistas; ❖ Guia Justiça e PI; ❖ Guia para Jornalistas Combate ao Trabalho Infantil (OIT); ❖ 8º Seminário Internacional MLPI; ❖ Observa: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Divulgar os novos indicadores do Observa; ❖ Redes sociais; ❖ Agenda 227: Divulgar os conteúdos do projeto nos canais da ANDI; ❖ Infância na Mídia (produção e divulgação); ❖ Eventos (sob demanda: produção e divulgação); ❖ Elaboração do Plano de Comunicação. <p>AVALIAÇÃO: A avaliação terá por base as informações obtidas pelo monitoramento, sempre com vistas a aperfeiçoar os processos e otimizar os resultados.</p> <p>MONITORAMENTO: O monitoramento será realizado por meio de planilhas e relatórios onde serão registradas todas as atividades desenvolvidas.</p>
--	---

Projeto: Revisão dos recursos didáticos e tutoria do curso “A infância no centro da pauta: um curso para jornalistas e comunicadores”	
Público-alvo	❖ Jornalistas e comunicadores
Capacidade de atendimento	Serão ofertadas 100 vagas, mas estima-se que o projeto tenha um número de atendimento exponencial, haja vista que o público-alvo é composto por multiplicadores das ações.
Financiadores	Instituto Arcor
Recursos humanos envolvidos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Supervisor geral; ❖ Coordenador do projeto; ❖ Assistente financeiro.

Abrangência territorial	Nacional
Demonstração da forma de participação dos usuários e/ou estratégias que serão utilizadas em todas as etapas do plano	<p>ELABORAÇÃO: A proposta, desenvolvida pela equipe da ANDI – Comunicação e Direitos a convite do Instituto Arcor Brasil, apresenta o conjunto de atividades a serem realizadas com relação ao curso à distância “A infância no cento da pauta: um curso para jornalistas e comunicadores”. Dois grupos principais de ações compõem a proposta:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Revisão dos recursos didáticos oferecidos aos alunos, de forma a atualizar conteúdos e facilitar o processo de aprendizagem; ❖ Oferta de tutoria para uma nova edição do curso, a ser realizada entre maio e setembro de 2022, voltada para alunos de língua portuguesa. <p>EXECUÇÃO: De acordo com a proposta do projeto, será ofertado um curso à distância com o suporte de um tutor, responsável por orientar os cursistas ao longo de todo o percurso didático e por operar o processo de avaliação de desempenho. Para tanto, dois grupos principais de ações compõem a proposta:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Revisão dos recursos didáticos oferecidos aos alunos, de forma a atualizar conteúdos e facilitar o processo de aprendizagem. ❖ Oferta de tutoria para uma nova edição do curso, a ser realizada entre maio e setembro de 2022, voltada para alunos de língua portuguesa. <p>Nesse contexto, abarcando os dois grupos de ações mencionados, estão previstas as seguintes atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Analisar todos os links da plataforma (2 idiomas), para identificar possíveis problemas e sugerir substituições; ❖ Ao mesmo tempo, rever os documentos que podem ser baixados diretamente e outros via link para pesquisar se há atualizações; ❖ Mobilização/animação: o tutor deve apresentar-se aos alunos como um facilitador do processo de aprendizagem, estando disponível para apoiá-los ao longo de todo o percurso didático; ❖ Orientação a respeito do conteúdo do curso: o tutor deverá demonstrar familiaridade com o conteúdo de cada um dos módulos didáticos, estando apto a responder às perguntas dos alunos em com um lapso não superior a 24 horas; ❖ Avaliação do processo de aprendizagem: cabe ao tutor apoiar o desenvolvimento da tarefa individual final de cada aluno, tanto no que se refere à

	<p>definição do foco temático como visando a esclarecer eventuais dúvidas e questionamentos;</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Encaminhamento das certificações: tomando em consideração os resultados do questionário fechado que integra cada módulo didático e a nota alcançada pela tarefa individual, cabe ao tutor a responsabilidade de definir se um determinado aluno merece ou não receber a certificação – seja a concedida por ANDI e Arcor, seja a que será concedida por entidade acadêmica. ❖ Monitoramento do nível de adesão e participação dos alunos: a partir de sua própria observação e da análise dos dados fornecidos pelas ferramentas da plataforma digital do curso, caberá ao tutor identificar eventuais problemas de adesão do aluno ao percurso didático; ❖ Diálogo com alunos em risco de baixo desempenho e/ou evasão: o aluno que não tiver acessado o ambiente virtual de aprendizagem durante mais de uma semana deverá ser contatado pelo tutor, visando a oferecer apoio e estímulo a retomar os estudos; ❖ Sistematização de informações relativas a eventuais evasões: em caso de desistência, o tutor coletará informações sobre o desempenho do aluno ao longo das diversas etapas do curso, transmitindo-as à equipe de coordenação; ❖ Relacionamento com o tutor dos alunos de idioma espanhol: é de suma importância que os dois tutores (turma em português e turma em espanhol) estabeleçam diálogo previamente ao início das atividades 1, a fim de alinhar rotinas de trabalho e procedimentos de avaliação de desempenho dos alunos, além de critérios de certificação; ❖ Relacionamento com a equipe Fundação Arcor: a equipe da Fundação Arcor treinará o tutor para o uso da plataforma de ensino à distância e também será responsável por sanar eventuais dúvidas dos alunos sobre questões relacionadas ao suporte tecnológico (a função de orientação do tutor estará concentrada nos conteúdos didáticos do curso). <p>AValiação: A avaliação ocorrerá ao final do curso. Certificados de conclusão oferecidos por Arcor e ANDI serão concedidos a jornalistas, comunicadores e estudantes de comunicação que completarem os módulos 1 e 2 (pré-requisito) e pelo menos um dos módulos 3, 4 ou 5. Certificação emitida por uma universidade será</p>
--	--

	concedida a quem completar todos os cinco módulos do curso, além de desenvolver com qualidade seu trabalho final.
	MONITORAMENTO: O projeto será monitorado mediante a avaliação constante do desempenho dos alunos e das respostas a um questionário fechado.